BAB III

PROFIL PERUSAHAAN

3.1. Tinjauan Umum Perusahaan

3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Berikut ini akan ditampilkan table sejarah PT. Indosat Mega Media dari awal berdiri perusahaan hingga aktivitas perusahaan di tahun 2007:

TABEL 3.1 SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN

Tahun	Kejadian
1996	Pt Indosat Mega Media didirikan atas kepemilikan penuh PT.Indosat, yang merupakan operator telekomunikasi internasional terdepan di Indonesia PT. Indosat mendirikan sebuah anak perusahaan dengan nama PT. Menara Jakarta, dalam rangka pembangunan gedung multimedia tercanggih di area Kemayoran Jakarta.
1997	Mendirikan PT. Metra sebagai anak perusahaan yang bergerak di bidang bisnis tv berlangganan Berkolaborasi dengan TMII dan YTC (Perusahaan rumah produksi) didirikanlah PT.Yasawirya Indah, untuk mengelola bisnis hiburan di TMII.
2000	Indosat M2 mulai mengoperasikan system TV kabel berlangganan yang dilengkapi internet dari area kelapa gading, dengan kantor

	pusat di Gedung Sarana Jaya di lantai 4, Jl,Budi Kemuliaan no.1, Jakarta Pusat. Mengawali kerjasama pemasaran dalam bentuk memasarkan internet pada pelanggan Kabel Vision
2001	Serah terima pengelolaan bisnis Indosatnet dari PT. Indosat kepada Indosat M2. Hal ini membuat Indosat M2 menjadi Penyelenggara Jasa Internet dan Penyelenggara Jaringan Internet terbesar di Indonesia.
2002	Pembukaan jaringan TV kabel bersama rekanan di beberapa kota besar,seperti : Bali,Surabaya, Yogyakarta dan Bandung. Pembangunan akses radio untuk sambungan local sebesar 3.3 Ghz, untuk mendukung jasa layanan terpadu Indosatnet. Pada tanggal 5 november 2002, dilakukan peluncuran sambungan IM2 Link (IP-VPN), yang menjadikan IM2 sebagai penyedia jasa IP-VPN pertama di Indonesia Pada tanggal 31 Desember 2002, Indosatcom melakukan merger dengan IndosatM2. Dengan begitu, Indosat M2 mulai mengoperasikan B2B e-commerce dan mendapatkan anak perusahaan baru, yaitu PT. Mediagate Indonesia.
2003	Pelepasan PT.Metra dan PT.Menara Jakarta Peluncuran nomor akses internet dialup nasional 080988001 dan peluncuran akses Indosat dialup yang sudah dapat diakses dari 180 kota di Indonesia.

	Berkolaborasi dengan Satelindo,meluncurkan Indosatnet Mobile Instant. Melalui jasa ini, pelanggan Satelindo dapat mengakses Indosatnet melalui telepon seluler mereka. Peluncuran IM2 Indosatnet Power Surf, sebuah fitur baru yang berfungsi mempercepat aktivitas menyusuri internet, terutama pelanggan dial up.
2004	Indosat M2 dan BtN (Beyond the Network) menandatangani perjanjian kerjasama dalam implementasi IPVPN internasional berbasis MPLS (Multi Protocol Label Switching). Ini memperluas cakupan jasa IM2 Link tidak hanya di kawasan Asia Tenggara, tetapi juga sampai ke China, Jepang, Australia bahkan hingga Eropa dan Amerika Selatan. IM2 meluncurkan tariff baru indosatnet, kartu prabayar IM2, dan Hotspot IM2 di Cilandak Town Square pada tanggal 14 dan 15 Agustus Indosat M2 resmi menjadi anggota wireless broadband alliance yang ke 19. Untuk kedua kalinya, IM2 memperoleh penghargaan Indonesian Customer Satisfaction Award 2004
2005	Promo undian berhadian Surf2Win yang merupakan promo nasional pertama yang dilakukan oleh IM2 diluncurkan. Peluncuran produk baru Internet Dedicated teknologi DVB-RCS melalui satelit yang cocok untuk daerah-daerah terpencil Indosat M2 kembali melakukan terobosan dengan menggelar

	Hotspot terbesar di Indonesia berlokasi di Cihampelas Walk (CiWalk) Bandung, mal berkonsep terbuka (open air) yang asri dan meyegarkan seluas 3,5 Hektar.
2006	Indosat M2 kembali mendapatkan Call Centre Award 2006 untuk Service Excellence dari Centre for Customer Satisfaction & Loyalty (CCSL)
2007	Debut jaringan teknologi terbaru berbasis ipv6 Indosat M2 digelar dalam ajang APRICOT 2007 27-02-2007 IM2 Raih Peringkat Pertama Call Center Award 2007 (25-04-2007)

3.1.2. Visi, Misi, Nilai dan Motto Perusahaan

1. Visi Perusahaan

   Menjadi perusahaan yang dominan dalam industri Consumer Broadband berbasis teknologi IP (Internet Protocol) dan layanan content serta multimedia di Indonesia.

2. Misi Perusahaan
   - Memberikan hasil terbaik bagi para stakeholder (pemegang saham, pelanggan, dan karyawan)
   - Menyediakan layanan akses internet yang dapa diandalkan dan terjangkau untuk mendukung implementasi layanan Triple-Play di Indonesia

- Mendukung pengembangan jalur informasi dan ilmu pengetahuan di Indonesia melalui penyediaan koneksi internet

3. Nilai Perusahaan

Empat sikap dasar yang melandasi pribadi dan sikap melayani dari seluruh karyawan IM2 untuk menuju Service Excellence adalah:

COMMITTED: *Melakukan upaya terbaik dalam menyelesaikan setiap pekerjaan untuk mencapai tujuan.*

Sikap Dasar: Sikap dan tindakan setiap individu, tanpa terkecuali untuk melakukan upaya terbaik dalam mencapai tujuan atau komitmen yang telah disepakati.

Perilaku utama:

- Tepat waktu
- Tepat janji
- Taat aturan
- Berorientasi pada hasil optimal
- Upaya maksimal
- Mengutamakan kualitas terbaik

CLEAN: *Berperilaku jujur, adil, penuh integritas dan menjaga kehormatan diri*

Sikap Dasar: Sikap dan tindakan setiap individu,tanpa kecuali didasarkan pada kejujuran, keadilan, obyektifitas dan tanpa ada konfilk kepentingan.

Perilaku Utama:

- Jujur dan dapat dipercaya

- Adil dan objektif
- Transparan dan bertanggung jawab
- Menjaga harga diri
- Meniadakan konflik atntara kepentingan pribadi dengan perusahaan
- Mengutamakan kepentingan perusahaan

CARE: *Senantiasa mewujudkan sikap peduli baik ditempat kerja, lingkungan maupun masyarakat*

Sikap dasar: Sikap dan tindakan setiap individu, tanpa kecuali untuk selalu peduli, member perhatian, tanggap dan melayani.

Perilaku Utama:

- Membantu/Bekerjasama
- Mengingatkan
- Peduli
- Empati
- Tanggap terhadap kebutuhan pihak lain, eksternal dan internal
- Mengutamakan citra perusahaan dan kepuasan pihak lain

RESPECT: *Sikap hormat dan menghargai setiap individu secara tulus*

Sikap dasar: Sikap dan tidakan setiap individu, tanpa kecuali untuk senantiasa hormat, memberikan apresiasi maupun koreksi (perbaikan) secara tepat dan sesuai.

Perilaku Utama:

- Menghormati setiap individu
- Mau mendengarkan pendapat orang lain

- Menghargai kontribusi setiap individu
- Menyampaikan penghargaan atau pujian secara memadai
- Menyampaikan teguran, ketidaksetujuan atau kekecewaan secara santun (tanpa "melecehkan")

4. Motto PT. Indosat Mega Media

Motto dari PT. Indosat Mega Media mempunyai semangat perusahaan yaitu :
“Commited to Perfection” dengan evaluasi secara terus menerus terhadap kualitas dan kemapuan para karyawan untuk mendapatkan sikap yang tepat menuju kesempurnaan. Dengan semangat ini Indosat Mega Media mendukung kerjasam kelompok serta mendorong tercapainya standar tinggi di seluruh organisasi.

3.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi Indosat Mega Media Area Regional Jawa Barat membawahi cabang-cabang seperti cabang Bandung, cabang Purwakarta, cabang Cirebon dan cabang Tasikmalaya. Untuk Area Regional Jawa Barat dibawahi langsung menuju ke pusat yaitu Jakarta. Indosat Mega Media Area Jawa Barat merupakan bagian pelayanan dan penjualan produk dan jasa saja. Pada gambar 2.1 akan ditunjukkan struktur organisasi Indosat Mega Media Area Regional Jawa Barat.

Rizkant
Manager Area JABAR
Status Permanen

Aan Nasution
ASMAN Sales
Status Permanen

Tasikmalaya	CIREBON	PURWAKARTA	BANDUNG
Riesman Customer Service *Status Outsource*	**Adi Syafrudin** RO Cirebon *Status Permanen*	**Andri Sofyan Firmansyah** RO Purwakarta *Status Permanen*	**Firnathikasari** AM Bandung *Status Permanen*
Tsmaroh Customer Service *Status Outsource*	**Agung Mulia** Customer Service *Status Outsource*	**Leo Wijaya** Customer Service *Status Outsource*	**Ferdinna Dwi Ratnawati** AM Bandung *Status Permanen*

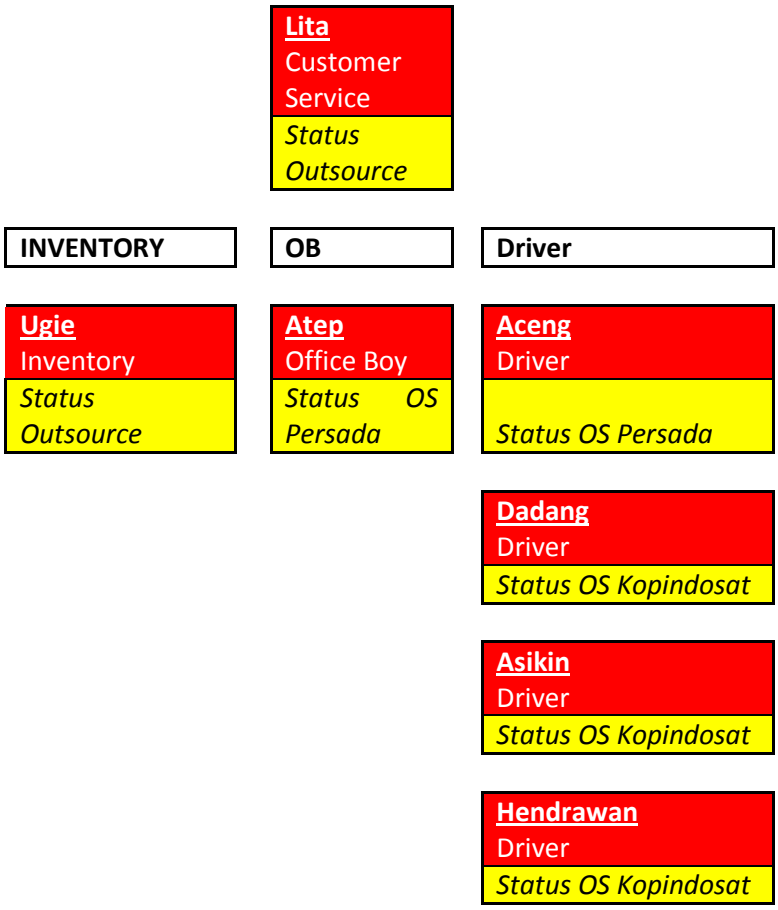
Palti Surao Pangaribuan
AE Bandung
Status Permanen

Angelika Tiara Putri
CMO Bandung
Status Outsource

Kartini Hartono
AE Bandung
Status Outsource

V A C A N T
ASMAN Support
Status Permanen

SALES ADMIN	CUST. SERVICE	TECH. SUPPORT	FINANCE
Peppy Kristiyanti Sales Admin *Status Permanen*	**Yunie Susilo Utomo** Customer Service *Status Outsource*	**Ahmad Suryadi** Technical *Status Permanen*	**Siri Pujiati** Adm & Treasury *Status Permanen*
Yusnita Sales Admin *Status Outsource*	**Reni Puspitasari** Customer Service *Status Outsource*	**Dodi Gustaman** Technical *Status Permanen*	**Paska Kristiningrum** Collection *Status Permanen*
	Agne Customer Service *Status Outsource*	**Bangun Budiarto** Technical *Status Permanen*	
	M. Taufik Hartanto Customer Service *Status Outsource*		



Sumber : HRD Indosat Mega Media Bandung tahun 2010

Lanjutan Gambar 3.1 Struktur Organisasi

2.3 Deskripsi Kerja

- Bidang Sales and Marketing

Dalam pengertian yang sangat sederhana marketing adalah cara jualan, yang tujuannya tentu saja memperoleh sales/ revenue sebanyak mungkin, secepat mungkin dan juga sesering mungkin.

Perbedaannya, adalah sales benar-benar berjualan dalam arti yang sebenarnya yakni mendatangkan uang. Sales berusaha membuat transaksi: memindahkan uang dari kantong konsumen masuk ke kas perusahaan. Key Performance Indicator (KPI) utamanya adalah target penjualan.

Sementara itu pengertian jualan di marketing lebih pada meraih perhatian, pikiran dan hati konsumen sehingga mereka mau membeli produk kita. Bukan hanya berkeinginan membeli tetapi juga menjadi konsumen yang loyal. Jadi, kalau di sales kita berusaha memenangkan kantong konsumen, di marketing kita berusaha memenangkan persepsi konsumen.