BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pada awalnya Kampung Adat adalah kumpulan beberapa desa yang menggunakan adat sebagai pilar kehidupan bermasyarakat. Adat tersebut dijaga dan dilaksanakan dalam kehidupan sehari-hari hingga saat ini. Kampung Adat biasanya terletak di tempat terpencil dan asing pada teknologi dan kehidupan modern.

Seiring berjalannya waktu dan melihat pada kepentingan umum, pemerintah melalui Departemen Pendidikan dan Kebudayaan menetapkan keberadaan Kampung Adat dan mencanangkan program pelestarian berdasarkan pendidikan dan penelitian pada Kampung-Kampung Adat tersebut. Kampung Adat secara resmi adalah Kampung Adat yang diakui dan dilindungi oleh negara. Salah satu Kampung Adat di Provinsi Jawa Barat adalah Kampung Adat Cikondang yang terletak di Desa Lamajang, Kecamatan Pengalengan, Kabupaten Bandung.

Adat yang ada di Kampung Adat Cikondang berdasarkan pada Budaya Sunda dengan pengaruh agama Islam. Keberadaan Kampung Adat membawa perubahan pada lingkungan dan masyarakat dalam Kampung Adat itu sendiri dan masyarakat umum. Ditemukannya Informasi adat yang menyimpang mengenai adat pada Kampung Adat Cikondang yaitu informasi yang dibuat-buat untuk mengangkat adat budaya Kampung Adat Cikondang dan informasi yang telah dimodifikasi (informasi yang ditambahkan ataupun dikurangi dari fakta Adat yang ada). Untuk menangani hal tersebut maka perlu dilakukan sebuah penelitian yang bersifat empiris yang didasarkan pada pengalaman Penulis dalam kehidupan adat Kampung Adat Cikondang

sehingga tercipta sebuah perancangan sistem informasi melalui media audio visual agar informasi dapat menjangkau khalayak ramai.

1.2. Identifikasi Masalah

- Beredarnya informasi yang berbeda-beda mengenai Adat Kampung Adat Cikondang di masyarakat luas.
- Kurang efektifnya peran sumber informasi utama dalam memberikan informasi tentang Kampung Adat Cikondang kepada masyarakat luas.
- Kurangnya fasilitas pendukung yang dapat memberikan informasi tentang Kampung Adat Cikondang kepada masyarakat luas.
- Kurangnya sosialisasi program pemerintah tentang pencanangan Kampung Adat dan pelestarian budaya kepada pihak adat dan masyarakat umum.

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka yang menjadi rumusan masalah adalah “Bagaimana target audiens dapat mengetahui informasi yang aktual dan faktual tentang Kampung Adat Cikondang”.

1.4. Batasan Masalah

Masalah dibatasi pada ruang lingkup wilayah Kampung Adat Cikondang yang terletak di Desa Lamajang, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung dan pada ruang lingkup variabel yaitu aspek adat pada Kampung Adat Cikondang.

1.5. Tujuan Perancangan

Untuk memberikan informasi yang aktual dan faktual tentang Kampung Adat Cikondang kepada target audiens.