DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **iv**

DAFTAR TABEL ..... **vii**

DAFTAR GAMBAR ..... **viii**

DAFTAR SIMBOL ..... **ix**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Praktek Kerja Lapangan 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan Praktek Kerja Lapangan 2

1.4 Batasan Masalah 3

1.5 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan 3

BAB II LANDASAN TEORI **5**

2.1 Pengertian Sistem 5

2.2 Pengertian Informasi 13

2.3 Pengertian Sistem Informasi 13

2.3.1 Komponen Sistem Informasi 16

2.4 Pengertian Sistem Informasi Pemasaran 18

2.5 Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem 13

2.5.1 Metode Pendekatan Sistem 19

2.5.2 Teknik Pengumpulan Data 19

2.5.3 Alat Bantuan Analisis 20

2.5.4 Database atau Basis Data 28

2.5.4.1 Normalisasi 29

BAB III PROFIL PERUSAHAAN 32

3.1 Tinjauan Umum Perusahaan 32

3.1.1 Visi dan Misi 32

3.2 Struktur Organisasi 33

3.3 Deskripsi Kerja 34

BAB IV ANALISIS PRAKTEK KERJA LAPANGAN 36

4.1 Analisis Sistem yang Berjalan 36

4.1.1 Analisis Dokumen 36

4.1.2 Analisis Prosedur yang Berjalan 37

4.1.3 Analisis Laporan 38

4.2 Usulan Perancangan 39

4.2.1 Prosedur Perancangan yang Diusulkan 39

4.2.1.1 Diagram Konteks dan DFD 39

4.2.1.2 Kamus Data 42

4.3 Perancangan Output 42

4.3.1 Perancangan Daftar Pelanggan 42

4.3.2 Rancangan Daftar Kunjungan Sales 43

4.3.3 Perancangan Laporan Kunjungan Sales 43

4.3.4 Perancangan Database 43

4.3.4.1 Normalisasi 43

4.3.4.2 Database 44

4.3.4.3 Relationships 45

4.3.5 User Interface 46

4.4 Evaluasi terhadap Sistem yang Diusulkan 46

4.4.1 Pembahasan 46

4.5 Kebutuhan Sistem 47

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 48

5.1 Kesimpulan 48

5.2 Saran 48

DAFTAR PUSTAKA 50