BAB III

PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK

3.1 Bidang Pelaksanaan Kerja Praktek

Selama kurang lebih 1 (satu) bulan terhitung sejak 23 September 2010 penulis melaksanakan kerja praktek di PT. Raka Media Swatama (Raka Advertising) Bandung, dan penulis ditempatkan di bagian Marketing.

Dalam menjalankan Kerja Praktek diharapkan penulis dapat membantu dan mendukung proses perusahaan terutama kegiatan di bidang pemasangan iklan. Pada hari-hari seperti hari Senin sampai Kamis, pemasangan iklan tidak terlalu ramai. Pemasangan iklan paling ramai di hari Jumat untuk Tayang di hari Sabtu. Pemasangan iklan bisa dengan menggunakan telepon, fax, ataupun email. Pembayarannya pun bisa langsung, melalui transfer dan setelah iklan tanyang aka datang kolektor ke rumah untuk penagihan pembayaran.

3.2 Teknis Pelaksanaan Kerja praktek

Kegiatan – kegiatan yang dilakukan penulis selama melaksanakan Kerja Praktek di PT. Raka Media Swatama (Raka Advertising) Bandung adalah membantu kegiatan dari karyawan.

Adapun kegiatan rutin yang dilakukan oleh penulis anatara lain:

1. Operator telepon untuk melayani order iklan
2. Memasuka data order iklan ke database untuk iklan baris

3. Memberikan data order iklan kepada bagian design untuk iklan kolom
4. Melakukan mengumpulkan data-data dan informasi yang diperlukan untuk menulis Laporan Kerja Praktek.

3.3 Hasil Pelaksanaan Kerja Praktek

3.3.1 Pelaksanaan Periklanan Surat Kabar di PT. Raka Media Swatama (Raka Advertising)

PT. Raka Media Swatama (Raka Advertising) melayani pemasangan iklan di surat kabar baik iklan baris, iklan kolom maupun iklan display. Meskipun PT. Raka Media Swatama (Raka Advertising) merupakan biro iklan resmi Koran Harian Pikiran Rakyat tetapi melayani juga pemasangan iklan untuk suarat kabar atau koran lain.

Untuk pemasangan iklan baris minimal 2 baris, dan maksimal 7 baris. Satu baris terdiri dari 27 karakter huruf, bila menggunakan huruf capital menjadi 25 karakter huruf per satu baris.

Harga iklan baris di hari biasa yaitu Rp. 22.500 per satu baris, sedangkan khusus untuk iklan yang tanyang di hari sabtu di kenakan biaya Rp. 25.000 per satu baris. Bila konsumen datang langsung mendapatkan diskon sebesar 20%.

Khusus materi iklan Properti (ruang usaha, rumah, ruang kantor, ruko) dan lowongan pekerjaan yang tanyang di hari Sabtu, dead line materi sebelum jam 11 siang di hari Jumat. Karena iklan Properti dan lowogan pekerjaan di cetak siang.

Pemesanan iklan baris dimulai dengan konsumen mengorder iklan via telepon, fax, email kemudian data di input ke database setelah di input kemudian

di kirim ke Koran Harian Pikiran Rakyat via email, kemudian digabung dari beberapa biro, dimasukan layout dan terakhir di cetak.

Untuk iklan kolom terdiri dari 3 pilihan ukuran dan 2 pilihan warna. Yaitu:

1. Untuk iklan kolom dengan ukuran satu kolom kali 20 sampai 100 mm, Black White (BW) untuk hari biasa Rp. 15.000 per milimeter kolom. Sedangkan untuk tayang di hari sabtu Rp 17.500 per milimeter kolom.
2. Untuk iklan kolom dengan ukuran satu kolom kali 101 sampai 540 mm, Black White (BW) untuk hari biasa Rp. 27.500 per milimeter kolom. Sedangkan untuk tayang di hari sabtu Rp. 30.000 per milimeter kolom.
3. Untuk iklan kolom dengan warna atau Full Color (FC) maksimal empat kolom kali 100 mm, dengan harga Rp. 17.500 per milimeter kolom.

Iklan display terdiri dari berbagai macam pilihan yang bisa disesuaikan dengan kebutuhan. Iklan display bisa Full Color (FC), ataupun Black White (BW). Ada juga iklan display khusus.

Macam-macam iklan display:

1. Iklan Display di halaman pertama, Full Color (FC) mempunyai 2 pilihan yaitu ukuran dua kali 220 milimeter kolom atau tujuh kali 50 milimeter kolom dengan biaya Rp. 150.000 per milimeter kolom.
2. Iklan Display di halaman tiga dan lima, untuk Black White (BW) minimal 100 milimeter kolom dengan harga Rp. 43.750 per milimeter kolom. Untuk Full Color (FC) minimal 810 milimeter kolom dengan harga Rp. 62.500 per milimeter kolom.

3. Iklan Display dihalaman lainnya, untuk Black White (BW) minimal 100 milimeter kolom dengan harga Rp. 35.500 per milimeter kolom. Untuk Full Color (FC) minimal 810 milimeter kolom dengan harga Rp. 50.000 per milimeter kolom.
4. Iklam Display khusus:
    a) Kuping Full Color (FC) di halaman pertama dengan ukuran 50 mm kali 50 mm dengan harga Rp. 12.000.000 per satuan.
    b) Strip Ad Full Color (FC) di halaman pertama dengan ukuran dua kali 30 milimeter kolom dengan harga Rp. 7.500.000 per satuan.
    c) Kuping Top Mini Black White (BW) ukuran tiga kali 25 milimeter kolom dengan harga Rp. 1.500.000 per satuan.
    d) Logo Ad Black White (BW) ukuran satu kali 40 milimeter kolom dengan harga Rp. 1.500.000 per satuan.
    e) Logo Ad Full Color (FC) di halaman pertama ukuran satu kali 40 milimeter kolom dengan harga Rp. 4.500.000 persatuan.
    f) Display Full Color (FC) di Halaman Apa dan Siapa. Dengan ukuran dua kali 100 milimeter kolom dengan harga Rp. 13.000.000 per satuan.

Sedangkan untuk pemasangan iklan display dan iklan kolom dimulai dengan konsumen mengorder via telepon, fax dan email, setelah itu di kirim ke bagian design untuk di design, setelah itu dikirim kembali kepada konsumen via fax untuk di konfirmasi apakan konsumen setuju untuk acc atau tidak, bila setuju konsumen tinggal menandatangani fax tersebut di kolom yang sudah disediakan

sebagai tanda bukti bila konsumen sudah setuju dengan design iklan tersebut, kemudian dikirim ke Koran Harian Pikiran Rakyat via email atau datang lansung, dimasukan layout dan dicetak.

3.3.2 Hambatan yang terjadi pada pelaksanaan periklanan

PT. Raka Media Swatama (Raka Advertising) pun mempunyai beberapa hambatan dalam pelakasanaan periklanan. Kurangnya line telepon antar divisi yang menyebabkan komunikasi menjadi terganggu. Bila ada panggilan untuk divisi lain operator harus memanggil dengan suara yang lebih keras atau berteriak untuk memangil.

Absensi yang masih manual pun menjadi hambatan, karena ada karyawan yang terlambat tidak ada bukti fisik. Jadi sangat mengandalkan kesadaran, kedisiplinan dan kejujuran dari karyawan.

Fasilitas akomodasi yang masih kurang. Menyebabkan karyawan yang ditugaskan terhambat karena harus bergantian dengan karyawan yang lain. Atau terkadang karyawan menggunakan kendaraan pribadi mereka.

Perang diskon dengan pesaing, karena pesaing memberikan diskon lebih besar. Sedangkan PT. Raka Media Swatama (Raka Advertising) tidak bisa menambah diskon seperti para pesaing karena, karyawan yang cukup banyak bila menambah diskon dikhawatirkan tidak bisa menutupi biaya operasional.

Jumlah tagihan yang tidak sebanding dengan pembayaran. Karena konsumen yang mengorder iklan secara telepon, fax atau email lebih banyak dari pada konsumen yang datang langsung dan membayar langsung. Menyebabkan

pendapatan yang diterima perusahaan tertahan dikonsumen yang belum membayar tetapi perusahaan sudah harus membayar lunas seluruh biaya pemasangan iklan di surat kabar atau koran tersebut.