BAB III

PROFIL PERUSAHAAN

3.1 Tinjauan Umum Perusahaan

Radio Ninetyniners petama kali berdiri dikota Bandung, Jawa Barat dan Pemilik radio NinetyNiners sendiri adalah Bpk. Budiman Somali. Asal mula nama Ninetyniners berawal dari sebelum adanya pengaturan frekuensi radio yang baru dari Menkominfo, yang dimana secara kebetulan radio ini pada saat itu menempati frekuensi 99.9FM. Radio ini on-air pertama kali pada tanggal 9 dan bulan 9 yaitu bulan September, Siaran perdana ini hanya berlangsung sembilan hari dikarenakan adanya penyempurnaan sistem, setelah itu Radio ini on-air kembali pada tanggal 22 Desember 2000. Untuk itulah mengapa radio ini diberi nama radio 99ers.

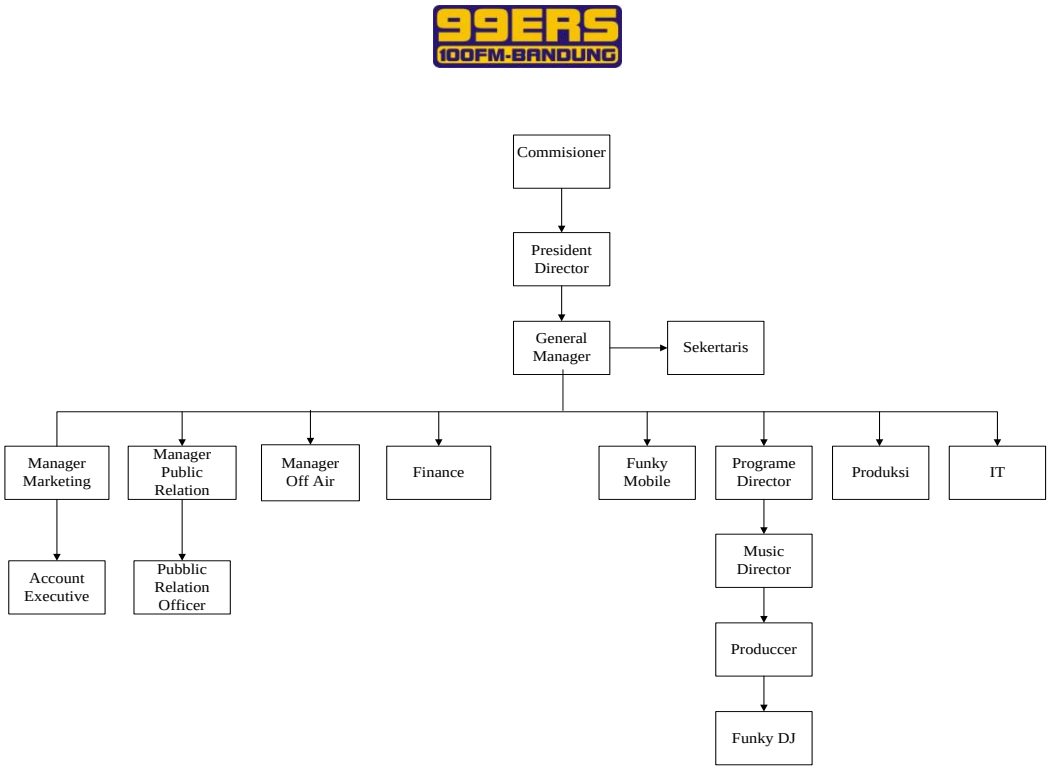
Target market dari radio ini dapat dibilang berkelas karena membidik segmen menengah keatas dengan rentang usia 15 - 24 tahun. Karena mereka menarget untuk kelas sosial menengah keatas maka pilihan lagu yang ada pada Radio 99ers juga sangatlah berpengaruh. Proporsi lagu yang mereka gunakan adalah 70% barat dan 30% Indonesia. "The funky-funky station" merupakan tagline yang mereka gunakan untuk radio 99ers ini. Dan “Funky DJ” merupakan julukan untuk para penyiar Radio 99ers. Seringnya penggunaan kata “Funky” disini dikarenakan funky mempunyai arti tersendiri bagi crew radio ini yaitu dare to be different, being yourself, and out of the box. Merupakan kata - kata yang

menggambarkan karakteristik yang tidak bisa lepas dari dunia anak muda yang sangat melekat dengan radio 99ers.

Sebagai sebuah stasiun radio, tentunya mereka juga mempunyai program-program andalan yang berbeda dengan radio yang lain, salah satunya yaitu Funky Mobile. Funky Mobile merupakan sebuah program yang dimana mereka melakukan siaran langsung dengan turun kejalan berinteraksi dengan masyarakat.

Dengan menggunakan sebuah kendaraan beroda empat, mereka melakukan siaran langsung dengan menginformasikan keadaan sekitar atau acara - acara yang sedang berlangsung pada saat itu.

3.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 3.1 Struktur Perusahaan

3.3 Deskripsi Kerja

Deskripsi kerja merupakan suatu rincian yang menunjukan posisi, tanggung-jawab, wewenang, fungsi, dan tugas-tugas yang harus dikerjakan oleh seorang personil di dalam suatu organisasi.

Deskripsi kerja pada proses penyiaran iklan di Radio Ninetyniners Bandung :

1. Owner

    a) Sebagai pemilik Radio Ninetyniners
    b) Bertindak sebagai commisioner, jabatan tertinggi yang ada di Radio Ninetyniners
    c) Sebagai pemegang jabatan tertinggi maka mempunyai tanggung jawab penuh terhadap aktivitas karyawannya.
    d) Melakukan pengawasan terhadap jalannya kerja di Radio Ninetyniners
    e) Memeriksa laporan keuangan yang di buat tiap-tiap unit kerja yang ada.
    f) Melakukan evaluasi tiap masa kerja tertentu akan efektifitas tiap-tiap unit kerja.
    g) Berhak memberhentikan karyawan yang melanggar tata tertib yang berlaku di Radio Ninetyniners.
    h) Berhak memberikan promosi jabatan terhadap karyawan yang berprestasi

2. Marketing

    a) Sebagai bagian yang dapat dikatakan sebagai penghubung antara client dengan perusahaan yang bersifat budgeting.
    b) Mencari client yang sekiranya akan bersedia mengadakan kerjasama dengan perusahaan.
    c) Membuat Media Order sebagai tanda bukti kerjasama client dengan perusahaan.

3. Public Relations

    a) Sebagai bagian yang dapat dikatakan sebagai penghubung antara client dengan perusahaan yang bersifat non budgeting/barter.
    b) Membuat Media Order sebagai tanda bukti kerjasama client dengan perusahaan.

4. Finance

    a) Mengelola keuangan di dalam rumah tangga Radio Ninetyniners.
    b) Memproses penggajian karyawan.
    c) Menghitung tagihan yang harus dibayar client
    d) Membuat surat tagihan yang nantinya akan diberikan ke client
    e) Membuat invoice sebagai tanda bukti pembayaran dari client dan memberikannya kepada client.

5. Traffic

   a) Mengatur jadwal siaran yang akan disiarkan oleh Funky DJ

   b) Membuat bukti siar setelah suatu iklan disiarkan