BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Praktek Kerja Lapangan

TIK atau Teknologi Informasi dan Komunikasi atau dalam bahasa Inggris dikenal dengan istilah *Information and Communication Technologies* (ICT), merupakan suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, pendidikan, bisnis, dan pemerintahan.

Saat ini tanpa kita sadari teknologi informasi dan komunikasi terus berkembang dengan pesat seiring berjalannya waktu. Baik itu dari segi media penyajian seperti media cetak dan media elektronik maupun dalam bentuk penyajian seperti gambar, tulisan dan suara. Keingintahuan sebagian besar orang akan dunia teknologi informasi disebut-sebut menjadi salah satu faktor penyebab meningkatnya perkembangan teknologi informasi itu sendiri. Melalui perangkat Teknologi Informasi dan Komunikasi, kita bisa mencari, mengeksplorasi, menganalisis, dan saling tukar informasi secara efisien dan efektif. TIK akan memudahkan kita, mendapatkan ide dengan cepat dan bertukar pengalaman dari berbagai kalangan. sejalan dengan perkembangan tersebut lembaga – lembaga

yang bergerak dalam bidang informasi dan komunikasi saling berlomba – lomba dalam mengemas produknya agar dapat diterima oleh masyarakat.

Radio adalah teknologi yang digunakan untuk pengiriman sinyal dengan cara modulasi dan radiasi elektromagnetik (gelombang elektromagnetik). Gelombang ini melintas dan merambat lewat udara dan bisa juga merambat lewat ruang angkasa yang hampa udara, karena gelombang ini tidak memerlukan medium pengangkut (seperti molekul udara). Jadi stasiun radio itu sendiri merupakan stasiun yang memberikan layanan penyiaran audio (suara), yang disiarkan melalui udara sebagai gelombang radio (dalam bentuk radiasi elektromagnet) dari sebuah antena pemancar (*transmitter*) ke alat penerima. Siaran audio juga dapat dilakukan dengan kabel FM, jaringan lokal, satelit, dan Internet. Stasiun radio sebagai salah satu lembaga penyedian jasa informasi dalam bentuk suara memiliki sejumlah peranan yang cukup vital, terutama untuk sistem komunikasi audio. Kemampuannya dalam menjangkau tempat – tempat terpencil serta kemudahan dalam penyampaian dan penerimaannya. Namun dalam penyampaian informasi dan berita, radio memiliki beberapa keterbatasan. hal tersebut dikarenakan informasi yang disajikan hanya dalam bentuk komunikasi suara, sehingga dibutuhkan media penyajian informasi yang lain tanpa mengubah esensi dasar dari radio itu sendiri yaitu sebagai penyedia jasa informasi audio.

Salah satu media penyedian jasa informasi yang lain adalah internet, dengan fasilitas yang terdapat pada internet, masyarakat dapat mencari dan mengakses berbagai macam informasi yang mereka butuhkan. Dengan internet seseorang atau sebuah perusahaan dapat membangun sebuah web yang dapat

memberikan informasi ke dalam bentuk gambar, tulisan dan suara atau gabungan dari ketiganya. Pada perkembangannya, sebuah website dapat melakukan komunikasi dua arah secara langsung seperti penggunaan *live video* melalui *webcam* dan *streaming media* yang memungkinkan orang mendengarkan radio lewat internet. Internet mulai digunakan sebagai media penyiaran radio pada pertengahan tahun 90-an. Media ini tidak memerlukan lisensi dan stasiun bisa melakukan siaran dari mana saja tanpa memerlukan *transmitter*. Hal ini mengurangi pendirian stasiun radio secara besar-besaran, dan pada tahun 1996, Stasiun 'A' Net (A.N.E.T.) memulai siaran bebas iklan dari Antarktika.

Radio Ninetyniners 100 FM merupakan salah satu dari sekian banyaknya Stasiun Radio Swasta yang berada di Indonesia. Radio milik Bpk. Budiman Somali ini memiliki *basic* program penyiaran *all segment* dengan target pendengar umur 15 – 24 tahun dan Radio ini telah berusia sekitar 9 tahun. Pada perkembangannya Radio Ninetyniners 100 FM memiliki jumlah pendengar yang terus meningkat, hal ini dapat dilihat dari respon yang tinggi terhadap program acara yang disiarkan dan menurut hasil survey **AC Nielsen**, Radio ini terus meningkat ratingnya diantara Radio lain.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

a. Identifikasi Masalah

1. Penggunaan sistem yang terkomputerisasi pada sistem penggajian yang berjalan di Radio Ninetyniners masih belum maksimal.
2. Belum efektif dan efisiennya proses penggajian pada Radio Ninetyniners.

b. Rumusan Masalah

1. Bagaimana sistem penggajian yang berjalan di Radio Ninetyniners.
2. Bagaimana sistem penggajian yang diusulkan di Radio Ninetyniners.

1.3 Maksud dan Tujuan Praktek Kerja Lapangan

Maksud dilakasanakan Praktek Kerja Lapangan adalah untuk mengimplementasikan pengetahuan yang didapat di bangku perkuliahan dengan kenyataan yang sesungguhnya dilapangan. Sedangkan tujuan dilaksanakannya kerja praktek adalah untuk :

1. Untuk mengetahui sistem penggajian yang sedang berjalan di Radio Ninetyniners.
2. Untuk menganalisa permasalahan yang terjadi pada Radio Ninetyniners, sesuai dengan judul yang diambil.

1.4 Batasan Masalah

Hanya menganalisis dan mengidentifikasi permasalahan yang terjadi pada proses penggajian yang sedang berjalan di radio ninetyniners.

1. Radio Ninetyniners yang terletak berlokasikan di Jl. Asia Afrika No. 57-59 BRI TOWER lt. 14 Bandung Jawa Barat.

2. Sistem Kerja Radio 99ers dengan target Pendengar umur 15 – 24 tahun atau SMP, SMU, Akademia/Universitas

1.5 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan

Penelitian ini dilakukan pada PT. Radio Swara Milliard Artha yang berlokasi di Jl. Asia Afrika No. 57-59 Bandung, BRI TOWER Lantai 14. Berikut merupakan gambaran waktu Praktek Kerja Lapangan, mulai dari proses pengambilan data perusahaan hingga penyerahan laporan :

No	Aktivitas	Tahun 2010												
		Juli				Agustus				September				Oktober
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
1.	Pengambilan Data		X	X	X	X								
2.	Praktek Kerja Lapangan				X	X	X	X	X	X	X			
3.	Proses Pembuatan Laporan				X	X	X	X	X	X	X			
4.	Bimbingan Pembuatan Laporan											X	X	
4.	Evaluasi											X	X	
5.	Penyerahan Laporan												X	X