BAB. III

PROFIL PERUSAHAAN

1.1. Tinjauan Umum Perusahaan

Profil Perusahaan

Chillight adalah salah satu perusahaan distro didirikan pada tahun 1998 yang bergerak dibidang industri pakaian kaos dan aksesoris, pada mulanya perusahaan ini dikelola dalam skala kecil, yang bertempat di konter-konter ukuran 2x3 m, namun sejak tahun 2000 mulai melakukan pengembangan usahanya, setelah Chillight mempunyai konsep baru yaitu BioRock, artinya Bio itu Hidup , Rock itu lebih bergaya jadi pola desain Lebih Bergaya Hidup. Pada tahun 2004, Chillight sudah menghasilan 1500 desain hasil rancangan sendiri dan sejajar dengan Factory Outlet yang bonafit seperti Summit dan lainnya dan menguasai pangsa pasar di wilayah bandung tengah.

Dengan berlatar belakang manajemen praktis dengan strategi pasar yang jitu di tahun 2010, ChilLight sudah mempunyai 4 Toko di bandung tengah dan 1 Toko di Bandung Utara, dan Juga Toko2 yang beredar di luar Kota Bandung., dan rata-rata pertumbuhan laba setiap tahunnya 30% lebih. Segmentasi pasar, perusahaan ChilLight lebih berfokus pada kalangan Remaja dan Dewasa sesuai dengan konsepnya yang lebih familiar dan tendy dimata masyarakat pada umumnya.

Didalam pengembangan salah satu usahanya, ChilLight melakukan penerapan Sistem Purnal Jual yang lebih Efektif dan didukung oleh Teknologi Komputer, yaitu semua produk-produk yang baru bisa dilihat di situ dengan alamat website : www.chillight.com. Dengan harapan masyarakat luas bisa mengetahui pilihan produk-produk terbarunya cukup melalui akses global internet.

Visi : “Menjadikan ChilLight yang Maju, Mandiri dan Profesional didalam menjalankan usahanya di bidang Industri Pakaian dan menjadi product image untuk kalangan remaja dan dewasa.

Misi :

1. Selalu berperan aktif dalam Peningkatan Pasar Konsumen.

2. Sebagai Usaha yang Mandiri dalam menghadapi persaingan Global.

3. Membuat rancangan desain yang unik, artinya mempunyai ciri / karakter dengan pola desain yang lebih Modis dan memperhatikan batas-batas norma agama.

4. Rancangan desain lebih bersifat hidup, sesuai dengan brand yang di keluarkan, seperti Biorock, artinya Bio Itu Hidup , Rock itu lebih bergaya. Jadi Pola Desain Bergaya Hidup.

Tujuan : ”Memajukan dan Mensejahterakan Perajin Industri Kaos pada khususnya dan masyarakat pada umumnya, serta ikut membangun tatanan perekonomian Nasional dalam rangka mewujudkan masyarakat yang maju, adil dan makmur”.

1.2. Struktur Organisasi

a. Pengertian Arti Definisai Struktur Organisasi

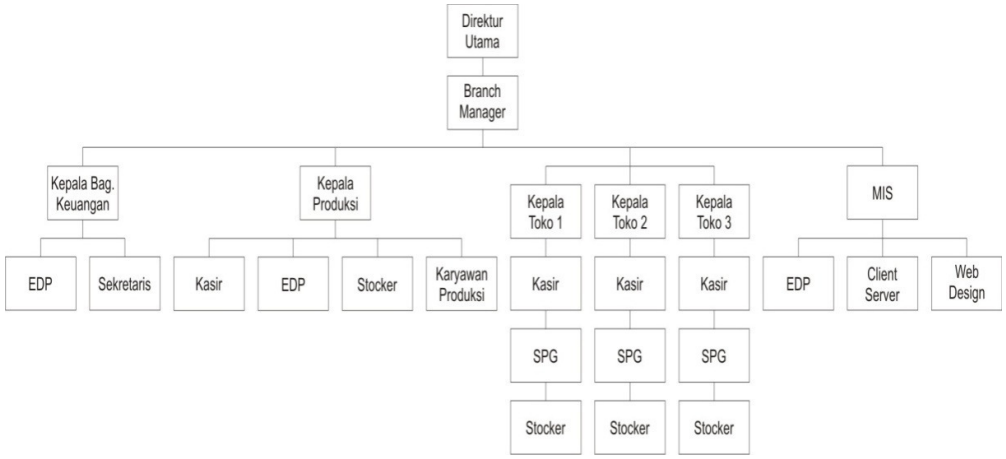
Struktur Organisasi adalah suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan. Struktur Organisasi menggambarkan dengan jelas pemisahan kegiatan pekerjaan antara yang satu dengan yang lain dan bagaimana hubungan aktivitas dan fungsi dibatasi. Dalam struktur organisasi yang baik harus menjelaskan hubungan wewenang siapa melapor kepada siapa.

b. 4 Elemen Struktur Organisasi

Empat elemen dalam struktur organisasi yaitu :

1. Adanya spesialisasi kegiatan kerja
2. Adanya standardisasi kegiatan kerja
3. Adanya koordinasi kegiatan kerja
4. Besaran seluruh organisasi.

Berikut ini adalah struktur organisasi yang ada pada perusahaan Chillight :



Sumber : Perusahaan Chillight, 2010

Gambar 3.1. Struktur Organisasi Perusahaan Chillight

Sebuah perusahaan untuk melaksakan salah satu strategi perusahaan di bidang marketing adalah bagaimana produk-produk terbaru bisa lebih informatif di mata masyarakat, konsumen pada umumnya mendatangi langsung ke tempat distributor, dan itu hal yang biasa terjadi, artinya konsumen bisa langsung memilih produk-produk yang diinginkan sesuai dengan selera, Namun seiring dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat dibidang penyedia jasa layanan internet memunculkan banyak persaingan dalam dunia pemasaran di perusahaan. Salah satunya yaitu, mendirikan ISP (Internet Service Provider). Pada divisi atau bagian ini saya berada pada posisi sebagai EDP. karena informasi Standar Operasional Prosedur yang dibuat ini akan lebih membuat performa perusahan dalam strategi pemasaran produknya akan lebih meningkat dan hal

tersebut adalah suatu pemecahan masalah bagi perusahaan unutuk meningkatkan profitnya, karena dengan fasilitas ini kita dapat menghasilkan sebuah informasi Standar Operasional Prosedur yang berfungsi sebagai media alat ukur untuk pengolahan dan penyimpanan data.

1.3. Deskripsi Kerja

Deskripsi pekerjaan adalah suatu pernyataan tertulis tentang apa yang dilakukan oleh pemegang jabatan, bagaimana melakukannya, dan dalam kondisi seperti apa jabatan tersebut dilaksanakan. Informasi ini pada gilirannya akan digunakan untuk menulis spesifikasi jabatan, yaitu daftar pengetahuan, kemampuan, dan keahlian yang dibutuhkan untuk melaksanakan jabatan secara memuaskan.

Berikut ini adalah keterangan dari semua divisi atau bagian yang bertugas dan bertanggung jawab terhadap semua yang ada pada perusahaan Chillight.

a. Direktur Utama adalah pemilik dan yang mendirikan perusahaan.
b. Branch Manager adalah pimpinan perusahaan yang bertugas mengatur dan bertanggung jawab terhadap perusahaan.
c. Kepala Bagian Keuangan adalah kepala bagian yang mengurus semua keuangan perusahaan.
d. Entry Data Purchase adalah seseorang yang bertugas pada bagian operator dan bertugas untuk memasukan data-data perusahaan.
e. Sekretaris adalah adalah seseorang yang membantu seorang pemimpin atau badan pimpinan atau perusahaan, terutama untuk penyelenggaraan kegiatan administratif yang akan menunjang kegiatan manajerial seorang pemimpin atau kegiatan operasional perusahaan.

f. Kepala Produksi adalah kepala bagian yang mengatur dan bertanggung jawab terhadap semua kegiatan produksi, mengawasi proses produksi dan mengatur semua pengadaan produk di perusahaan.
g. Karyawan Produksi adalah seseorang yang bertugas dan bertanggung jawab pada bagian produksi dan membuat semua produk perusahaan.
h. Kepala Toko adalah kepala bagian yang mengatur toko dan bertanggung jawab dan membuat strategi penjualan terhadap kegiatan marketing toko, supaya semua produksi dapat terjual dan menjadi profit bagi perusahaan.
i. Kasir adalah seseorang yang bertanggung jawab untuk memasukan semua data-data penjualan produk perusahaan.
j. Sales Promotion Girl adalah seseorang yang bertugas untuk mempromosikan suatu produk dan melayani semua konsumen perusahaan.
k. Stocker adalah seseorang yang bertugas dan bertanggung jawab untuk mengatur semua pengadaan barang pada gudang perusahaan.
l. Management Information System adalah Kepala bagian yang bertanggung jawab mengumpulkan dan mengolah data untuk menghasilkan informasi yang berguna untuk semua tingkatan management di dalam kegiatan perencanaan dan pengendalian Perusahaan, yang menyediakan dan mengatur informasi untuk semua sistem informasi manajemen.
m. Client Server adalah seseorang yang bertugas dan bertanggung jawab untuk membuat semua sistem informasi perusahaan sehingga semua data perusahaan dibuat kedalam sebuah aplikasi program yang berbasis data base client server.
n. Web Design adalah seseorang yang bertugas dan bertanggung jawab untuk membuat strategi marketing perusahaan kedalam sebuah teknologi informasi

berbentuk website sehingga berfungsi sebagai media komunikasi antar konsumen dan perusahaan.