BAB IV

ANALISIS PRAKTEK KERJA LAPANGAN

4.1. Analisis Sistem Yang Berjalan

Analisis Sistem yang berjalan pada perusahaan Chillight adalah masih berupa standar karena pengolahan data yang dilakukan adalah antara petugas operator hanya biasa saja dan belum terperinci. Dan informasi Standar Operasional Prosedur belum merambah hingga pemanfaatan teknologi internet seperti website dengan memanfaatkan Internet Service Provider.

4.1.1. Analisis Dokumen

Analisis Dokumen merupakan penjelasan mengenai dokumen-dokumen yang digunakan dalam sistem informasi perusahaan Chillight.

Dalam analisis dokumen akan menjelaskan hal-hal berikut:

a. Nama Dokumen: Untuk menjelaskan nama dokumen tersebut.
b. Fungsi: Untuk menjelaskan kegunaan informasi yang digunakan.
c. Sumber: Asal dokumen.
d. Distribusi: Menjelaskan ke proses apa atau kebagian mana informaasi itu mengalir. Serta Rangkap: Jumlah salinan dokumen
e. Bentuk: Dokumen yang digunakan dalam bentuk apa.

4.1.2. Analisis Prosedur yang sedang Berjalan

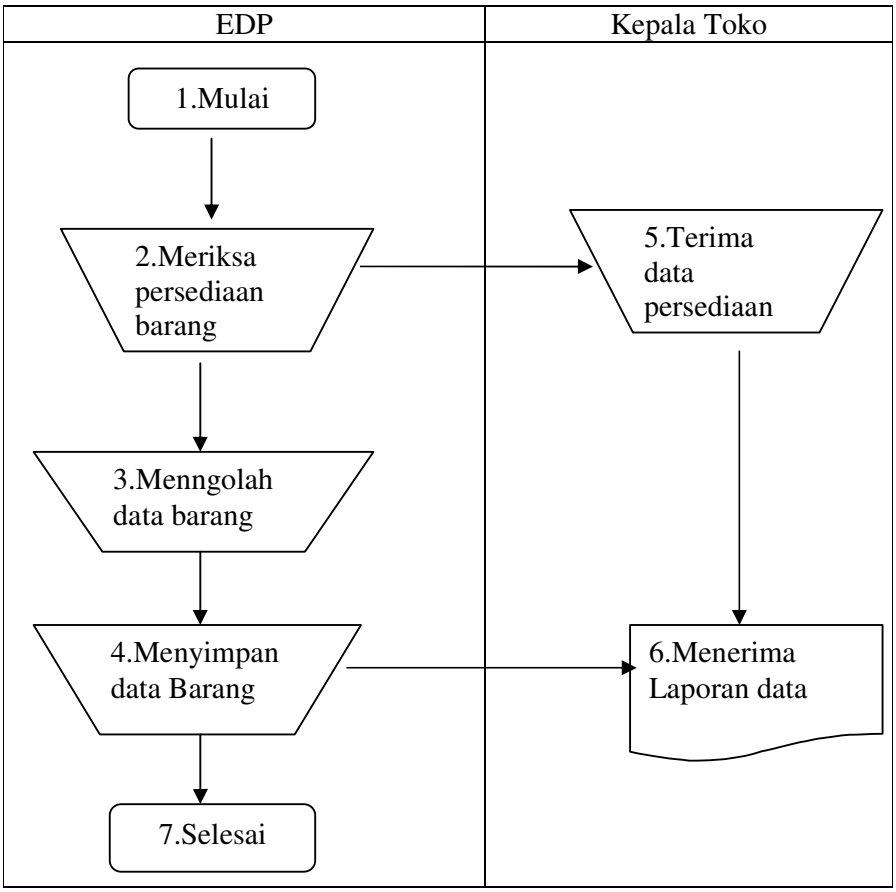
Analisis prosedur yang sedang berjalan pada perushaan Chillight adalah Sistem saat ini yang sedang berjalan antara lain adalah perusahaan Chillight pada bagian penjualan masih menggunakan sistem yang bersifat umum pada saat melayani

konsumen, yaitu petugas operator hanya berhubungan langsung dengan Kepala toko. Pada divisi/bagian EDP, dan Kepala Toko, dimana para pegawai perusahaan Chillight yang berperan mempunyai tugas dan hak di dalam sistem penjualan, yaitu:

Kategori Pegawai Chillight	**Tugas**	**Hak**
Bagian EDP	1. Memeriksa persediaan barang 2. Mengolah data barang 3. Menyimpamn data barang	Menambah, mengubah dan menghapus
Kepala Toko	1. Menerima catatan persediaan barang 2. Menerima laporan transaksi penjualan obat/alkes	1. Menambah persediaan barang 2. Menghitung harga pokok penjualan dan menentukan laba

4.1.2.1. Flow Map

Berikut ini adalah Flowmap yang ada pada perusahaan Chillight dan merupakan proses transaksi penjualan yang ada pada perusahaan :



Sumber : Perusahaan Chillight, 2010

Gambar 4.1. Flow Map pada perusahaan Chillight

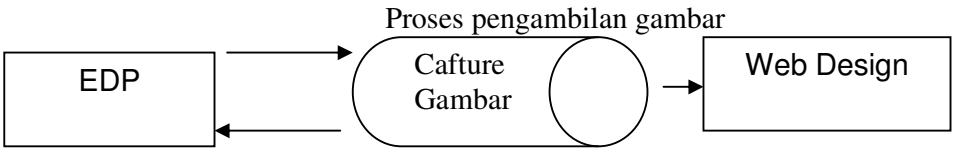
Keterangan

1. Mulai
2. Petugas EDP memeriksa persediaan barang
3. Petugas EDP mengolah data barang
4. Petugas EDP emnyimpan dat barang
5. Kepala kantor menerima data persediaan barang
6. Kepala toko merima laporan data barang
7. Pengolahan dan penyimpanan data barang selesai.

4.1.2.2. Diagram Konteks

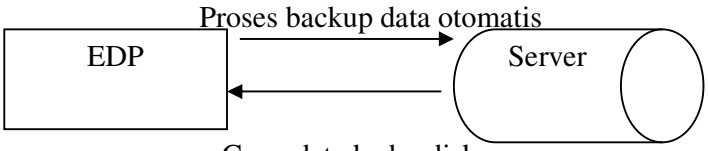
Berikut ini adalah diagram kontek yang ada pada perusahaan Chillight :

1. Cafture Gambar



Proses penyusunan gambar dan pemberian barcode

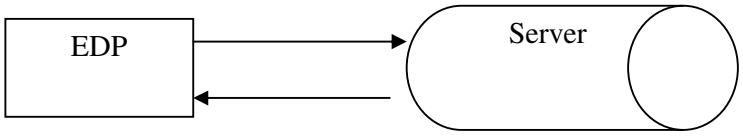
2. Maintenance Server



Copy data ke hardisk

3. Data Entry dan Mutasi Barang

Proses entri data yang di barcode menggunkan program aplikasi



Data yang sudah di rekam di link ke dalam record data barang

Sumber : Perusahaan Chillight, 2010

Gambar 4.2. Diagram Konteks pada perusahaan Chillight

Keterangan :

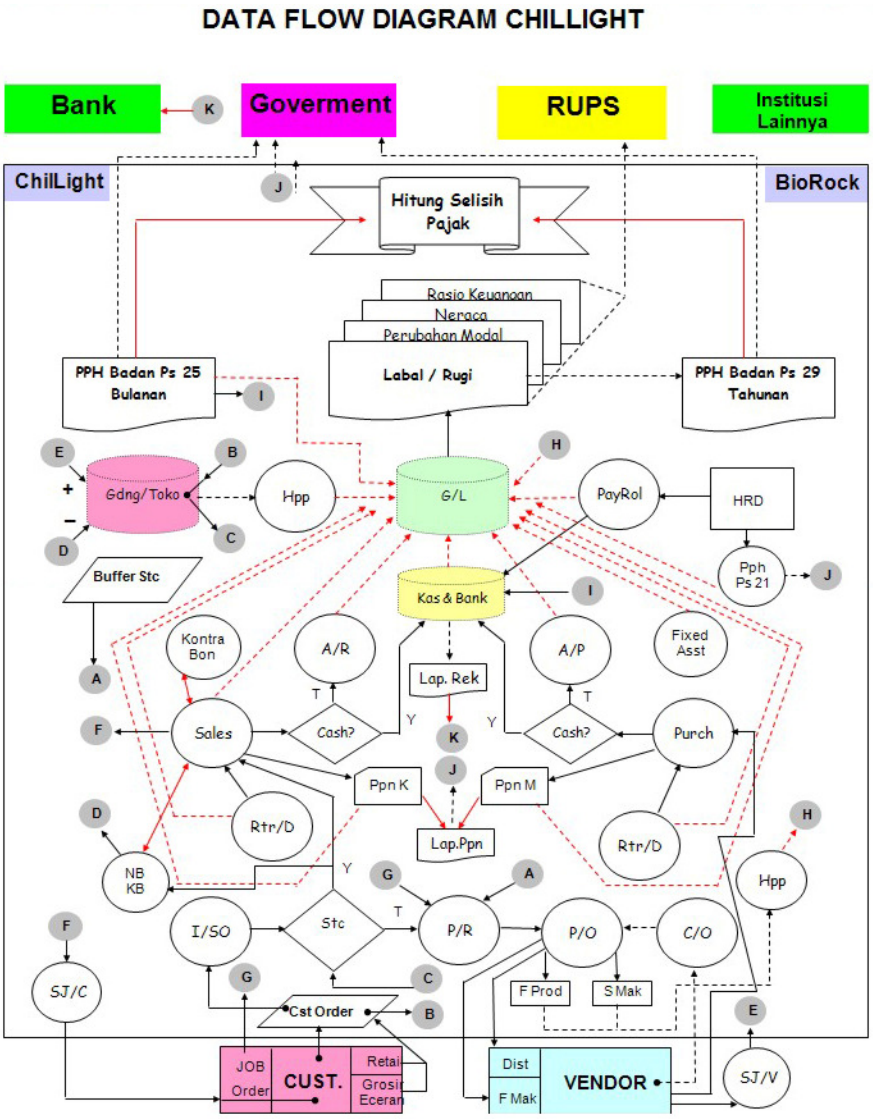
Beberapa kemungkinan (data) yang diberikan pembeli kepada kasir adalah :

1. Cafture gambar : Petugas EDP mengolag SOP capture gambar dan langsung diberikan ke Web Design

2. Maintenance Server : Petugas EDP membackup data secara otomatis dan di copy ke dalam hardisk.
3. Data Entry dan Mutasi Barang : Petugas EDP memberikan kode barang dengan menggunakan program aplikasi kemudian di link kedalam record data barang.

4.1.2.3. Data Flow Diagram

Berikut ini adalah Data flow Diagram yang ada pada perusahaan Chillight :



Sumber : Perusahaan Chillight, 2010

Gambar 4.3. DFD pada perusahaan Chillight

Keterangan :

Modul App :

Internal Sales Order (I/SO) ; Purchase Requesition (P/R) ; Purchase Order (P/O) ; Order Confirmation (C/O) Sales ; Purchase ; Accounr Receivable (A/R) ; Account Payable (A/P) ; Cash & Bank ; General Ledger (G/L)

Retur & Discount Faktur Jual (Rtr/Ds F/JL) ; Retur & Discount Faktur Beli (Rtr/Ds F/BL) ; Pay Roll ; Fixed Asset Kontra Bon

Kode Bagan :

Stc=Stock; SJ/C=Surat Jalan Ke Customer; SJ/V=Surat Jalan dari Vendor ; NB KB=Nomor Bukti Keluar Barang

Ppn K = Ppn Keluaran dari Faktur Jual ; Ppn M = Ppn Masukan dari Vendor ; Lap Rek = Laporan Rekonsiliasi. Lap.Ppn = Laporan Ppn; Hpp = Harga Pokok Penjualan; Cust = Customer; Dist=Distributor;F Mak=Full Maklun

F Prod = Full Produksi ; S Mak = Semi Maklun ; Gdng = Gudang ; F/O Factory Outlet= Alur Sistem ;= OutPut ;= Jurnal Entry ;= Korelasi ;= Konektor

Hitung Selisih Pajak artinya Pph yang Kurang Dibayar Pph Ps 29 atau Pph yang Lebih dibayar Pph Ps 28a

4.1.3. Evaluasi Sistem yang berjalan

Evaluasi Sistem yang berjalan pada perusahaan Chillight terutama mengenai strategi Sistem informasi Standar Operasional Prosedur adalah masih banayak kekurangan, karena masih bersifat pada umumnya, yaitu transaksi yang dilakukan adalah antara Petugas operator hanya berhubungan langsung dengan Kepala toko. Dan sistem SOP, promosi dan informasi perusahaan Chillight belum merambah hingga pemanfaatan teknologi internet seperti website dengan memanfaatkan Internet Service Provider.

4.2. Usulan Perancangan Sistem

Pada era teknologi seperti ini sebetulnya kita dapat memanfaatkan media teknologi seperti internet untuk membantu memasarkan produk yang kita jual agar dapat langsung sampai kepada konsumen. Karena dengan memanfaatkan media elektonik dan internet kita dapat lebih praktis memanfaatkan waktu secara lebih efisien serta lebih menghemat biaya dibandingkan harus terjun secara langsung mencari konsumen atau pun dengan mengunakan media cetak.

Dari permasalahan diatas maka penulis menganggap perlu merancang suatu Sistem Informasi yang berbasis SOP sehingga bisa menangani permasalahan- permasalahan tersebut. Terutama berhubungan dengan pengolahan data suatu produk agar dapat sampai kepada konsumen dengan media internet. Karena pada umumnya sebuah perusahaan untuk melaksakan salah satu strategi perusahaan di bidang Sistem informasi standar operasional prosedur, adalah bagaimana produk-produk terbaru bisa lebih informatif di mata masyarakat, konsumen pada umumnya mendatangi langsung ke tempat distributor, dan itu hal yang biasa terjadi, artinya konsumen bisa langsung memilih produk-produk yang diinginkan sesuai dengan selera, Namun seiring dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat dibidang penyedia jasa layanan internet

memunculkan banyak persaingan dalam dunia pemasaran di perusahaan. Salah satunya yaitu, mendirikan ISP (Internet Service Provider). Dengan fasilitas ini kita dapat menghasilkan sebuah Sistem informasi standar operasional prosedur yang berhubungan langsung denga Sistem Informasi berbasis Web yang berfungsi sebagai media komunikasi antar Konsumen dan Perusahaan.

4.2.1. Tujuan Perancangan Sistem

Tujuan perancangan Sistem yaitu

1. Dapat memaksimalkan penggunaan komputer di perusahaan dalam semua kegiatan khususnya kegiatan transaksi standar operasional prosedur.
2. Dapat memanfaatkan Sistem informasi standar operasional prosedur yang di hubungkan langsung dengan teknologi internet yang saat ini sedang berkembang yaitu Internet Service Provider.
3. Dapat membantu meningkatkan profit bagi perusahaan dan lebih mempersingkat memperluas tentang produk perushaan Chillight yaitu dari segi kualitas barang, sehingga proses transaksi penjualan lebih efisien dan efektif.

4.2.2. Perancangan Prosedur yang Diusulkan

Perancangan Prosedur yang diusulkan dapat menghasilkan sebuah Sistem Informasi berbasis Web yang berfungsi sebagai :

1. Cafture gambar adalah Setiap produk baru akan dibuatkankode baranngnya untuk di input kedalam database master barang,prosedurnya adalah :
    a) kode barangdengan menempelkan sticker yang berisi cetakan barcode yang telahh di persiapkan.

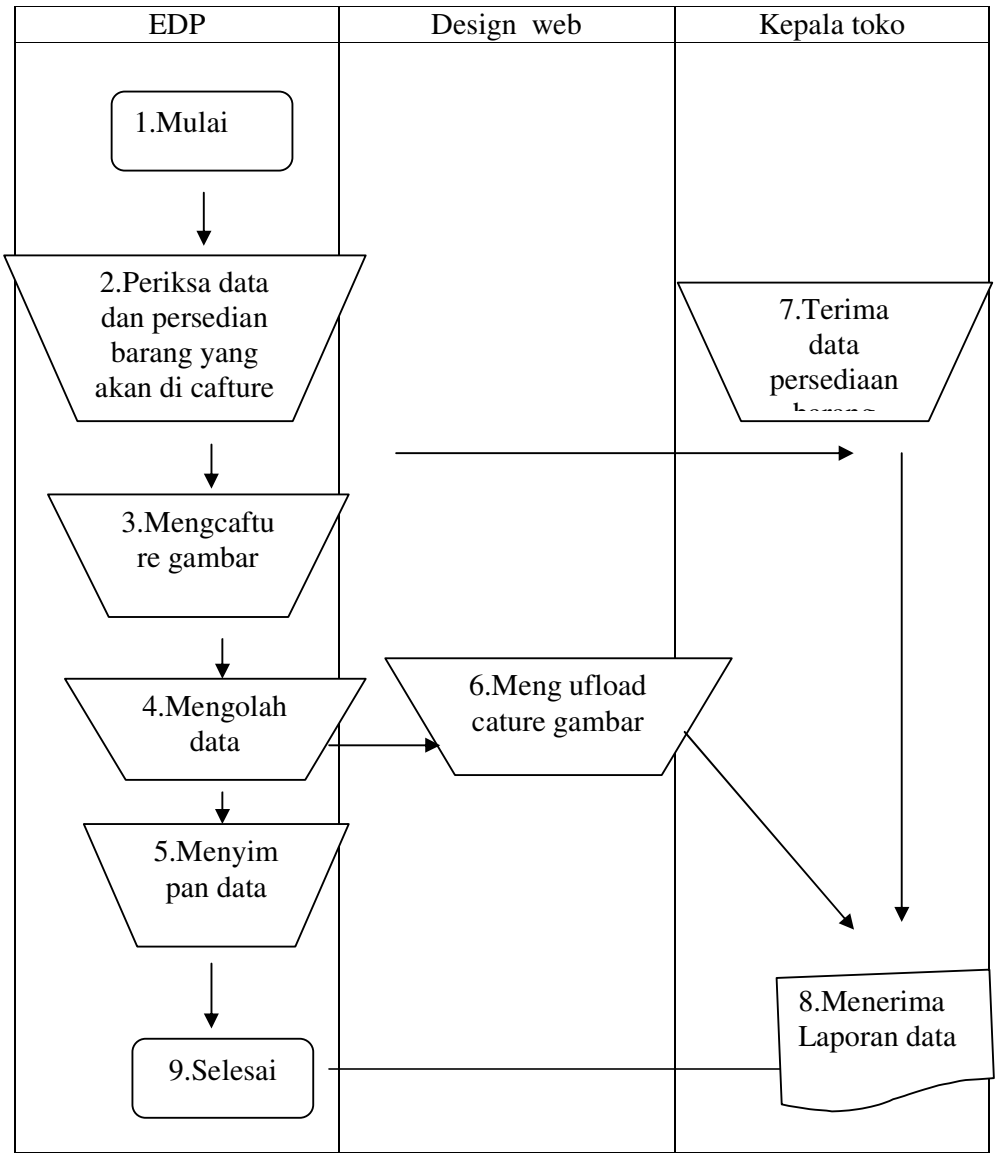
b) Barang yang sudah disusun menurut kelompoknya sperti grop fashion dan aksesoris satu per satu di berikan barang yang tealh diberikan barcode tersebut di foto satu per satudengan menggunakn kamera digital atau istilahnya cafture gambardimana data-data hasil cafture ini akan di jadikan sebagai data pelengkap yang selanjutnya di input file image hasil foto di rekam kedalam folder image yang ada pada komputer server.

c) b) barang yang telah di cafture di ufload ke website untuk di masukan kedalam catalog produk di website yang telah online,tugas ini biasa di lakukan oleh operator website,peralatan yang digunakan untuk melkasanakan tugas ini adalah satu kamera digital dan piranty lunak Adobe photoshope,dimana piranty luank ini untuk mengedit gambar dan mengkompres file image hasil edit ke dalam ukuran lebih kecil.

2. Maintenance Server adalah Data-data transaksi perusahaan yang direkam ke dalam database server harus selalu di backup secara otomatis oleh system,sedangkan backup databasenya secar keseluruhan dilakukan secara manual satu minggu sekali kemudian file backup ini disalin atau di copy ke media terpisah kedalam eksternal hardisk.- Daftar Pertanyaan (questionaire)
3. Data Entry Master dan Mutasi barang Seperti biasanya barang-barang baru maka akan dilakukan prosedur sebagai berikut :
    a) meng entry barang-barang satu persatu yang tealh di baecode
    b) record data barang-barang yang telah di entry tersebut.

4.2.2.1. Flow Map

Berikut ini adalah perancangan prosedur Flow Map yang diusulkan pada perusahaan Chillight dan menjadi acuan pada perancangan Sistem Informasi berbasis Web perusahaan Chillight :



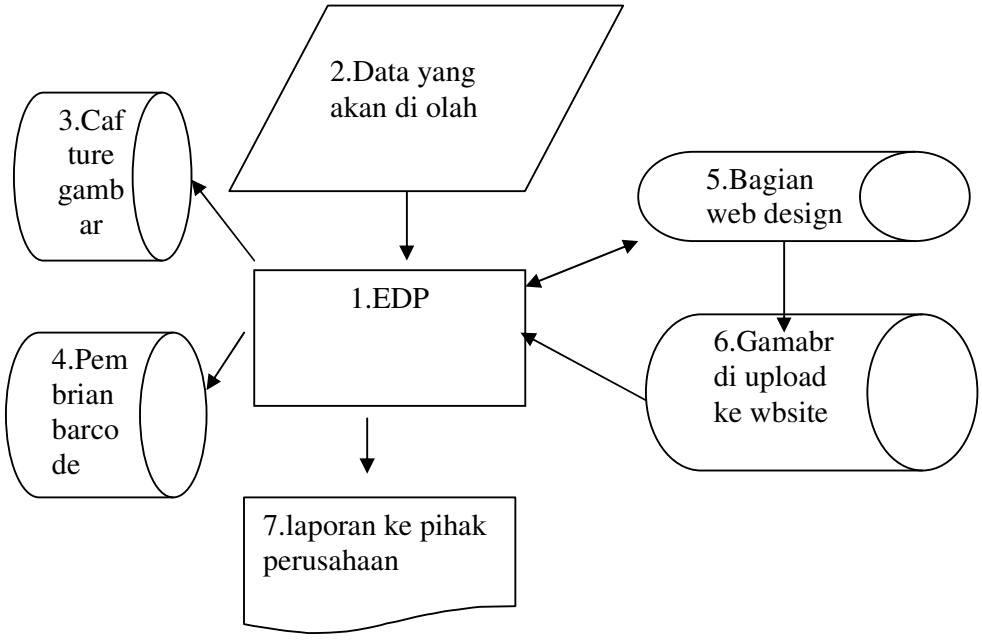
Gambar 4. 5. Flow Map yang disarankan pada perusahaan Chillight.

Keterangan :

1. Mulai.
2. Petugas EDP memeriksa persediaan barang yang akan di cafture.
3. Petugas EDP melakukan cafture gambar.
4. Petugas EDP mengolah data SOP.
5. Petugas EDP menyimpandata hasil SOP.
6. Petugas Web design menerima hasil SOP.
7. Keapal Toko mengkonfirmasi hasil SOP.
8. Kepala Toko menerima laporan hasil SOP.
9. Selesai

4.2.2.2. Diagram Konteks

Berikut ini adalah perancangan Diagram Konteks yang diusulkan pada perusahaan Chillight dan menjadi acuan pada perancangan Sistem Informasi marketing berbasis Web pada perusahaan Chillight :



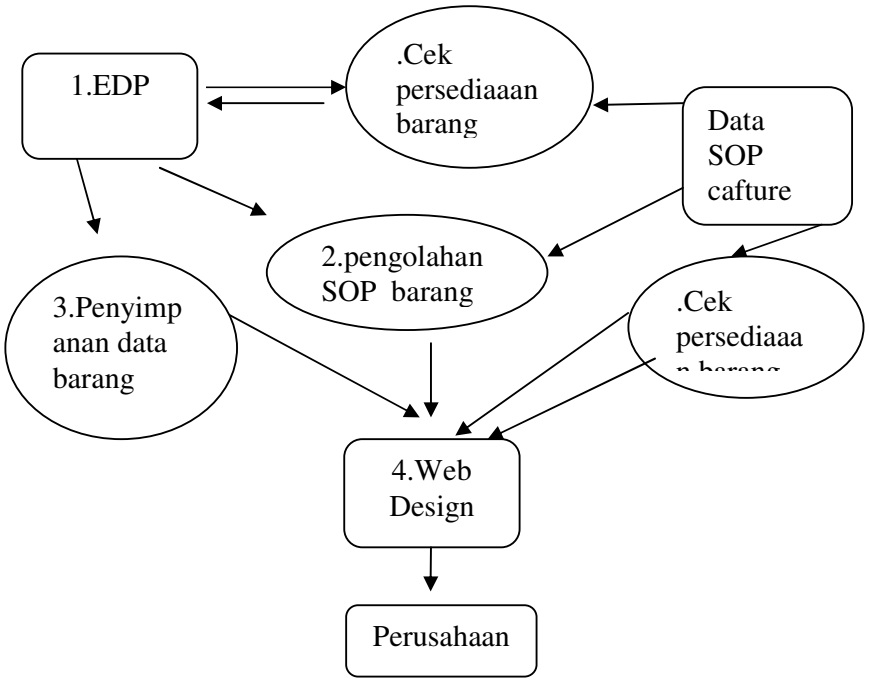
Gambar 4. 6. Diagram Konteks yang disarankan pada perusahaan Chillight.

Keterangan :

1. Petugas EDP.
2. Barang yang akan yang akan diolah EDP.
3. EDP melekukan SOP cafture gambar
4. Petugas EDP memberikan kode barang yang sudah di SOP.
5. Bagian Web Design menerima cafture gambar.
6. Bagian Web Design meng ufload ke cafture gambar ke internet.
7. Pihak Perusahan menerima laporan hasil

4.2.2.3. Data Flow Diagram

Berikut ini adalah perancangan Data Flow Diagram level Nol atau Zero yang diusulkan pada perusahaan Chillight dan menjadi acuan pada perancangan Sistem Informasi berbasis Web pada perusahaan Chillight :



Gambar 4. 7. DFD level nol atau zero yang disarankan pada perusahaan Chillight.

Keterangan

1. Petugas EDP akan mengecek keberadaan barang (stock) yang akan di cafture .
2. Petugas EDP mengerjakan tugas SOP nya.
3. Petugas EDP Menyimpan data SOP nya
4. Kemudain data di berikan ke Web Design
5. Pihak Perusahaan meberima laporan.

4.2.3. Evaluasi terhadap sistem yang di Usulkan atau dirancang

Sebetulnya kita dapat memanfaatkan media teknologi seperti internet untuk membantu memasarkan produk yang kita jual agar dapat langsung sampai kepada konsumen. Karena dengan memanfaatkan media internet kita dapat lebih praktis memanfaatkan waktu secara lebih efisien serta lebih menghemat biaya dibandingkan harus terjun secara langsung mencari konsumen atau pun dengan mengunakan media cetak. Dari permasalahan diatas maka penulis menganggap perlu merancang suatu Sistem Informasi yang berbasis Sistem Informasi berbasis SOP sehingga bisa menangani permasalahan- permasalahan tersebut. Terutama berhubungan dengan pemasaran suatu produk agar dapat sampai kepada konsumen dengan media internet. Karena pada umumnya sebuah perusahaan untuk melaksakan salah satu strategi perusahaan di bidang marketing, adalah bagaimana produk-produk terbaru bisa lebih informatif di mata masyarakat, konsumen pada umumnya mendatangi langsung ke tempat distributor, dan itu hal yang biasa terjadi, artinya konsumen bisa langsung memilih produk-produk yang diinginkan sesuai dengan selera, Konsumen yang tempat tinggalnya jauh dari distro-distri Chillight dan Biorock, terutama dari luar pulau Jawa akan mengalami kesulitan untuk mendapatkan produk-produk tersebut, karena hingga saat ini distro tersebut hanya berada di wilayah kota Bandung saja. Namun seiring dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat dibidang penyedia

jasa layanan internet memunculkan banyak persaingan dalam dunia pemasaran di perusahaan. Salah satunya yaitu, mendirikan ISP (Internet Service Provider). Dengan fasilitas ini kita dapat menghasilkan sebuah Sistem Informasi Standar Opersaional Prosedur dengan dihubunngkan lansung dengan Website yang berfungsi sebagai media komunikasi antar Konsumen dan Perusahaan.