BAB 3
PROFIL PERUSAHAAN

1.1 Tinjauan umum perusahaan

Nama perusahaan	: Rumah Cetak
Motto Perusahaan	: We serve better than other.
Alamat perusahaan	:

Sarijadi Blok 26 No.30 Bandung 40164 (Office) Non Aktif

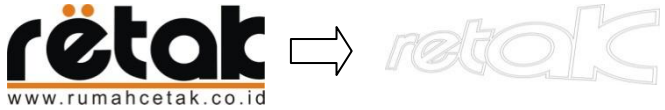
Sarijadi Blok 6 No.74 Bandung 40164 (Show Room) Aktif

Sarijadi Blok 17 No.60 Bandung 40164 (Wedding Invitation) Non Aktif

Jl .Teuku Umar No.69 / 60 Bandung 40132 (Konveksi) disewakan

Jl. Pagarsih Gg. Tresna Asih No.7 Bandung (Gudang Kertas) Non Aktif

Telp	:
Fax	: (022) 2016905
Email	: http://www.rumahcetak.co.id
Tahun Berdiri	: 13 Januari 2004
Badan Hukum	: CV. Rumah Cetak
No. NPWP	: 02.790.753.4-428.000
Bidang Usaha	: Advertising
Sub. Unit Usaha	: (Konveksi, Percetakan, Digital Printing, Outdoor promosi,tour & travel)
Profile Prusahaan	: Flash Document

Logo Lama : 

Logo Baru : rumah cetak

Warna hitam melambangkan Profesionalisme

Warna Oren merupakan perpaduan merah dan kuning

Warna merah melambangkan keberanian

Warna kuning melambangkan keamanan & kenyamanan

Titik dua Oranye memiliki arti, Rumah Cetak didirikan oleh dua orang, Garis Horizontal melambangkan pondasi yang kokoh dan kuat. Karakter huruf retak melambangkan fleksibilitas dalam setiap perubahan jaman.

Garis vertikal oren memiliki arti berdiri kokoh yang berawal dari pondasi yang kuat. Karakter huruf rumah cetak memiliki arti ketegasan dan komitmen.

Perusahaan Rumah Cetak terbentuk sejak 13 Januari 2004 dengan alamat di Jl. Sarijadi Blok 26 No.30, Bandung.

Perusahaan ini bergerak dalam bidang “Advertising” pada umunya, dan Percetakan & Konveksi pada khususnya.

Dengan semakin maraknya perkembangan teknologi khususnya di bidang Advertising maka semakin tinggi tingkat kebutuhan konsumen terhadap jasa yang berhubungan dengan Advertising sehingga akan memunculkan peluang untuk berbisnis di bidang ini.

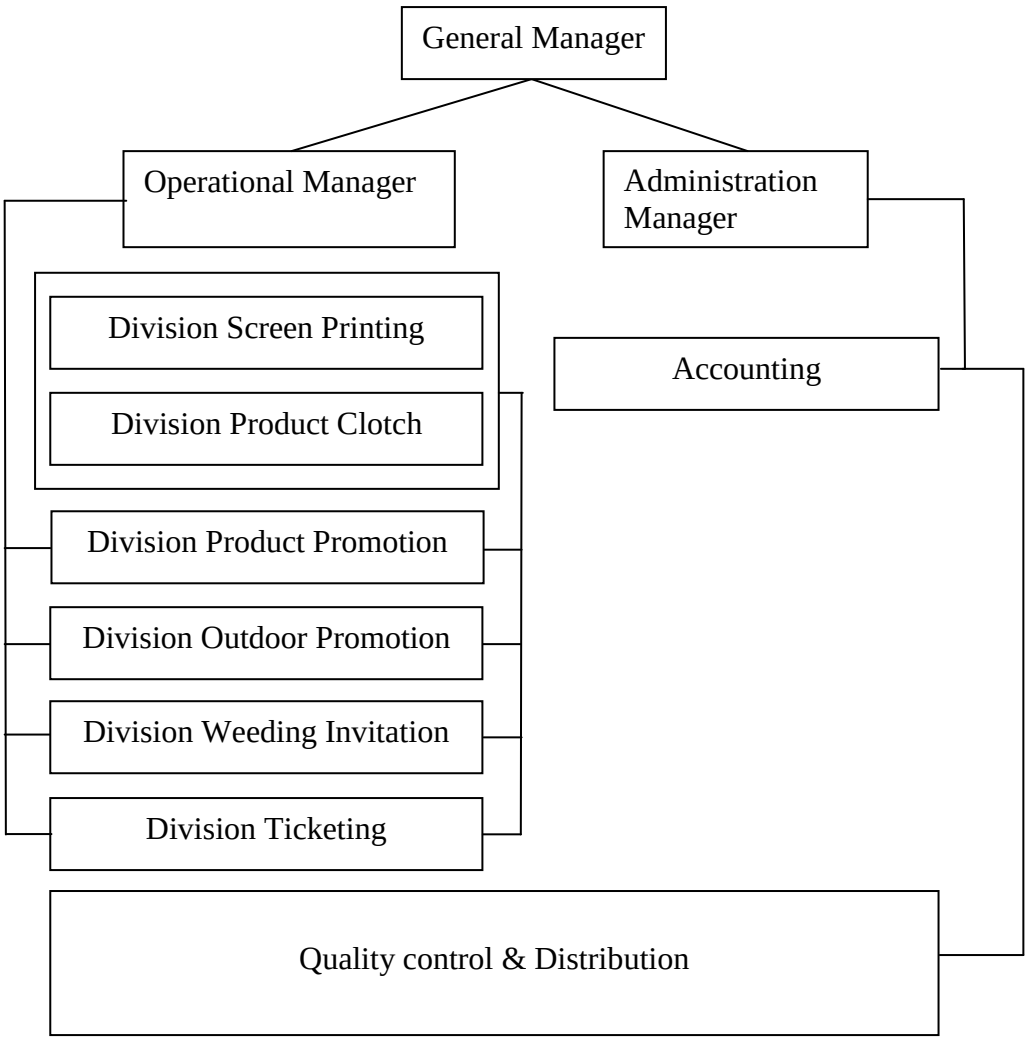
Seperti yang kita ketahui, bahwa perusahaan yang ada di Indonesia cukup banyak, namun semua itu tidak menutup kemungkinan untuk kami tetap exist di bisnis ini.

Project’s contributions to the economy

Dalam perkembangan perusahaan ini, kami akan selalu berusaha memenuhi kebutuhan konsumen sesuai keinginannya. Inovasi-inovasi yang kita hadirkan akan mempunyai pengaruh yang positif terhadap perkembangan ekonomi dan teknologi yang akan datang untuk perusahaan yang baru mulai maupun berkembang. Pengaruh terhadap dunia ekonomi adalah semakin banyak konsumen yang akan berkunjung ke tempat kami maka penerimaan yang akan diterima juga akan semakin tinggi sehingga pajak yang akan diterima oleh negara juga akan semakin tinggi. Juga dengan semakin tumbuh perusahaan kami, maka secara otomatis akan membuat peluang lapangan pekerjaan yang sangat besar.

1.2 Struktur Organisasi

Tabel Error! No text of specified style in document.**-1**
Struktur Organissasi CV. RETAK



1.3 Deskripsi kerja

1.2.1 Deskripsi kerja bagian yang terkait

Uraian tugas pokok CV. RETAK adalah sebagai berikut :

1. **General Manager**

   Tugas dewan pembina : memberikan pedoman dasar kepada pengurus, berwenang mengangkat atau memberhentikan pengurus serta pengawas dan menyampaikan pendapat tentang laporan tahunan pengurus.

2. **Operational Manager**

   Tugas pokok : mengawasi divisi - divisi dalam melaksanakan tugasnya mengenai kesesuain kinerja dengan peraturan yang ada, mengusulkan pembuatan peraturan baru atau menyempurnakan peraturan yang telah ada dalam memelihara keserasian kerja semua pegawai di CV. RETAK

3. **Administration Manager**

   Tugas pokok : mengawasi dan mengoreksi segala bidang administrasi dan keuangan CV. RETAK.

4. **Operational Division**

   Operationl DIvisions terdiri dari:

   1. Division Screen Printing

      Tugas pokok Mengurus segala percetakan,seperti penyablonan baju dan spanduk,pembuatan Banner dengan digital printing,Dll.

2. Division Product Clotch

   Tugas pokok : Bertanggung jawab atas segala pembuatan baj atau sejenisnya,di mulai dari pembelian bahan, aksesoris, sampa dengan penjahitan.

3. Division Product Promotion

   Tugas pokok : Mempromosikan contoh – contoh produk yang di produksi di CV. RETAK kepada masyarakat.

4. Division outdoor Promotion

   Bertugas mempromosikan produk dan jasa yang di produksi di CV. RETAK melalui pamflet, stiker, neon box, dan spanduk.

5. Division wedding Invitation

   Mengurus pembuatan undangan pernikahan,di mulai dari desain undangan, pembelian dan pemotongan kertas, pencetakan (foil, emboss, dll).

6. Division Ticketing and Tour & Travels

   Mengurus jasa transportasi, pemesanan dan pembelian tiket di CV. RETAK, misalnya : tiket Ancol dan Dufan dan tranportasi nya, Pariswisata ke Pangandaran, Yogyakarta, Bali, dll.

5. Administration Division

Administration terdiri dari :

1. Accounting : Mengelola semua kegiatan keuangan di CV. RETAK.