BAB III

PROFIL PERUSAHAAN

3.1Tinjauan Umum Perusahaan

Sejarah Singkat Distro Filleto

Awal mula berkembangnya bidang pemasaran barang melalui Distro terjadi di karenakan banyaknya peminat akan kebutuhan sekunder. Dengan melihat peluang bisnis yg ada saat ini maka pada tanggal 30 Juni 2007 berdirilah Filleto Industri pada bidang distro sebagai Badan Usaha dengan misi untuk menjadi perusahaan yang menghasilkan produk kebutuhan sekunder dan membuka peluang kerja.

Seiring waktu dan berbagai dinamika yang harus diadaptasi, seperti perkembangan teknologi, regulasi, dan pasar, maka selama beberapa tahun dalam bidang pemasaran barang, telah mengalami berbagai perubahan dan perkembangan.

Sifat dan Cangkupan Bisnis

Ruang lingkup bisnis Distro Filleto difokuskan pada penyediaan jasa dan barang dalam bidang informasi dan pemasaran, yang terdiri dari :

1. Manajemen pemasaran
2. Pengembangan dan pengoperasian sistem informasi
3. Optimalisasi pengadaan barang
4. Solusi teknologi informasi

Visi, Misi dan Strategi Perusahaan

Dalam menjalankan perusahaan kearah yang lebih maju maka diperlukanlah sebuah Visi dan Misi yang jelas agar kemajuan suatu perusahaan dapat tercapai, adapun visi dan misi Distro Filleto adalah sebagai berikut :

Visi

"Visi, dari perusahaan antara lain ingin mengembangkan produk ini menjadi produk yang berkualitas juga menjadi produk yang diminati oleh para pria dan wanita yang selalu mengikuti trend fashion dalam kesehariannya. Dan sebagai anak muda yang aktif dan kreatif kami juga ingin mengembangkan minat dan bakat dalam bidang ini untuk meningkatkan kemandirian sekaligus menciptakan lapangan pekerjaan. **"**

Misi

Berdasarkan rumusan visi yang baru maka rumusan misi Distro Filleto terdiri dari tiga butir sebagai berikut :

1. Fokus bisnis tertuju pada kegiatan produksi barang yang sesuai dengan spesifikasi dan permintaan konsumen.
2. Memaksimalkan value (nilai) perusahaan serta mengupayakan growth (pertumbuhan) yang berkesinambungan.
3. Berperan sebagai prime mover (penggerak utama) bangkitnya industri dalam negeri.

Strategi Perusahaan

Strategi Distro Filleto dalam periode 2007-2010 difokuskan pada bidang produksi dan penjualan barang dengan menerapkan layanan publik demi kepuasan konsumen.

Bisnis Distro Filleto dalam kurun waktu 2007-2010 akan dipusatkan untuk memenuhi kebutuhan customer yang berbadan hukum. Jadi dengan demikian target utama pembeli atau pengguna produk Distro Filleto adalah pelayanan dan harga agar kebutuhan konsumen dapat terpuaskan dengan baik pada tingkat keuntungan tertentu.

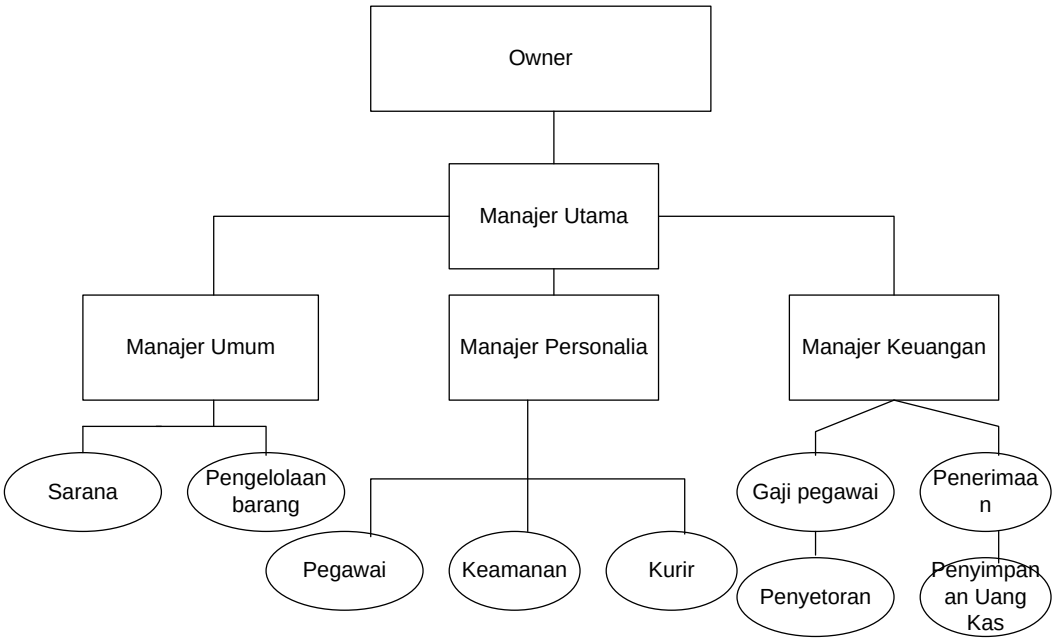
3.2.Struktur Organisasi

Struktur organisasi mempunyai dua unsur kata yaitu struktur dan organisasi. Struktur yang berarti bentuk atau susunan, dan organisasi dapat diartikan sekumpulan dari orang-orang yang mempunyai kegiatan kerja sesuai dengan keahlian yang dimiliki, dimana setiap orang tergantung dan mempengaruhi dalam kelompok kerja untuk mencapai tujuan yang telah disepakati bersama.

Organisasi yang baik akan mampu menghilangkan kesimpang siuran dalam pekerjaan dan akan memberikan penjelasan bagi personil yang menyangkut tugas dan tanggung jawab.

Penerapan struktur organisasi di lingkungan Usaha Distro berbentuk garis dan staf, dimana wewenang dari pimpinan dilimpahkan kepada satuan-satuan organisasi dibawahnya untuk semua bidang pekerjaan bantuan.

Struktur organisasi Distro sebagai berikut :



Gambar 3.1

Struktur Organisasi Distro filleto

3.3 Deskripsi Kerja

Deskripsi Kerja Bagian- Bagian yang Terkait Sistem Informasi

1. Bagian Gudang

   Bertugas mengecek barang yang kososng di gudang dan memesan barang..

2. Bagian Pembelian

   Bagian pembelian bertugas untuk menerima surat permintaan pemesanan barang dari bagian gudang.

3. Supplier

   Supplier bertugas untuk menerima pemesanan barang dari bagian pembelian.

4. Bagian Keuangan

   Bagian keuangan bertugas untuk pembayaran barang yang telah dipesan oleh bagian pembeliaan.

5. Umum & SDM

   Merencanakan, mengembangkan dan mengimplementasikan strategi di bidang pengelolaan dan pengembangan SDM (termasuk perekrutan dan pemilihan kebijakan / practices, disiplin, keluhan, konseling, upah dan peryaratannya, kontrak-kontrak, pelatihan dan pengembangan, perencanaan suksesi, moril dan motivasi, kultur dan pengembangan sikap dan moral kerja, manajemen penimbangan prestasi dan hal seputar manajemen mutu - dan lain-lain (ditambahakan selama masih relvean).