BAB I
PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah

PT.eBdesk Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pembangunan software dan aplikasi. Perusahaan ini didirikan sejak tahun 1998 yang berpusat di Jakarta dan memiliki beberapa cabang, salah satunya yang berada di Bandung. Selain menerima permintaan aplikasi dari konsumen perusahaan ini juga membuat beberapa produk seperti Expander Corporate Portal, ekpedisi Workflow, encylo Document Management, expert Knowledge Management.

Saat ini untuk mendapatkan sebuah informasi cukup mudah. Kita bisa mendapatkan informasi melalui beberapa cara yaitu menyalakan televisi, menyalakan radio, membeli produk media cetak (koran,majalah dan lain-lain) atau mengakses situs media cetak melalui internet. Namun bila kita ingin mengakses situs media online berita yang kita inginkan maka kita perlu memasukkan alamat situs tersebut satu demi satu.

Namun saat kita akan mengakses berita melalui media online maka kita perlu mengisikan addres media online tersebut. Setiap media online tentu saja mempunyai address yang berbeda, misalkan media online Kompas yang mempunyai address www.kompas.com atau SoloPos yang mempunyai address www.solopos.com. Hal tersebut akan merepotkan bagi mereka yang sangat membutuhkan informasi dunia melalui berbagai media online.

Belum lagi saat kita harus mencari berita tertentu (misalkan tentang artikel politik, hukum, lain-lain) dengan referensi dari banyak sumber media online maka kita akan sibuk mengklik link-link di media online yang memuat berita yang kita inginkan. Tentu saja untuk beberapa orang yang menginginkan berita dari berbagai macam media online akan direpotkan dengan nama address media online tersebut. Karena mereka harus mencatat atau mengingat address satu-satu dari setiap media online.

Untuk mempermudah mengakses berita melalui media online PT.eBdesk Indonesia mencoba membangun suatu layanan/jasa yaitu Media Management. Media Management merupakan suatu layanan jasa yang ditawarkan PT.eBdesk Indonesia dalam hal memperoleh berita melalui media online. Layanan ini berupa akses member yang diberikan kepada member Media Management untuk mengakses Media Management. Dengan menggunakan Media Management kita cukup memilih media online mana yang akan di kunjungi dan kategori apa yang ingin kita baca maka akan muncul beritanya tanpa harus kita masukkan satu-satu alamat media online tersebut.

Dalam membuat Media Management ini dibagi menjadi dua tim yaitu tim back office dan tim front office. Dimana tim front office ini menangani applikasi yang digunakan dalam Media Management sedangkan tim back office menangani crawler media online.Namun pada saat pengembangan aplikasi back office ini tim harus melakukan beberapa perubahan dari aplikasi yang sudah sudah pernah dibuat sebelumnya, agar sesuai dengan framework front office yang baru.

Berdasarkan uraian diatas, maka laporan ini akan membahas tentang Pembangunan Aplikasi Setting Crawler for Media Management di PT.eBdesk Indonesia(Technology Center).

I.2. Perumusan Masalah

Dari latar belakang yang sudah diuraikan dapat dirumuskan masalah yaitu: Bagaimana cara mempermudah admin dalam mengelompokan dan memonitoring media-media online serta mengembangkan Media Management menjadi aplikasi yang sudah sesuai dengan framework yang baru.

I.3. Maksud dan Tujuan

I.3.1. Maksud

Maksud dikembangannya aplikasi ini, sebagai sarana untuk merubah struktur back office Media Management yang sebelumnya menjadi framework yang baru.

I.3.2. Tujuan

Adapun tujuan pengembangan aplikasi ini yaitu :

1. Untuk mengetahui bagaimana proses merubah bentuk struktur aplikasi back office menjadi framework yang sesuai dengan aplikasi front office.
2. Membantu mengoptimalkan kinerja dari admin sebagai staf yang mengelola data.

I.4. Batasan Masalah

Aplikasi Media Management ini merupakan aplikasi yang berbasis web, sehingga membutuhkan koneksi internet yang stabil pada proses pengambilan berita-berita di media online.

I.5. Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan dalam penulisan laporan kerja praktek ini adalah sebagai berikut:

I.5.1. Metode Pengumpulan Data

Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak secara *waterfall* yang meliputi beberapa proses, diantaranya:

1. Sistem / Information Engineering

   Proses penilaian sistem lama yang sedang berjalan dan studi kelayakan pengembangan sistem baru berdasarkan aspek teknologi, ekonomis dan sumber daya manusia.

2. Analisis

   Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam melaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak.

3. Desain

   Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh *user*.

4. Pengkodean

Tahap penterjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang ke dalam bahasa pemrograman tertentu.

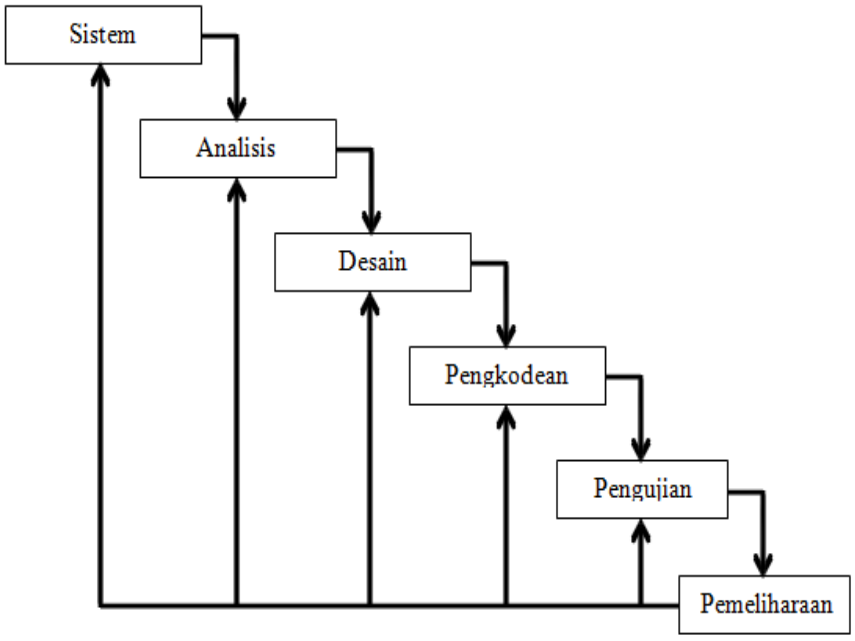
5. Pengujian

   Merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun.

6. Pemeliharaan

   Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan-perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user*.

I.5.2. Metode Pembangunan Perangkat Lunak



Gambar 1.Metode pembangunan

I.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang akan digunakan dalam laporan kerja praktek ini yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang Latar Belakang, Perumusan Masalah, Maksud dan Tujuan, Batasan Masalah, Metodologi Penelitian, Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang sejarah singkat serta struktur organisasi yang ada di PT.eBdesk Indonesia. Bab ini penyusun menguraikan semua teori-teori yang berhubungan dan mendukung dengan permasalahan yang akan dibahas.

BAB III PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas tentang analisis, perancangan dan implementasi dalam pengembangan program aplikasi back office Media Management di PT.eBdesk Indonesia.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan mengenai pengembangan program aplikasi Media Management di PT.eBdesk Indonesia dan saran-saran pada semua pihak yang terkait**.**