BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Adapun dengan adanya sistem kerjasama penyiaran iklan secara online, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dapat memudahkan kerjasama perusahaan dengan client tanpa harus bertatap muka secara langsung.
2. Dapat memudahkan dalam pengiriman Media Order (Surat Kerjasama).
3. Menyimpan data-data kerjasama secara database.

5.2 Saran

Berdasarkan semua yang telah dilaksanakan penulis, maka penulis mencoba memberikan saran untuk masukan dan dorongan yang bermanfaat bagi pengembangan sistem kerjasama penyiaran iklan secara online, yaitu:

1. Untuk penerapan sistem kerjasama online ini, harus ada admin khusus yang selalu mengelola sistem tersebut.
2. Perlu adanya penyesuaian terhadap sistem kerjasama online tersebut agar pihak dari perusahaan dan client dapat terbiasa.