BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Bauran Promosi (*promotion mix*) adalah alat berkomunisasi untuk menyampaikan informasi pemasaran. Bauran Promosi antara lain, Perikilanan (Advertising) dengan menggunakan media audio visual, brosur, buklet, media cetak, billboard, dll. Periklanan didefinisikan sebagai keseluruhan proses yang meliputi penyiapan, perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan penyampaian iklan.

Secara sederhana iklan didefinisikan sebagai pesan yang menawarkan suatu produk yang ditujukan kepada masyarakat lewat suatu media. Pemasangan iklan dengan media surat kabar pun masih banyak peminatnya. Karena disamping harganya yang murah, iklan dengan media surat kabar terbukti efisien dan efektif dalam memasarkan produk.

Bagi perusahaaan besar yang mermodal besar penggunaan iklan di televisi bisa mereka gunakan, tetapi bagi perusahaan kecil yag bermodal pas-pasan iklan di surat kabar lebih terjangkau.

Karena selain lebih mudah dan murah. Banyak orang yang ingin memasang iklan di surat kabar atau koran, tetapi mereka belum mengerti bagaimana cara pemasangan iklan di surat kabar atau koran. Malas atau tidak ada

waktu bila langsung datang ke sana pun menjadi alasan kenapa masyarakat lebih senang menggunakan biro iklan.

Bila menggunakan biro iklan, tidak perlu datang langsung karena bisa memesan iklan lewat telepon, fax atau pun email. Setelah iklan ditayangkan akan ada kolektor yang datang kerumah untuk penagihan biaya pemasangan iklan.

Tapi bila konsumen langsung datang untuk membayar biaya pemasangan iklan, akan diberikan diskon khusus. Dan bila iklan telah ditayangkan konsumen bisa meminta surat kabar atau koran tersebut sebagai bukti iklan.

Saat kebutuhan masyarakat akan biro-biro jasa untuk pemasangan iklan disurat kabar atau koran meningkat. Dan bisa menjadi bidang usaha / bisnis yang menarik dan mempunyai peranan yang tidak kecil dalam kehidupan ekonomi maupun dalam perkembangan ekonomi, terutama dibidang jasa. Dalam pelaksanaannya, penulis memilih PT. Raka Media Swatama (Raka Advertising) Bandung sebagai tempat kerja praktek dan tempat pengumpulan data.

PT. Raka Media Swatama (Raka Advertising) adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa yang bekerja sama dengan Koran Harian Pikiran Rakyat sebagai biro resmi Koran Harian Pikiran Rakyat.

PT. Raka Media Swatama (Raka Advertising) sangat memperhatikan kualitas pelayanan jasa, hal ini dilakukan agar konsumen merasa puas dan tidak akan pindah ke biro iklan lainnya.

Dengan demikian penulis tertarik untuk melakukan kerja praktek dan membuat laporannya dengan judul **”Pelaksanaan Periklanan Surat Kabar di PT. Raka Media Swatama (Raka Advertising) Bandung”**

1.2 Tujuan Kerja Praketek

Adapun tujuan dari kerja praktek lapangan ini adalah:

1. Untuk mengetahui pelaksanaan periklanan surat kabar di PT. Raka Media Swatama “Raka Advertising” Bandung.
2. Untuk mengetahui hambatan pelaksanaan periklanan surat kabar di PT. Raka Media Swatama “Raka Advertising” Bandung.

1.3 Kegunaan Kerja Praktek

Kegunaan yang diharapkan penulis adalah:

1. **Bagi penulis**
   a. Memperoleh pengalaman yang berharga guna mempersiapkan diri untuk memasuki dunia kerja atau dunia usaha.
   b. Menambah ilmu pengetahuan, khususnya praktek dan wawasan yang belum didapat di bangku kuliah.
   c. Mengetahui persis keadaan lingkungan kerja yang sebenarnya
2. **Bagi perusahaan**
   a. Mempermudah untuk menerima calon karyawan yang mempunyai kualifikasi yang diharapkan.
   b. Menjalin kerjasama yang baik dan saling menguntungkan dengan lembaga pendidikan seperti sekolah atau perguruan tinggi.
   c. Memberikan saran dan masukkan untuk mengevaluasi hal – hal yang masih perlu diperbaiki dari objek yang diteliti demi kemajuan perusahaan

1.4 Lokasi dan Waktu Kerja Praktik

Untuk lokasi kerja praktek penulis mendapatkan kesempatan melaksanakan kerja praktek di PT. Raka Media Swatama “Raka Advertising” Bandung, yang beralamat di Jl. Pajajaran No. 112 Bandung.

Adapun waktu pelaksanaan kerja praktek yang disetujui adalah 1 (satu) bulan, terhitung dari tanggal 23 September 2010 sampai dengan 23 Oktober 2010. Kerja praktek ini dilakukan 4 hari dalam 1 minggu, yaitu hari senin, kamis, jumat dan sabtu.