BAB III
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Techno Systema Laga (TESLA) dibentuk di Bandung, bergerak pada sector pengembangan sumber daya manusia, konsultasi serta pelatihan baik pemerintah maupun swasta. Dengan semakin meningkatnya kinerja serta dedikasi yang tinggi dari para personil TESLA dan banyaknya permintaan akan kebutuhan teknologi informasi di segala sector maka dibentuklah TESLA dengan ekspertasi dibidang teknologi informasi baik bidang software maupun hardware.

TESLA didukung oleh personil-personil professional dibidangnya beberapa dengan pendidikan Magister (S2) dan beberapa mencapai pendidikan Doktor (S3) serta memiliki pengalaman di tingkat nasional, aktif sebagai konsultan, tenaga ahli, pelaku ekonomi dan dunia akademik.

Saat ini TESLA telah melayani beberapa pelanggan baik segmen corporate (perusahaan) maupun kantor-kantor pemerintah dan BUMN/BUMD.Komitmen TESLA adalah memberikan pelayanan sesuai dengan keinginan dan kebutuhan User/pelanggan, sehingga dapat memberikan pemecahan masalah atau solusi yang realistis.

Profesionalisme merupakan tuntutan dan kewajiban yang harus dijalankan oleh setiap karyawan, guna memberikan pelayanan yang maksimal bagi para pelanggan.

Para tenagan ahli yang dimiliki merupakan professional muda yang dikombinasikan dengan beberapa tenaga ahli yang sangat sarat dengan pengalaman dan jam terbang, sehingga menghasilkan kombinasi kerja yang dinamis dan kreatif.

Visi Perusahaan

Techno Systema Laga sejak awal berdiri berkomitmen untuk mendedikasikan diri untuk membuat reputasi yang baik dalam pekerjaan proyek yang tepat waktu dan sesuai dengan permintaan serta produk dan pelayanan dengan kualitas tinggi, maka TESLA bisa dipercaya sebagai sebuah perusahaan yang berdedikasi tinggi serta professional dalam Pelayanan baik pada sector swasta maupun pemerintah.

Misi Perusahaan

1. Menjadi innovator dalam pengembangan produk Teknologi Informasi yang bermutu dan berkualitas di Indonesia.
2. Menjadi perusahaan yang mampu memberikan jasa layanan dan support memuaskan kepada setiap mitra bisnis dan usaha.
3. Menjadi perusahaan mitra bisnis terpercaya bagi konsumen dan stakeholder.

Dengan kekuatan interval, maka akan membuat TESLA semakin kuat dan ditambah dengan pesonil-personil yang berdedikasi dan disiplin yang tinggi serta memilki pengalaman dan menyupervisi dan kerja sama tim maka visi dan misi sebagai perusahaan yang professional serta bereputasi baik dan bisa sejajar dengan Negara-negara lain yang lebih maju akan terbentuk dengan sendirinya.

3.2 Struktur Organisasi

