BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pembangunan kesehatan pada dasarnya merupakan upaya semua bangsa untuk meningkatkan derajat kesehatan yang optimal sebagai perwujudan dan kesejahteraan umum dalam tujuan nasional dan internasional. Salah satu factor yang mendukung pembangunan kesehatan tersebut yaitu peningkatan sector layanan informasi tentang kesehatan. Layanan informasi ini juga sangat membantu masyarakat yaitu memberikan kemudahan dalam mendapatkan suatu informasi yang dibutuhkan.

PT. Bio Farma merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang Farmasi. Adapun tujuan dibentuknya PT. Bio Farma (Persero) Bandung adalah memproduksi obat yang dibutuhkan oleh masyarakat. Contoh obat yang telah di produksi oleh PT. Bio Farma (Persero) Bandung yaitu *vaksin* dan *serum*. Badan usaha ini telah memproduksi lebih dari satu *vaksin* yang dibutuhkan oleh masyarakat banyak. Oleh karena itu peranannya dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat sangat besar.

Berbagai fasilitas telah ditawarkan oleh PT. Bio Farma (Persero) untuk meningkatkan mutu dan kualitas pelayanan, termasuk memberikan dan menyediakan layanan informasi seperti *website* untuk masyarakat. Akan tetapi layanan informasi yang ada kurang memberikan informasi yang lengkap dan tidak *up to date* karena sudah tidak pernah lagi diperbaharui informasinya. Untuk itu penulis tertarik membuat dan merancang sebuah *web*site PT. Bio Farma (Persero) Bandung dan guna sebagai laporan Kerja Praktek dengan judul **"PENGEMBANGAN WEBSITE PT. BIO FARMA (PERSERO) BANDUNG"**.

1.2 Perumusan Masalah

Perusahaan Bio Farma sebagai perusahaan yang bergerak di bidang vaksin dan sera yang memiliki konsep sistem informasi yang dapat di akses oleh seluruh pengguna baik dokter, dan konsumen lainnya, dalam hal ini pembuatan sistem

informasi berbasis website, guna memberikan informasi secara luas mengenai produk Bio Farma ke seluruh dunia.

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

1. Lebih memahami tentang sistem informasi khususnya dalam hal sistem informasi produk pervaksinan.

1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan dalam pembuatan aplikasi, diharapkan:

1. Proses penyampaian informasi tentang produk, berita-berita dan latar belakang perusahaan dapat dilakukan dengan cepat.

2. Jangkauan dari penyampaian informasi lebih luas.
3. Mudah diakses oleh masyarakat khususnya distributor, sehingga pemasaran hasil produksi perusahaan yaitu serum dan vaksin lebih efektif dan efisien sehingga dapat bersaing dengan perusahaan farmasi lainnya.

1.4 Batasan Masalah

Masalah yang dibahas pada laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini menitik beratkan pada pembuatan *website* PT. Bio Farma (Persero) yaitu, mengembangkan sistem informasi berbasis komputer untuk meningkatkan efisiensi perusahaaan yang meliputi :

- Melakukan pengolahan data-data produk dan data berita pada PT.Bio Farma (Persero).
- Memberikan atau menampilkan informasi berita yang terbaru dari PT. Bio Farma (Persero).
- Menampung kritik dan saran dari para konsumen yang menggunakan produk dari PT. Bio Farma sebagai masukkan bagi perusahaan.

1.5 Metode Penelitian

Metoda penelitian yang diguanakan dalam proses pengembangan SIstem Asuransi Syariah ini adalah:

1. Metode survei

Dengan metode ini penulis melakukan pengamatan langsung terhadap kegiatan operasional perusahaan PT Bio Farma di lapangan.

2. Metode diskusi

Dengan metode ini penulis dapat memahami secara efektif dan efisien mengenai kegiatan operasional perusahaan dan mengetahui secara jelas dalam pengembilan informasi dalam hal penyusunan laporan.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan ini terdiri dari beberapa bab, dimana pada tiap-tiap bab terdiri dari beberapa sub-bab. Berikut dijelaskan sistematika pembahasan dari laporan ini.

BAB I PENDAHULUAN berisi Latar Belakang Masalah mengenai keadaan yang menjadi alasan atau dasar dalam pembuatan Pengembangan *Website* PT. Bio Farma (Persero) Bandung, Tujuan berisikan manfaat yang diperoleh dari pelaksanaan pembuatan Pengembangan *Website* PT. Bio Farma (Persero) Bandung, Ruang lingkup berisikan permasalahan pembuatan Pengembangan *Website* PT. Bio Farma (Persero) Bandung yang akan dibahas, Sistematika Pembahasan berisikan uraian singkat tentang isi dari masing – masing bab.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA berisi tentang gambaran umum PT. Bio Farma (Persero) yang meliputi sejarah perusahaan, visi dan misi, produk-produk yang dihasilkan, tujuan dan sasaran, deskripsi unit kerja, aktivitas usaha, dan struktur organisasi.

BAB III PEMBAHASAN memberikan penjelasan tentang analisis hasil Praktek Kerja tentang Pengembangan *Website* PT. Bio Farma (Persero) Bandung yang telah dilakukan di perusahaan, perancangan aplikasi yang akan di buat serta implementasi terhadap aplikasi tersebut.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN berisi kesimpulan berdasarkan hasil pembahasan bab-bab sebelumnya yang mencerminkan hasil dari interpretasi pembuatan Pengembangan *Website* PT. Bio Farma (Persero) Bandung serta saran merupakan tindak lanjut dari kesimpulan berupa anjuran atau rekomendasi yang menyangkut aspek operasional, kebijaksanaan atau konsepsi.