BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi Internet bukan lagi sesuatu yang baru, bahkan sudah merupakan bagian dari kehidupan kita sehari-hari. Hal ini dikarenakan internet merupakan media yang relatif murah, efektif dan efisien seperti halnya mengirim surat (*e-mail*), mencari informasi suatu produk / jasa, melihat profil suatu perusahaan dan lain sebagainya. *Web Site* sebagai suatu bagian dari teknologi Internet yang dapat digunakan untuk menampilkan informasi yang kita inginkan secara *online.*

Rumah Pohon merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang perfilman yang membutuhkan promosi berupa informasi secara cepat. Informasi yang ingin ditampilkan tidak hanya berupa dukungan atau sekedar pengenalan terhadap perusahaan Rumah Pohon tapi sebagai perusahaan yang jasanya dibutuhkan oleh perusahaan lain.

Berdasarkan hasil penelitian di Rumah Pohon, selain kesulitan dalam melakukan promosi, pihak Rumah Pohon juga mengalami kesulitan dalam melakukan pengenalan ke lingkungan masyarakat yang lebih luas. Padahal seringkali Rumah Pohon melakukan kegiatan syuting pembuatan video klip atau iklan di luar pulau jawa tapi baru beberapa perusahaan yang memakai jasa Rumah Pohon ini.

Masalah yang dihadapi oleh pihak Rumah Pohon tidak hanya dalam pengenalan atau promosi ke masyarakat luas, tetapi juga tidak adanya sistem informasi yang dimiliki. Promosi atau pengenalan sistem informasi yang di pakai masih lewat jejaring sosial sedangkan untuk memenuhi target butuh pengenalan yang lebih luas dan akurat.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan pada tanggal 1 agustus 2011 dengan pihak Rumah Pohon ditemukan beberapa masalah yang salah satunya adalah kesulitan dalam menampilkan sistem informasi yang sesuai dengan kegiatan perusahaan tersebut. Walaupun telah mempunyai suatu sistem informasi yang sering digunakan untuk mempromosikan di jejaring sosial yang sudah ada, namun dikarenakan sistem informasi yang ada saat ini dianggap tidak dapat

menyajikan keseluruhan kegiatan dari Rumah Pohon itu sendiri dan tidak mendukung untuk melakukan promosi, sehingga diperlukan suatu sistem informasi sebagai pembaharuan bentuk dari sistem informasi yang biasa digunakan melalui jejaring sosial yang sudah ada.

Hasil wawancara juga menyatakan bahwa pihak Rumah Pohon menginginkan suatu sistem informasi yang bukan hanya mampu mengatasi dalam hal promosi tetapi juga mampu membuat perusahaan-perusahaan lain ataupun masyarakat tertarik untuk menggunakan jasa dari Rumah Pohon. Oleh sebab itu, maka perlu dibangun sebuah website sistem informasi Rumah Pohon dengan menggunakan PHP dan MySQL.

1.2 Perumusan Masalah

Dari latar belakang ditemukan beberapa masalah yang dirumuskan dalam suatu rumusan masalah yaitu bagaimana cara membuat suatu profil mengenai Rumah Pohon yang berbasiskan web, sehingga dapat memperkenalkan Rumah Pohon kepada seluruh lapisan masyarakat secara cepat dan akurat.

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Ada pun maksud dari pembuatan aplikasi berbasis website ini adalah untuk membuat suatu program aplikasi berbasis web tentang profil Rumah Pohon yang bersifat dinamis dan interaktif.

1.3.2 Tujuan

Situs ini dibangun dengan tujuan – tujuan, antara lain :

1) Membuat profil Rumah Pohon dalam bentuk website.
2) Menyediakan sarana informasi.
3) Dengan adanya situs ini diharapkan membantu dalam memberikan informasi dan mempromosikan Rumah Pohon, sehingga masyarakat umum dapat mengetahui dan mengenal Rumah Pohon sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang periklanan dan perfilman.

1.4 Batasan Masalah

Berikut ini adalah batasan – batasan masalah dalam pembangunan website Rumah Pohon:

1) Memfokuskan perancangan profil berbasis web, dimana isinya hanya memuat informasi Rumah Pohon.
2) Pembuatan profil berbasis web ini menggunakan bahasa pemrograman PHP.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan untuk membangun aplikasi sistem informasi Rumah Pohon menggunakan metode analisis deskriptif yaitu suatu metode yang bertujuan untuk mendapatkan gambaran yang jelas tentang hal-hal yang diperlukan, melalui tahapan pengumpulan data sebagai berikut:

a. Studi lapangan / Observasi

   Yaitu suatu metode pengumpulan data dengan melakukan peninjauan secara langsung, objek penelitian sebagaimana arahan dan bimbingan dari pihak perusahaan.

b. Wawancara

   Yaitu teknik pengumpulan data untuk memperoleh keterangan dengan cara tatap muka melakukan tanya jawab serta diskusi antara penulis dengan staf dan pembimbing lapangan.

c. Studi Kepustakaan

   Yaitu metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dengan mencari dan mempelajari buku-buku atau *literature* yang ada hubungannya dengan pembuatan laporan kerja praktek ini.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan kerja praktek ini disusun dalam lima bab yang memiliki sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Semua yang berhubungan dengan dasar – dasar penulisan laporan kerja praktek ada pada bab ini. Bagian – bagian dari bab pertama ini meliputi latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TUJUAN PUSTAKA

Mengenalkan pihak perusahaan dan sejarah tempat kerja praktek sangatlah penting untuk menambah informasi, baik bagi diri sendiri maupun bagi pembaca. Dalam bab ini juga membahas tentang landasan teori yang berhubungan dengan membangun website ini.

BAB III PEMBAHASAN

Mengenai kegiatan kerja praktek tentang perancangan dan pembuatan website akan dijelaskan di bab yang ketiga ini.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan ulasan kesimpulan dari keseluruhan isi laporan kerja praktek dan beberapa saran untuk pengembangan aplikasi lebih jelas.