BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah singkat PT. Raka Media Swatama "Raka Advertising"

Perusahan periklanan ini terbentuk dengan berawal dari sebuah keinginan yang kuat dari pendirinya oleh Yana Suryana pada tahun 1997 yang memulai kiprahnya di dunia periklanan. Pendirian perusahaan ini telah sesuai dengan akta pendirian no. 30 tanggal 25 Mei 1999. Berkat komitmen yang kuat dan perkembangan perusahaan semakin meningkat serta tuntutan bisnis yang memadai, pada tahun 1999 Raka Advertising menjadi sebuah perusahaan yang berbadan hukum dengan nama PT. RAKA MEDIA SWATAMA .

Dan untuk membina hubungan dengan sesama perusahaan iklan diseluruh Indonesia pada tahun 2000 Raka Advertising telah menjadi anggota PPPI dengan keanggotaan JB-AA-99-021. Sejak saat itu perkembangan sangat pesat bahkan telah membuka beberapa cabang untuk memberikan kepuasan dalam pelayanan kepada konsumen.

Visi

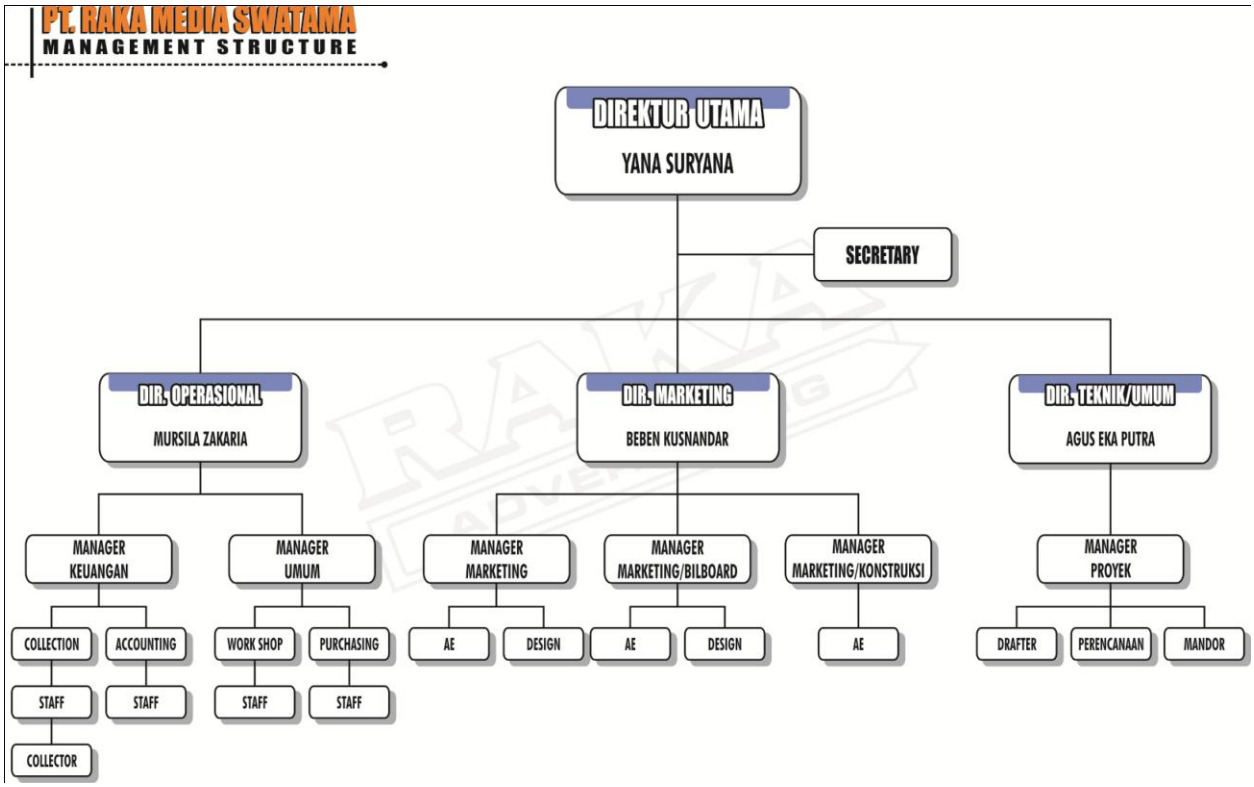
"Menjadikan perusahaan yang dapat diandalkan klien dalam memenuhi kebutuhansarana komunikasi pemasaran secara nasional"

Misi

1. Menjadi mitra dalam memenuhi kebutuhan bidang komunikasi pemasaran bagi perusahaan dan lembaga pemerintah.
2. Memberikan pelayanan prima dan tepat sasaran dengan konsep layanan komunikasi pemasaran secara terpadu
3. Mengembangkan produk (berinovasi) Jasa Komunikasi pemasaran yang didasarkan pada kreativitas, Intelektual dan Etika.

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan bagian yang sangat penting dalam penyelenggaraan kegiatan suatu organisasi atau perusahaan, karena didalam struktur organisasi terdapat garis pendelegasian wewenang yang seharusnya dilakukan. Berdasarkan kinerja dan prestasi yang telah dicapai oleh PT. Raka Media Swatama “Raka Advertising”. Stuktur organisasi PT.Raka Media Swatama “Raka Advertising” adalah sebagai berikut:



Gambar 2.1

Struktur Organisasi PT. Raka Media Swatama "Raka Advertising"

2.3 Deskripsi Jabatan di PT. Raka Media Swatama "Raka Advertising"

Berikut ini merupakan deskripsi kerja bagian yang ada di PT. Raka Media Swatama "Raka Advertising", antara lain:

1. **Direktur Utama**

   a) Sebagai pemilik PT. RAKA MEDIA SWATAMA

   b) Menetapkan target pendapatan dan biaya operasi perusahaan dalam rangka pencapaian target perusahaan

c) Memegang semua kendali di dalam PT. RAKA MEDIA SWATAMA

d) Menetapkan kebutuhan sumber daya manusia, pembiayaan, sarana, prasarana dan sistem operasional dalam rangka kelancaran dan pencapaian sasaran operasional cabang

e) Menetapkan sanksi hukuman disiplin terhadap bawahan yang melakukan pelanggaran disiplin sesuai ketentuan yang berlaku dalam rangka penegakan peraturan peruhasaan

2. Direktur Operasional

a) Memengang kendali penuh terhadap bagian keuangan perusahaan

b) Mengkontrol pemasukan dan pengeluaran di dalam perusahaan, baik di dalam pendapatan (income) atau pengeluaran (expenditure) untuk pembelian inventory perusahaan

c) Penanggung jawab Manager Keuangan dan Manager Umum

d) Mencarikan calon tender untuk di berikan kepada bagian Direktur Teknik/Umum

e) Menetapkan gaji pegawai dan absensi kehadiran pegawai

f) Menetapkan prosedur dan tata laksana bidang logistik, meliputi: pengadaan barang dan jasa, perijinan serta investasi, penghapusan dan pengamanan aset perusahaan dalam rangka operasional cabang.

g) Menetapkan sanksi hukuman disiplin terhadap bawahan yang melakukan pelanggaran disiplin sesuai ketentuan yang berlaku dalam rangka penegakan peraturan perusahaan

3. Direktur Marketing

a) Memengang kendali penuh terhadap semua iklan baik cetak, outdoor, dan perumahan

b) Penganggung jawab bagiann Manager Marketing, Manager Marketing/Billboard, Manager Marketing/Konstruksi

c) Penarikan calon tender untuk diberikan kepada bagian Direktur Teknik/Umum

d) Menetapkan standar desain untuk periklanan madia cetak dan billboard

e) Mengkoordinir materi iklan yang datang dari customer

f) Menetapkan usulan sanksi hukuman disiplin terhadap bawahan yang melakukan pelanggaran disiplin sesuai yang berlaku dalam rangka penegakan peraturan perusahaan

4. Direktur Teknik/Umun

a) Memegang kendali penuh terhadap semua tender yang didapatkannya dari Direktur Operasional dan Direktur Marketing

b) Penganggung jawab bagian Manager Proyek termasuk pengawas bagian drafter (pengerjaan proyek) dan bagian perencanaan proyek

c) Mengkoordinir materi iklan yang datang dari sebuah tender

d) Menetapkan usulan sanksi hukuman disiplin terhadap bawahan yang melakukan pelanggaran disiplin sesuai ketentuan yang berlaku dalam rangka penegakan peraturan perusahaan

2.4 Aspek Kegiatan Perusahaan

Periklanan merupakan bagian terpenting dari proses pemasaran/penenalan/pempromosian akan sesuatu kepada orang lain. Dengan mengiklankan sesuatu , harapan akan barang atau jasa ataupun sesuatu yang diiklankan minimal selalu diingat dan dikenal oleh masyarakat. Periklanan mempunyai banyak mesia yang menjadi sarana dalam memuat iklan. Media sarana periklanan saat ini bisa melalui media cetak, elektronik, reklame, dan lain-lain.

PT. Raka Media Swatama “Raka Advertising” sebagai salah satu perusahaan yang bergerak dibidang media cetak, elektronik, reklame (outdoor, indoor). PT. Raka Media Swatama “Raka Advertising” lebih dikenal dengan

istilah sebagai biro iklan. PT. Raka Media Swatama “Raka Advertising” sebagai biro periklanan yang menawarkan jasa pemasangan iklan atau agen pemasaran iklan yang akan diterbitkan di media cetak, eletronik , reklame.

Saat ini PT. Raka Media Swatama “Raka Advertising” yang merupakan perusaan dibidang periklanan telah membawa dampak positif bagi perkembangan dan kemajuan periklanan khususnya di Kota Bandung. Sehubungan dengan kepercayaan masyarakat akan biro iklan yang masih tergolong baru di Kota Bandung , PT. Raka Media Swadaya “Raka Advertising” telah berhasil mencapai puncaknya ketika terpilih sebagai biro iklan dengan belanja iklan terbesar tahun 2002 dan terbaik tahun 2004 dalam ajak Pikiran Rakyat Award.