BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Praktek Kerja Lapangan

Konsep teknologi informasi merupakan suatu kesatuan konsep yang tidak bisa dirubah lagi keberadaannya. Teknologi dan informasi adalah dua pemahaman yang berbeda yang jika disatukan merupakan suatu pemahaman konsep yang sangat tidak bisa dipisahkan. Pemahaman ini akan dapat terasa apabila kita ikut melihat perkembangan teknologi informasi itu sendiri. Bahasa digunakan sebagai media untuk menyampaikan informasi agar orang lain dapat memahami informasi tersebut. Tetapi media bahasa dari mulut ke mulut yang digunakan hanya dapat bertahan sementara, setelah itu akan dapat menguap menghilang begitu saja. Selain itu penggunaan bahasa pun pasti membutuhkan suara dalam penyampaiannya dan jarak merupakan salah satu kendala yang dijumpai dalam penyampaian informasi melalui pemakaian bahasa.

Dari penyampaian bahasa dari mulut ke mulut, kemudian cara penyampaian informasi pun berkembang menjadi dengan menggunakan gambar. Gambar memungkinkan penyampaian informasi sampai tidak terbatas pada jarak. Selain itu, informasi dapat lebih bertahan lama, misalnya saja gambar yang dbuat pada jaman purba hingga kini masih dapat bertahan sehingga menghasilkan informasi yang disampaikan oleh manusia pada jaman itu kepada manusia pada

jaman sekarang, diantaranya banyak yang menginformasikan tentang cara hidup pada jaman tersebut.

Pada terobosan-terobosan penyampaian informasi tersebut ternyata adalah dengan lebih mudahnya penyampaian informasi melalui penyertaan suara agar informasi yang tertangkap sama dengan maksud si penyampai informasi. Seperti yang kita ketahui sebelumnya bahwa kendala yang dimiliki oleh penyampaian informasi melalui media suara adalah jarak yang membatasi frekuensi suara itu hingga didengar oleh para penerima informasi. Oleh karena itu, sesuai dengan perkembangan zaman dan teknologi diciptakanlah radio sebagai alat untuk mengatasi kendala tersebut dengan menggunakan media frekuensi fm dan am, maka pendengar di tempat yang jauh sekalipun asalkan frekuensi radio mencapai tempat tersebut akan dapat menerima informasi yang diberikan oleh si penyampai informasi.

Stasiun radio sebagai salah satu lembaga penyedian jasa informasi dalam bentuk suara memiliki sejumlah peranan yang cukup vital, terutama untuk sistem komunikasi audio. Kemampuaanya dalam menjangkau tempat-tempat terpencil serta kemudahan dalam penyampaian dan penerimaannya. Dalam penyampaian informasi radio memiliki beberapa keterbatasan hal tersebut dikarenakan informasi yang disajikan hanya dalam bentuk komunikasi suara/oral, sehingga dibutuhkan media penyajian informasi yan lain tanpa mengubah esensi dasar dari radio itu sendiri yaitu sebagai penyedia jasa inforamasi audio.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

a. Identifikasi Masalah

Adapun hasil identifikasi permasalahan berdasarkan latar belakang di atas, dapat dikemukakan sebagai berikut :

1. Selama ini sistem penyiaran iklan yang berjalan di Radio Ninetyniners belum efektif.
2. Belum adanya layanan kerjasama penyiaran iklan secara online sehingga mengharuskan client dengan pihak radio bertatap muka secara langsung ketika hendak melakukan kerjasama

b. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang dikemukakan berdasarkan latar belakang di atas, adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem penyiaran iklan yang berjalan di Radio Ninetyniners.
2. Bagaimana mengefektifkan suatu sistem penyiaran iklan yang sudah berjalan diRadio Ninetyniners.
3. Bagaimana sistem penyiaran iklan yang sebaiknya diusulkan di Radio Ninetyniners.

1.3 Maksud dan Tujuan Praktek Kerja Lapangan

Adapun maksud dari dilakasanakan Praktek Kerja Lapangan adalah untuk mengimplementasikan pengetahuan yang didapat di bangku perkuliahan dengan

kenyataan yang sesungguhnya di lapangan, sedangkan tujuan dilaksanakannya kerja praktek adalah untuk :

1. Mengetahui sistem penyiaran iklan yang sedang berjalan di Radio Ninentyniners Bandung.
2. Mencoba membuat rancangan usulan sistem penyiaran iklan yang berjalan di Radio Ninetyniners Bandung.

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian di kegiatn kerja praktek ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem yang dianalisis hanya sistem yang beroperasi di bidang penyiaran iklan.
2. Transaksi yang dimaksud adalah transaksi yang bersifat pembayaran (*budgeting*) atau pertukaran dengan barang lain (*barter*).
3. Sistem Operasi yang digunakan adalah sistem operasi Windows
4. Metode aliran data adalah berupa data terstruktur yang menggambarkan proses aliran data dengan *flowmap*, kemudian memodelkannya dalam bentuk Data Flow Diagram (DFD) untuk menggambarkan model fungsional
5. Client yanng dimaksud adalah siapa-siapa saja yang akan bekerjasama dengan pihak Radio Ninetyniners.

1.5 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan

Adapun lokasi pelaksanaan praktek kerja lapangan ini bertempat di Jl. Asia Afrika No. 57-59, BRI TOWER lantai 14, Bandung. Dan untuk menyelesaikan penyusunan laporan kerja praktek ini, penulis melakukan praktek kerja lapangan pada bulan Juli 2010.

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Kerja Praktek

No.	Aktivitas	Tahun 2010															
		Juli				Agustus				September				Oktober			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Praktek Kerja Lapangan				X	X	X	X									
2.	Pengambilan Data					X	X	X	X	X							
3.	Proses Pembuatan Laporan							X	X	X	X	X					
4.	Evaluasi										X	X	X				
5.	Penyerahan Laporan													X			