BAB III

PROFIL PERUSAHAAN

3.1 Tinjauan Umum Perusahaan

3.1.1. Sejarah PT. Telkom Learning Center

Learning Center merupakan unit bisnis pendukung Telkom yang menjadi motor transformasi dan pengembangan kompetensi Human Capital Telkom. Seiring dengan perubahan jaman yang mengalami berbagai pergesaran dalam berbagai aspek Telkom terus melangkah menembus berbagai tantangan bisnis. Mengantisipasi berbagai perubahan, Telkom melakukan trasnformasi bisnis secara fundamental yang dikuti dengan diperkenalkannya corparate identity baru untuk menyambut era menyambut Telkom sebagai satu-satunya perusahaan T.I.M.E (Telecommunication-Information-Media-Edutainment).

Learning Center merupakan divisi pendukung PT.Telkom yang dibentuk berdasarkan keputusan Direksi perusahaan perseroan (Persero) PT. Telekomunikasi Indonesia,Tbk.Nomor:KD.09/PS150/COP-B0030000/2008 Ditetapkan pada tanggal 25 Januari 2008 tentang organisasi pusat pembelajaran Learning Center (LC)

Learning Center yang berkampus di daerah Bandung Utara terletak di Provinsi Jawa Barat, tepatnya Jl. Gegerkalong Hilir No. 47 Bandung dengan areal kurang lebih 84.770 m^2 Garis Lintang 6.52’18.02 S; Garis Bujur 107.35’21.31”T serta berada di ketinggian 791 m diatas permukaan laut, merupakan daerah yang sejuk dan nyaman untuk proses belajar mengajar. Dengan dukungan sarana yang

memadai seperti kelas reguler, kelas executive, laboratorium, perpusatakaan dengan koleksi sekitar 25.000 buku. Juga ditunjang dengan sarana dan prasarana seperti asrama yang setara dengan hotel bintang satu (Widyaloka-2, poliklinik, tempat ibadah, sarana olah raga outdoor dan indoor, cafetaria siswa, fasilitas parkir kendaraan roda empat yang dapat menampung sekitar 200 unit diserta dukungan karyawan Learning Center sebanyak 276 orang menjadikan Learning Center tempat yang ideal untuk pengembangan sumber daya manusia TELKOMGroup.

Untuk mengakomodir pelatihan-pelatiham yang diselanggarakan di daerah, Learning Center mempunyai 7 area pelatihan yang tersebar di kota-kota besar seperti Medan, Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Makasar dan Balikpapan, sehingga lebih memungkinkan menambah sinergi untuk pengembangan kompetensi sumber daya manusia bagi TELKOMGroup. Selain itu Learning Center senantiasa menggali setiap potensi dengan pemberdayaan semua sumber daya yang dimiliki, sebagai wujud komitmen jajaran Learning Center dalam mendukung keberhasilan perusahaan sesuai dengan visi perusahaan To Become a Leading InfoComm Player in The Region strategi perusahaan dalam mencapai dan menjaga sustainable growth, upaya pemenangan persaingan yang dikondisikan melalui pendekatan Customer Centric.

3.1.2. Visi dan Misi PT Telkom Learning Center

Visi

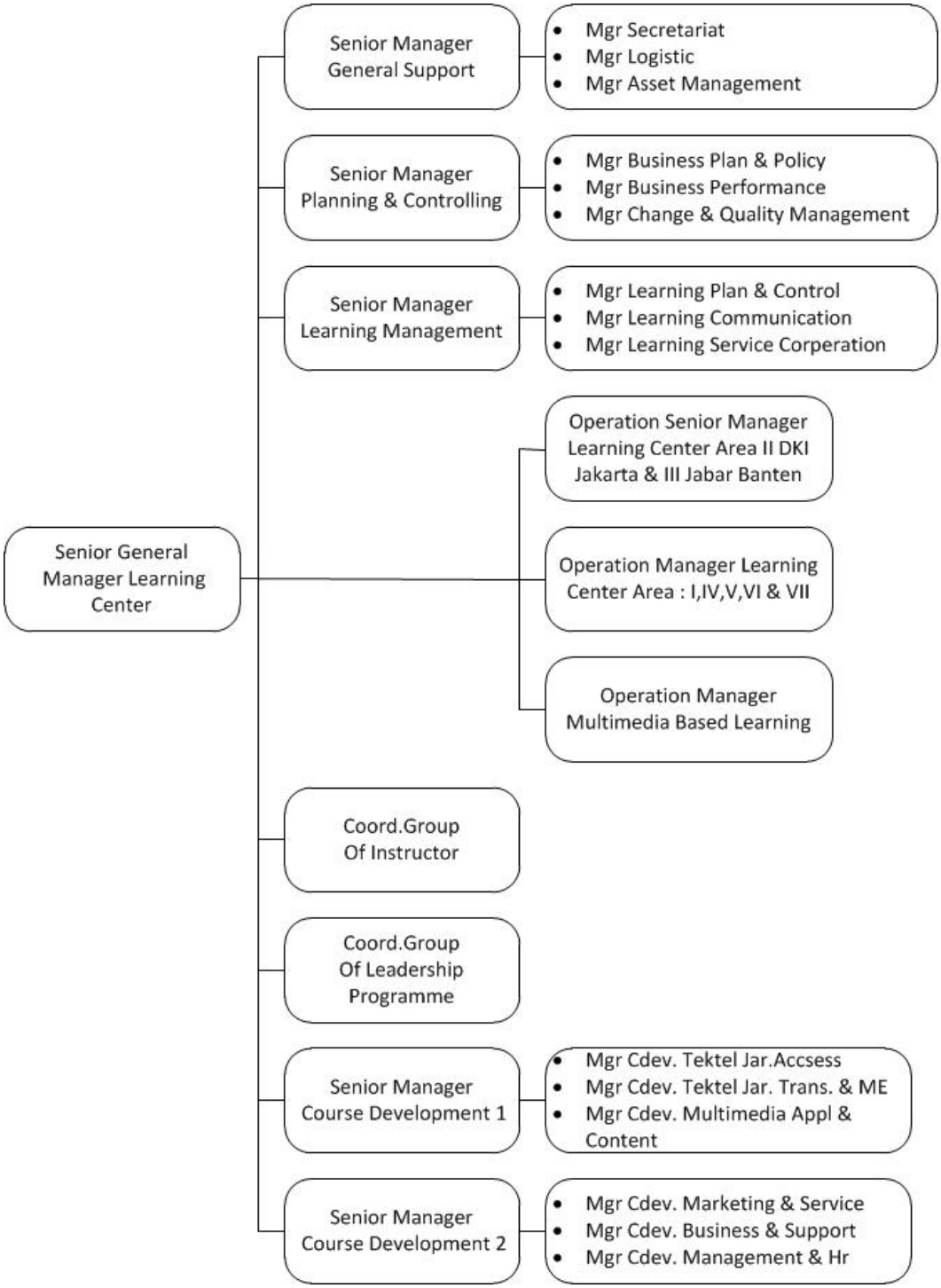
Telkom bercita-cita untuk menempatkan diri menjadi perusahaan infocomm terkemuka dalam bidang kinerja finansial, pasar dan operasional di kawasan regional.

Misi

Telkom berkomitmen memberi layanan terbaik dan berkualitas, untuk memudahkan bagi pelanggan dengan harga yang kompetitif. Dalam mengelola bisnis Telkom melakukan dengan cara-cara terbaik sesuai dengan standar internasional, yang fokus pada optimalisasi keunggulan kompetitif perusahaan, serta membangun sinergi kemitraan yang saling mendukung dan menguntungkan.

3.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT. Telkom Learning Center adalah sebagai berikut :



Gambar 3.1 Struktur organisasi PT. Telkom Learning Center

3.3 Deskripsi Kerja

Learning Center dipimpin oleh seorang Senior General Manager (SGM) dan bertanggung jawab secara langsung kepada Direktur Human Capital and General Affair (DIR.HCGA). Dalam melaksanakan tugasnya dibantu oleh beberapa Operation Senior Manager LC Area (OSM LC Area) dan Operation Manager LC Area (OM LC Area) di seluruh area penyelenggaraan pelatihan.

SGM Learning Center dalam menyelenggarakan pelatihan reguler dibantu oleh tenaga instruktur yang berpengalaman serta mempunyai kapabilitas dibidangnya dan dikoordinir oleh seorang coordinator Group of Instructor(CGOI) sedangkan dalam penyelenggaraan program Leadership atau Eksekutif dibantu para Widyaiswara dan Instruktur senior yang berpengalaman dalam memimpin staff Telkom di lapangan dan Group ini dipimpin oleh seorang koordinator Group of Leadership Program (GOLP).

Agar sasaran pelatihan sesuai dengan objectivenya dan dapat terasa dampaknya bagi pembentukan SDM TELKOMGroup yang handal dan dapat mencapai Visi dan Misi nya, maka materi pelatihan dikembangkan sedemikian rupa oleh orang-orang yang handal dibidangnya. Pengembangan materi ini dibagi menjadi dua bidang besar yaitu Non Teknik dan Teknik yang masing-masing dipimpin oleh seorang senior Manager Course Development.

Penyelenggaraan pelatihan tidak luput dari sasaran mutu pelatihan sehingga untuk menjaga hal itu maka tidak hanya materi dan instruktur yang berkualitas, namun juga penyelenggaraannya yang berkualitas, maka untuk itu menjadi tanggung jawab OSM/OM Learning Center.