DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL i
LEMBAR PENGESAHAN ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL vii
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR SIMBOL vii
DAFTAR LAMPIRAN vii

BAB I PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang Praktek Kerja Lapangan 1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 2
1.3. Maksud dan Tujuan Praktek Kerja Lapangan 3
1.4. Batasan masalah 4
1.5. Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan 5

BAB II LANDASAN TEORI
2.1.Pengertian Sistem 6
2.1.1. Elemen Sistem 7
2.1.2. Karakterisitik Sistem 7
2.1.3. Klasifikasi Sistem 10
2.2.Pengertian Informasi 12
2.3.Pengertian Sistem Informasi 13
2.4.Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem 15
2.4.1. Metode Pendekatan Sistem 15
2.4.2. Alat Bantu Analisis 16
1) Flow Map 16
2) Diagram Kontek 17
3) Data Flow Diagram 19
4) Kamus Data 20
5) Perancangan Basis Data
a) Normalisasi 21
b) Tabel Relasi 24
2.5.Analisis Sistem
2.5.1 Alasan pentingnya mengawali analisis system..... 24
2.5.2 Batasan Analisis Sistem..... 25
2.5.3 Proposal mengadakan analisis system..... 25
2.5.4 Sumber-sumber fakta analisis system..... 26
2.5.5 Kerangka Analisis..... 26
2.5.6 Laporan hasil analisis..... 26
2.5.7 Katagori aspek kelayakan..... 27
2.5.8 Hasil akhir analisis sistem (keputusan)..... 27
2.5.9 Siklus pengembangan system..... 27

This document was created using SmartPDF Creator
To remove this message purchase the product at www.SmartPDFCreator.com

2.5.10 Siklus pengembangan system……28

2.6. Pengertian Pelayanan
2.6.1 Faktor-faktor Yang Berkaitan Dengan Pelayanan……30
2.6.2 Unsur-unsur Pelayanan……..31
2.6.3 Mutu Pelayanan……32
2.6.4 Kriteria Pelayanan……..33
2.6.5 Fungsi Pelayanan…….....34

2.7. Pengertian Pemasaran
2.7.1 Bauran Pemasaran *(Marketing Mix)*……....35
2.7.2 Konsep Pemasaran……35
2.7.3 Ruang Lingkup Kegiatan Pemasaran……36

2.8. Hubungan Bagian Pemasaran Dengan Bagian Administrasi ……...36

Bab III PROFIL PERUSAHAAN
3.1.Tinjauan Umum Perusahaan 37
3.1.1.1.Sejarah Singkat PT.PLN (Persero) Jasa &Produksi
UNIT PRODUKSI BANDUNG ……..…37

3.1.2. Tujuan didirikanya bengkel di jalan banten 38
3.1.3. Peranan bengkel jalan banten 38
3.1.4. Visi dan Misi perusahan 40
3.2.Struktur Organisasi Perusahaan 41
3.3.Deskripsi Kerja 43
3.3.1 Fungsi dan Tugas Pokok di PT.PLN (Persero)
Jasa dan Produksi Unit Produksi Bandung 43

.....
BAB IV ANALISIS PRAKTEK KERJA LAPANGAN
4.1.Analisis Sistem Yang Berjalan 60
4.1.1.Analisis Dokumen 60
4.1.2.Analisis Prosedur yang sedang Berjalan 61
4.1.2.1. Flow Map 62
4.1.2.2. Diagram Kontek 64
4.1.2.3. Data Flow Diagram 65
4.1.3.Evaluasi Sistem yang berjalan.....67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1.Kesimpulan ……68
5.2.Saran ……69

Daftar Pustaka ……71

This document was Created using Smart PDF Creator
Purchase this product at www.SmartPDFCreator.com to remove this message

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1 Rencana Praktik Kerja Lapangan Dan Penulisan Laporan ……..5

1.2 Struktur Organisasi PT.PLN (Persero) J&P Unit Produksi Bandung 42

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1.1 Flowmap sistem informasi pemasaran yang sedang berjalan 62

1.2 Diagram Kontek sistem informasi pemasaran yang sedang berjalan 64

1.3 Data Flow Diagram sistem informasi pemasaran yang sedang berjalan 65

DAFTAR SIMBOL

Simbol

1.1 Komponen DVD Menurut Yourdan dan Demarco ……19

1.2 Menurut Gene dan Serson ……19

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran surat pengajuan kerja praktek
2. Lampiran bukti/pernyataan sudah melaksanakan kerja praktek
3. Daftar Hadir Praktek Kerja Lapangan
4. Daftar Bimbingan Kerja Praktek
5. Lampiran dokumen-dokumen perusahaan sesuai dengan prosedur yang berjalan

This document was created using Smart PDF Creator To remove this message purchase the product at www.SmartPDFCreator.com