BAB III

PEMBAHASAN

3.1 Analisis Masalah

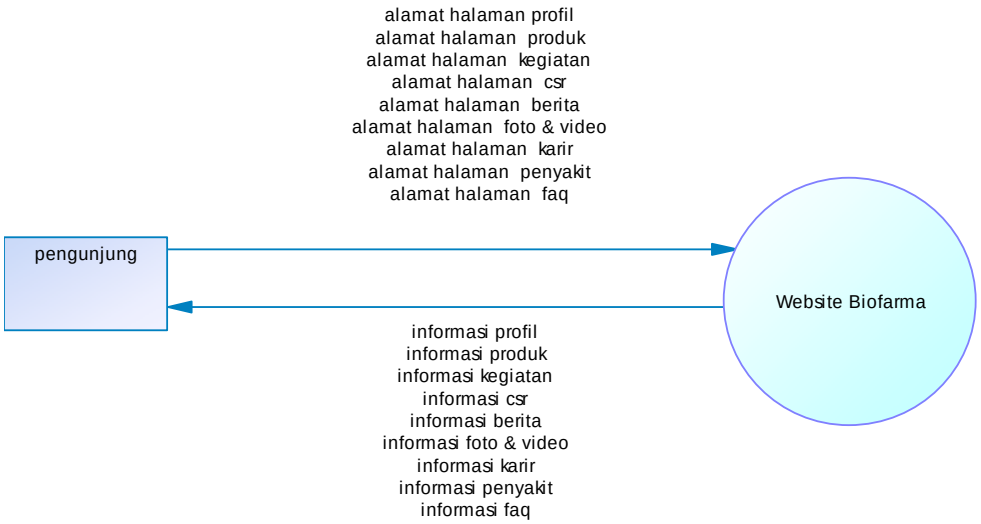
Setelah melalui proses wawancara dengan Kepala Seksi (pembimbing) kerja praktek, maka dihasilkan permintaan untuk mendesain ulang website PT. Bio Farma (Persero). Membangun dan mendesain ulang website PT. Bio Farma (Persero) dengan semua *content* asli dari website asli PT. Bio Farma (Persero).

3.1.1 Analisis Sistem yang Berjalan

Analisis data berjalan merupakan penguraian dari suatu informasi yang utuh ke dalam bagian-bagian komponennya yang dimaksudkan untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan, hambatan-hambatan yang terjadi dan kebutuhan-kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikannya.

Untuk memahami alur dari informasi dalam sistem, diperlukan pendokumentasian dalam merancang suatu website, sehingga akan mempermudah tahap pengembangan sistem.

Sistem yang berjalan sekarang sama dengan sistem yang akan penulis bangun, karena penulis hanya mendesain ulang tampilan. Jadi, segala sesuatu baik isi juga informasi didalamnya mengikuti website utama PT. Bio Farma (Persero) yang merupakan sistem yang sedang berjalan. Berikut Diagram konteks yang sedang berjalan :



Gambar 3.1 Diagram Konteks Sistem yang Sedang Berjalan

Diagram Konteks diatas akan dijelaskan oleh tabel 3.1 berikut ini :

Tabel 3.1 Keterangan Diagram Konteks Sistem yang Sedang Berjalan

No. Proses	
Nama Proses	Website Biofarma
Deskripsi	Proses ini menjelaskan pengunjung yang mengakses website PT. Bio Farma (Persero)
Input	- Pengunjung →alamat halaman profil alamat halaman produk alamat halaman kegiatan alamat halaman csr alamat halaman berita alamat halaman foto & video alamat halaman karir alamat halaman penyakit alamat halaman faq
Output	- Pengunjung → Informasi profil

	Informasi produk Informasi kegiatan Informasi csr Informasi berita Informasi foto & video Informasi karir Informasi penyakit Informasi faq
Algoritma	1. Pengunjung membuka situs website PT. Bio Farma (Persero). 2. Pengunjung akan mendapatkan informasi PT. Bio Farma (Persero)

3.1.2 Perspektif Produk

Produk yang dibuat merupakan *re-design* website PT. Bio Farma (Persero) yang didalamnya terdiri dari halaman utama, halaman profil perusahaan, halaman produk, halaman kegiatan, halaman csr, halaman berita, halaman foto & video, halaman karir, halaman halaman penyakit, halaman faq, dan halaman kritik dan saran. Sistem ini dapat melayani pengunjung untuk mengakses semua halaman juga mengisi kritik dan saran pada halaman kritik dan saran. Sistem ini juga dapat melayani admin selain untuk mengakses semua halaman, juga dapat melihat semua kritik dan saran dari pengunjung yang mengisi kritik dan saran. Admin juga dapat menghapus data kritik dan saran dari pengunjung.

3.1.3 Fungsi Produk

Secara umum, sistem ini berhubungan dengan komputer dan pengguna (pengunjung dan admin). Sistem ini juga memiliki fungsi seperti dibawah ini :

1. Melayani pengunjung untuk dapat melihat halaman-halaman pada website PT. Bio Farma (Persero) seperti halaman produk, halaman berita dan lain-lain.
2. Melayani pengunjung untuk dapat memberikan kritik dan saran sebagai masukan untuk perusahaan.
3. Melayani admin untuk mengelola data-data yang diberikan oleh pengunjung pada halaman kritik dan saran.

3.1.4 Batasan-batasan

Batasan dari sistem website PT. Bio Farma (Persero) adalah :

1. Browser yang digunakan sebaiknya Firefox 4.0 dan Opera 9.0.
2. Perangkat lunak harus kebal terhadap segala jenis *hacking* yang sifatnya merugikan perusahaan atau pengunjung.

3.1.5 Asumsi dan Kebergantungan

Asumsi dan kebergantungan yang diterapkan pada sistem website PT. Bio Farma adalah :

1. Sistem ini berupa website, sehingga pengguna dapat mengakses website dimanapun berada dengan asumsinya harus terhubung ke internet dengan transmisi jaringan yang baik.
2. Pengunjung dapat membatalkan kritik saran sebelum terjadinya konfirmasi pengiriman kritik saran.

3.1.6 Analisis Non Fungsional dan Kebutuhan Non Fungsional

3.1.6.1 Analisis User

Pengguna website PT. Bio Farma (Persero) akan di jelaskan pada tabel di bawah ini :

Tabel 3.2 Analisis User

Pengguna	Admin	Pengunjung
Tanggung Jawab	Memantau kritik dan saran dan tampilan pada website	Melakukan akses untuk mendapatkan informasi dan memberikan kritik dan saran
Hak Akses	Melihat tabel kritik dan saran	Melihat informasi PT. Bio Farma (Persero)
Tingkat Pendidikan	S1	Lulus SMA/sederajat
Tingkat Keterampilan	Bisa mengerti secara teknis cara mengelola website	Bisa mengerti secara teknis cara menggunakan internet
Jenis Pelatihan	Mengetahui tata cara mengelola website.	Mengetahui penggunaan internet

3.1.6.2 Analisis Hardware

Hardware adalah perangkat keras komputer yang sangat mendukung dalam kinerja sistem. Spesifikasi *hardware* yang digunakan untuk dapat mengakses website PT. Bio Farma (Persero) adalah sebagai berikut :

1. Prosesor P IV 2.4 GHz
2. Monitor 15 inchi
3. Hard disk 80 GB
4. Memory DDR 512 MB
5. VGA Card 128 Mb
6. Motherboard PC Chip P256
7. Ethernet Card

3.1.6.3 Deskripsi Kebutuhan Non Fungsional

Kebutuhan non fungsional website PT. Bio Farma agar dapat beroperasi dengan baik terdiri dari:

1. Reliability tinggi
2. Availability tinggi
3. Security tinggi
4. Maintainability
5. Responsiveness cepat

Penjelasan mengenai masing-masing kebutuhan non fungsional secara detail ada pada tabel di bawah ini.

Tabel 3.3 Atribut Kualitas Perangkat Lunak

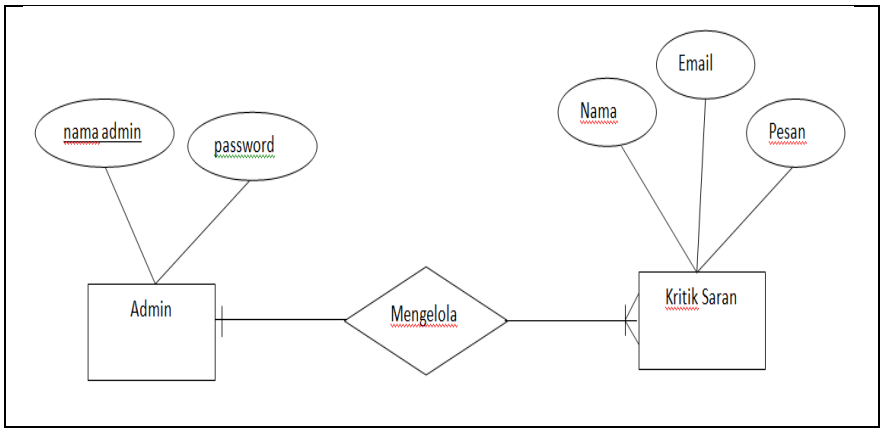
No	Atribut	Penjelasan
1	Reliability tinggi	Website harus reliable, kegagalan karena kerusakan sistem atau gangguan jaringan ditekan seminimal mungkin.
2	Availability tinggi	Bahasa pemrograman yang digunakan adalah bahasa yang kecil kemungkinannya tidak digunakan lagi dalam jangka waktu 5 tahun Menggunakan antarmuka perangkat keras yang sudah standar dan tersedia banyak dipasaran
3	Security tinggi	Hanya mengunakan port komunikasi sebatas kebutuhan komunikasi
4	Maintainability	Website harus di-maintain agar tetap dapat berfungsi dengan baik. Perawatan meliputi perangkat lunak dan perangkat keras.
5	Responsiveness cepat	Perangkat lunak dibuat dengan bahasa pemrograman yang dapat bekerja di berbagai arsitektur komputer Penggunakan pustaka tertentu yang hanya terdapat

		pada suatu sistem operasi spesifik hanya boleh berkaitan dengan operasi I/O dan penampilan antarmuka

3.2 Perancangan Sistem

3.2.1 ERD (Entity Relational Diagram)

Komponen utama pembentukan *Entity Relationship Diagram* atau biasa disebut Diagram E-R yaitu *Entity* (entitas) dan *Relation* (relasi) yang merupakan komponen-komponen himpunan entitas dan himpunan relasi yang dideskripsikan lebih jauh melalui sejumlah atribut-atribut yang menggambarkan sistem. Adapun diagram ER PT. Bio Farma (Persero) di gambarkan seperti berikut ini :



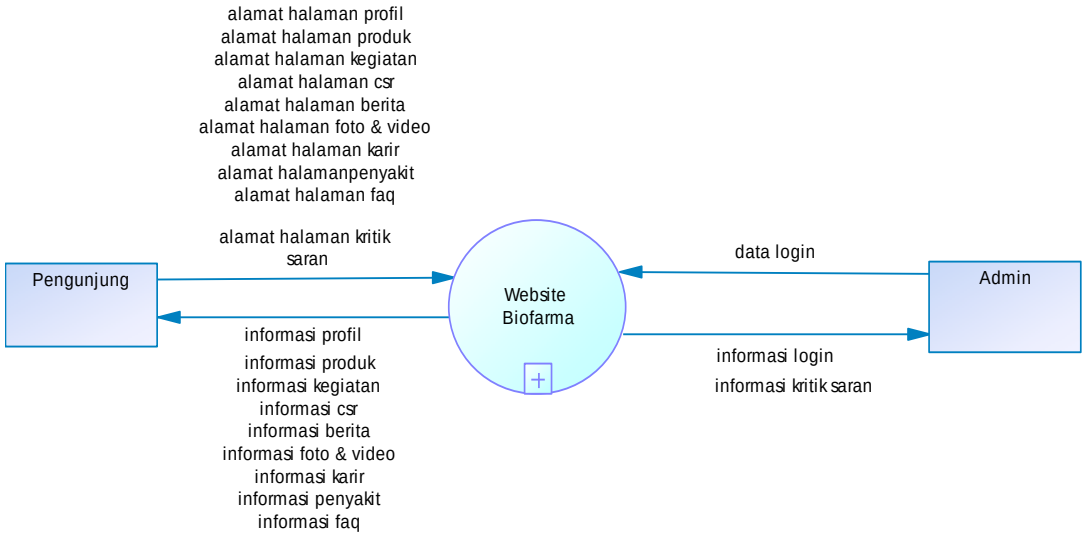
Gambar 3.2 Diagram ERD

3.2.2 Analisis Kebutuhan Fungsional

3.2.2.1 Diagram Konteks

Diagram Konteks merupakan alat untuk struktur analisis. Pendekatan struktur ini untuk menggambarkan sistem secara garis besar atau secara keseluruhan sampai mencapai hasil. Pada diagram konteks ini sistem informasi yang dibuat akan menghasilkan sumber informasi yang dibutuhkan dan tujuan

yang ingin dihasilkan. Diagram konteks PT. Bio Farma (Persero) di gambarkan sebagai berikut :



Gambar 3.3 Diagram Konteks

Penjelasan gambar 3.3 Konteks Diagram akan dijelaskan pada tabel dibawah ini :

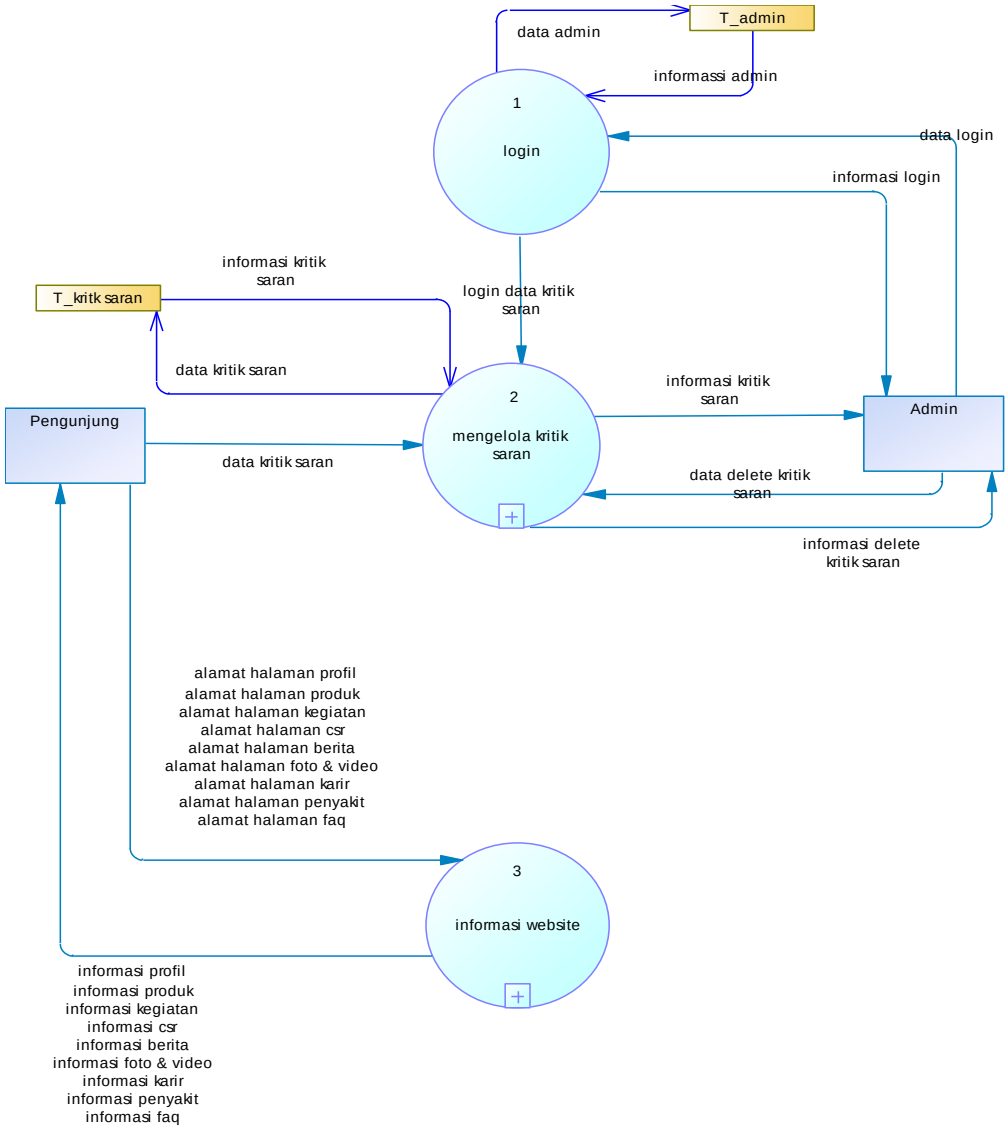
Tabel 3.4 Keterangan Diagram Konteks

No. Proses	
Nama Proses	Website Biofarma
Deskripsi	Proses ini menjelaskan secara umum proses yang ada di website PT. Bio Farma itu sendiri.
Input	- Pengunjung → data kritik saran - Admin → data login
Output	- Pengunjung → Informasi profil Informasi produk Informasi kegiatan Informasi csr Informasi berita Informasi foto & video

	Informasi karir Informasi penyakit Informasi faq
Algoritma	1. Admin login 2. Apabila login berhasil makaakan masuk ke menu admin, bila gagal akan keluar pesan error dan harus login kembali.

3.2.2.2 DFD Level 1 website PT. Bio Farma (Persero)

DFD Level 1 website PT. Bio Farma (Persero) dapat dilihat pada gambar berikut ini :



Gambar 3.4 Data Flow Diagram Level 1

Penjelasan gambar 3.4 *Data Flow Diagram* Level 1 akan dijelaskan pada tabel dibawah ini :

Tabel 3.5 Keterangan Data Flow Diagram Level 1 Proses Login

No. Proses	1
Nama Proses	Login
Deskripsi	Proses ini untuk identifikasi admin sebelum memasuki form admin.
Input	- Admin → data login
Output	- Admin → informasi login
Algoritma	1. Admin login 2. Apabila login berhasil makan akan masuk ke menu admin, bila gagal akan keluar pesan *error* dan harus login kembali.

Tabel 3.6 Keterangan Data Flow Diagram Level 1 Proses kritik saran

No. Proses	2
Nama Proses	Kritik saran
Deskripsi	Proses ini untuk di peruntukan bagi pengunjung yang ingin memberikan pesan bagi PT. Bio Farma (Persero).
Input	- Pengunjung → data kritik saran - Admin → data delete kritik saran
Output	- Pengunjung → informasi informasi kritik saran
Algoritma	1. Pengunjung masuk ke halaman kontak 2. Pengunjung mengisi form yang telah di sediakan 3. Pengunjung menekan tombol kirim 4. Pesan akan terkirim dan akan tersimpan di T_kritik saran

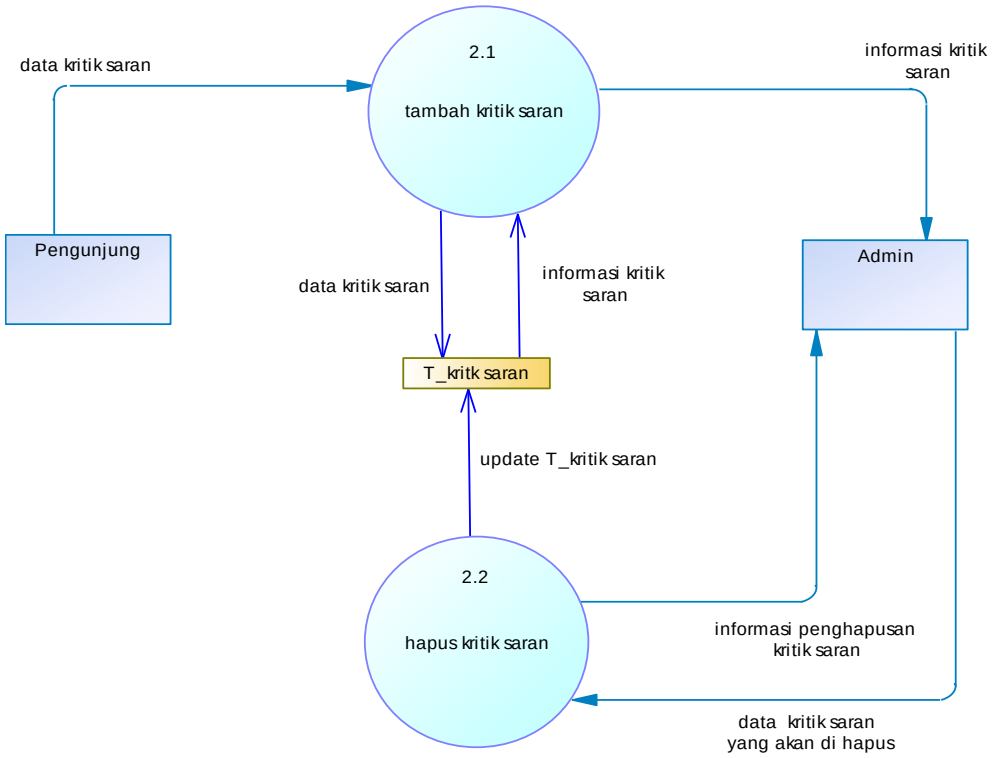
Tabel 3.7 Keterangan Data Flow Diagram Level 1 Proses informasi website

No. Proses	3
Nama Proses	Informasi website
Deskripsi	Proses ini untuk di peruntukan bagi pengunjung yang ingin

	mengetahui profil, produk dan lain-lain dari PT. Bio Farma (persero).
Input	Pengunjung → alamat halaman profil alamat halaman produk alamat halaman kegiatan alamat halaman csr alamat halaman berita alamat halaman foto & video alamat halaman karir alamat halaman penyakit alamat halaman faq
Output	Pengunjung → Informasi profil Informasi produk Informasi kegiatan Informasi csr Informasi berita Informasi foto & video Informasi penyakit Informasi faq
Algoritma	1. Pengunjung mengakses website PT. Bio Farma (Persero) 2. Pengujung dapat memperoleh informasi mengenai PT. Bio Farma (Persero)

3.2.2.3 DFD Level 2 Kritik dan Saran

DFD Level 2 website PT. Bio Farma (Persero) dapat dilihat pada gambar berikut ini :



Gambar 3.5 DFD level 2 kritik_saran

Penjelasan gambar 3.5 *Data Flow Diagram* Level 2 Kritik dan Saran akan dijelaskan pada tabel dibawah ini :

Tabel 3.8 Keterangan DFD Level 2 tambah kritik_saran

No. Proses	2.1
Nama Proses	Tambah kritik saran
Deskripsi	Proses ini untuk pengunjung yang ingin memberikan kritik dan sarannya bagi PT. Bio Farma (Persero)
Input	Pengunjung → data kritik saran
Output	Admin → informasi kritik saran

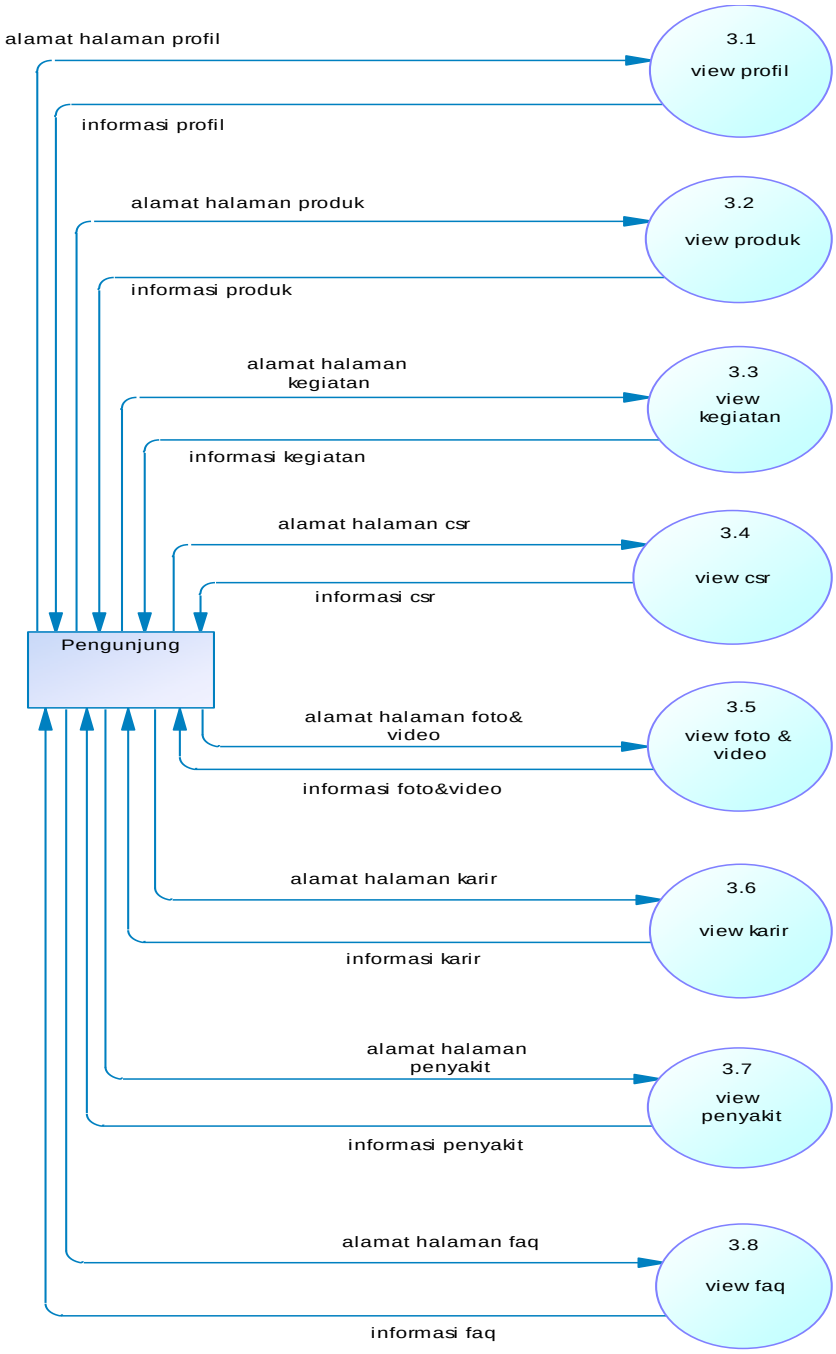
Algoritma	1. Pengunjung masuk ke halaman kontak 2. Pengunjung mengisi form yang telah di sediakan 3. Pengunjung menekan tombol kirim 4. Pesan akan terkirim dan akan tersimpan di T_kritik saran

Tabel 3.9 Keterangan DFD Level 2 hapus kritik_saran

No. Proses	2.2
Nama Proses	Hapus kritik saran
Deskripsi	Proses ini untuk admin yang ingin menghapus kritik dan saran yang telah di kirimkan oleh pengunjung untuk PT. Bio Farma (Persero).
Input	Admin → data delete kritik saran
Output	Admin → informasi delete kritik saran
Algoritma	1. Admin masuk ke menu khusus admin 2. Admin memilih kritik dan saran yang akan dihapus 3. Kritik dan saran dihapus, maka akan ter-upadate ke T_kritik saran

3.2.2.4 DFD Level 2 Informasi Website

DFD Level 2 informasi website PT. Bio Farma (Persero) dapat dilihat pada gambar berikut ini :



Gambar 3.6 DFD Level 2 Informasi Website

Tabel 3.10 Keterangan DFD Level 2 View Produk

No. Proses	3.1
Nama Proses	View Profil
Deskripsi	Pada proses ini pengunjung dapat melihat profil perusahaan PT. Bio Farma (Persero).
Input	Pengunjung → alamat halaman profil
Output	Pengunjung → informasi profil
Algoritma	1. Pengunjung mengakses website PT. Bio Farma (Persero). 2. Pengunjung mengakses menu profil perusahaan pada website PT. Bio Farma (Persero). 3. Website PT. Bio Farma (Persero) akan menampilkan halaman profil.

Tabel 3.11 Keterangan DFD Level 2 View Produk

No. Proses	3.2
Nama Proses	View Produk
Deskripsi	Pada proses ini pengunjung dapat melihat produk yang di produksi oleh PT. Bio Farma (Persero)
Input	Pengunjung → alamat halaman produk
Output	Pengunjung → informasi produk
Algoritma	1. Pengunjung mengakses website PT. Bio Farma (Persero). 2. Pengunjung mengakses menu produk pada website PT. Bio Farma (Persero). 3. Website PT. Bio Farma (Persero) akan menampilkan halaman produk.

Tabel 3.12 Keterangan DFD Level 2 View Kegiatan

No. Proses	3.3
Nama Proses	View Kegiatan
Deskripsi	Pada proses ini pengunjung bisa melihat kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan PT. Bio Farma (Persero).
Input	Pengunjung → alamat halaman kegiatan
Output	Pengunjung → informasi kegiatan
Algoritma	1. Pengunjung mengakses website PT. Bio Farma (Persero). 2. Pengunjung mengakses menu kegiatan pada website PT. Bio Farma (Persero). 3. Website PT. Bio Farma (Persero) akan menampilkan halaman kegiatan.

Tabel 3.13 Keterangan DFD Level 2 View CSR

No. Proses	3.4
Nama Proses	View CSR
Deskripsi	Pada proses ini pengunjung dapat melihat halaman CSR pada website PT. Bio Farma (Persero).
Input	Pengunjung → alamat halaman csr
Output	Pengunjung → informasi csr
Algoritma	1. Pengunjung mengakses website PT. Bio Farma (Persero). 2. Pengunjung mengakses menu CSR pada website PT. Bio Farma (Persero). 3. Website PT. Bio Farma (Persero) akan menampilkan halaman CSR.

Tabel 3.14 Keterangan DFD Level 2 View Foto & Video

No. Proses	3.5
Nama Proses	View Foto & video
Deskripsi	Pada proses ini pengunjung dapat melihat halaman foto dan video pada website PT. Bio Farma (Persero).
Input	Pengunjung → alamat halaman foto & video
Output	Pengunjung → informasi foto & video
Algoritma	1. Pengunjung mengakses website PT. Bio Farma (Persero). 2. Pengunjung mengakses menu foto & video pada website PT. Bio Farma (Persero). 3. Website PT. Bio Farma (Persero) akan menampilkan halaman foto & video.

Tabel 3.15 Keterangan DFD Level 2 View Karir

No. Proses	3.6
Nama Proses	View Karir
Deskripsi	Pada proses ini pengunjung dapat melihat halaman karir yang menyediakan lowongan kerja pada di PT. Bio Farma (Persero).
Input	Pengunjung → alamat halaman karir
Output	Pengunjung → informasi karir
Algoritma	1. Pengunjung mengakses website PT. Bio Farma (Persero). 2. Pengunjung mengakses menu karir pada website PT. Bio Farma (Persero). 3. Website PT. Bio Farma (Persero) akan menampilkan halaman karir.

Tabel 3.16 Keterangan DFD Level 2 View Penyakit

No. Proses	3.7
Nama Proses	View Penyakit
Deskripsi	Pada proses ini pengunjung dapat melihat halaman tentang beberapa penyakit yang diakibatkan oleh vaksin/sera.
Input	Pengunjung → alamat halaman penyakit
Output	Pengunjung → informasi penyakit
Algoritma	1. Pengunjung mengakses website PT. Bio Farma (Persero). 2. Pengunjung mengakses menu penyakit pada website PT. Bio Farma (Persero). 3. Website PT. Bio Farma (Persero) akan menampilkan halaman penyakit.

Tabel 3.17 Keterangan DFD Level 2 View FAQ

No. Proses	3.8
Nama Proses	View FAQ
Deskripsi	Pada proses ini pengunjung dapat melihat halaman tentang FAQ.
Input	Penguinjung → alamat halaman FAQ
Output	Pengunjung → informasi FAQ
Algoritma	1. Pengunjung mengakses website PT. Bio Farma (Persero). 2. Pengunjung mengakses menu FAQ pada website PT. Bio Farma (Persero). 3. Website PT. Bio Farma (Persero) akan menampilkan halaman FAQ.

3.2.3 Deskripsi Proses

3.2.3.1 Proses 1.1 Login

Dalam proses ini digunakan untuk menentukan kevalidan data admin yang meliputi username dan password, jika valid maka admin bias melakukan akses untuk melihat kritik dan saran dari pengunjung website.

3.2.3.2 Proses 1.2 Kritik_saran

Dalam proses ini pengunjung website dapat memberikan saran yang berhubungan dengan perusahaan atau yang berhubungan dengan produk perusahaan dengan cara menginputkan data pada form yang telah di sediakan. Kritik dan saran dapat dilihat oleh admin apabila admin berhasil melakukan login pada proses 1.1.

3.2.3.3 Proses 1.3 informasi_website

Dalam proses ini pengunjung website dapat melihat semua informasi yang berhubungan dengan perusahaan PT. Bio Farma (Persero).

3.2.3.4 Proses 2.1 tambah kritik saran

Dalam proses ini pengunjung dapat memberikan kritik dan sarannya terhadap kinerja PT. Bio Farma (Persero) ataupun kritik dan saran terhadap produk hasil dari produksi PT. Bio Farma (Persero). Kritik dan saran kemudian akan tersimpan di T_kririk saran.

3.2.3.5 Proses 2.2 hapus kritik saran

Dalam proses ini admin dapat menghapus kritik dan saran yang sebelumnya telah di sampaikan oleh pengunjung website. Setelah berhasil di hapus maka akan ter-update ke T_kritik saran.

3.2.3.6 Proses 3.1 View Profil

Dalam proses ini pengunjung dapat melihat profil perusahaan PT. Bio Farma (Persero).

3.2.3.7 Proses 3.2 View Produk

Dalam proses ini pengunjung dapat melihat produk yang diproduksi oleh PT. Bio Farma (Persero).

3.2.3.8 Proses 3.3 View Kegiatan

Dalam proses ini pengunjung bisa melihat kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan PT. Bio Farma (Persero).

3.2.3.9 Proses 3.4 View CSR

Dalam proses ini pengunjung dapat melihat halaman CSR pada website PT. Bio Farma (Persero).

3.2.3.10 Proses 3.5 View Foto & Video

Dalam proses ini pengunjung dapat melihat halaman foto dan video pada website PT. Bio Farma (persero).

3.2.3.11 Proses 3.6 View Karir

Dalam proses ini pengunjung dapat melihat halaman karir yang menyediakan lowongan kerja pada di PT. Bio Farma (Persero).

3.2.3.12 Proses 3.7 View Penyakit

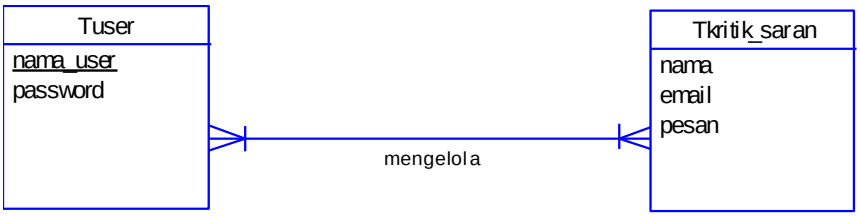
Dalam proses ini pengunjung dapat melihat halaman tentang beberapa penyakit yang diakibatkan oleh Vaksin/Sera.

3.2.3.13 Proses 3.8 View FAQ

Dalam proses ini pengunjung dapat melihat halaman tentang FAQ yang didalamnya berisi pertanyaan yang sering ditanyakan khalayak umum.

3.2.4 Skema Relasi

Berikut skema relasi pada website PT. Bio Farma (Persero) dapat dilihat pada gambar dibawah ini :



Gambar 3.7 Skema Relasi

Struktur tabel dapat mendefinisikan dengan lengkap data yang mengalir diantara proses, penyimpanan data dan entitas luar pada sistem. Struktur tabel tersebut sebagai berikut :

Tabel 3.18 Entitas User

Atribut	Representasi	Format	Range	Nilai *default*	Null
Nama_user	string	-	[0-9][A-Z][a-z]	-	-
password	string	-	[0-9][A-Z][a-z]	-	-

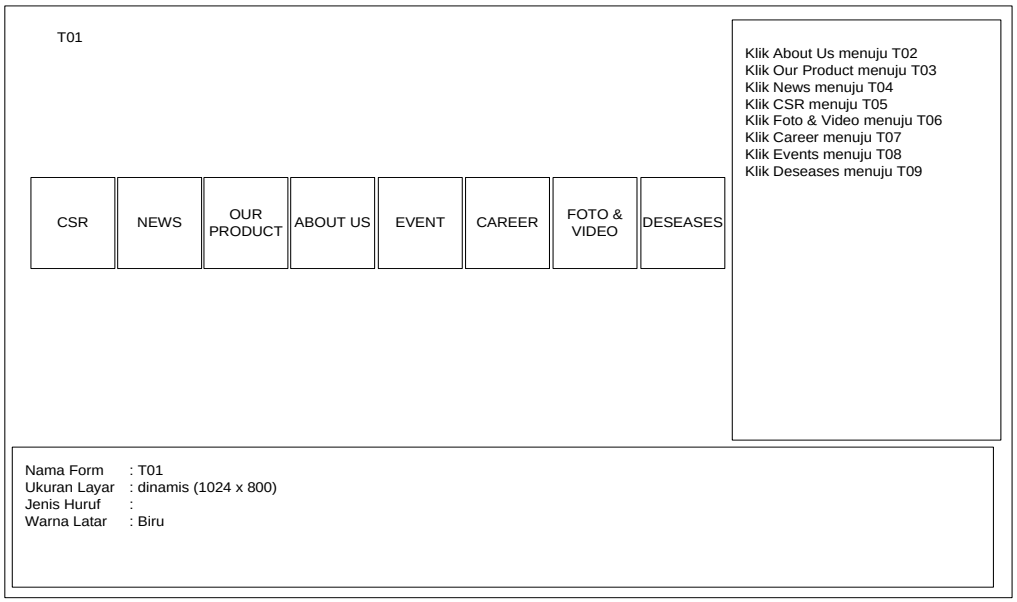
Tabel 3.19 Entitas Kritik saran

Atribut	Representasi	Format	Range	Nilai *default*	Null
Nama	String	-	[0-9][A-Z][a-z]	-	-
Email	Char	-	[0-9][A-Z][a-z]	-	-
Pesan	Text	-	[0-9][A-Z][a-z]	-	-

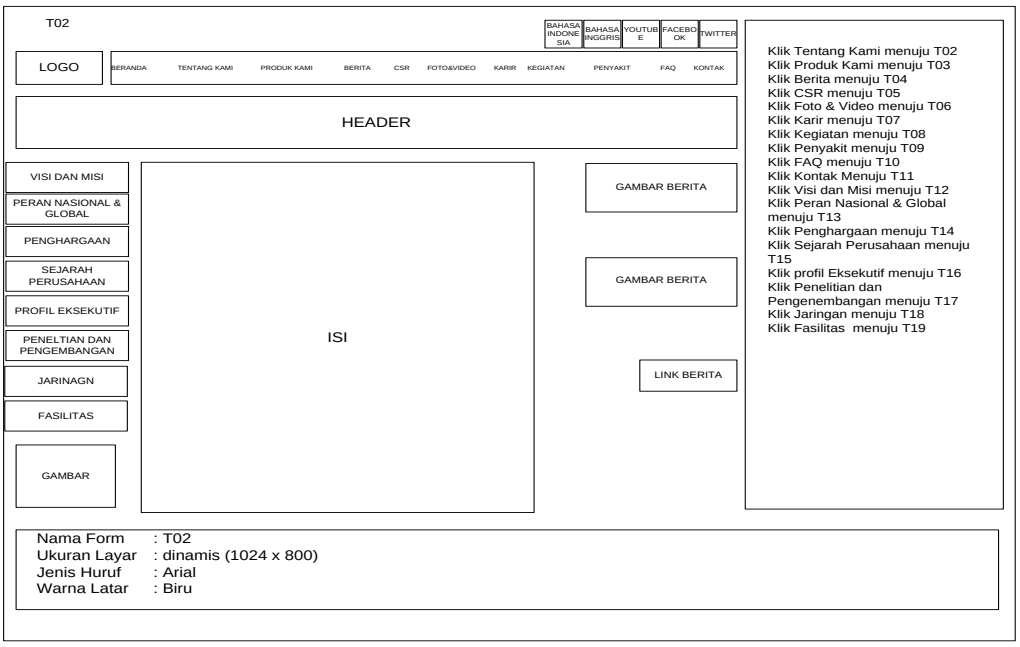
3.3 Perancangan Antarmuka

3.3.1 Spesifikasi Antar Muka

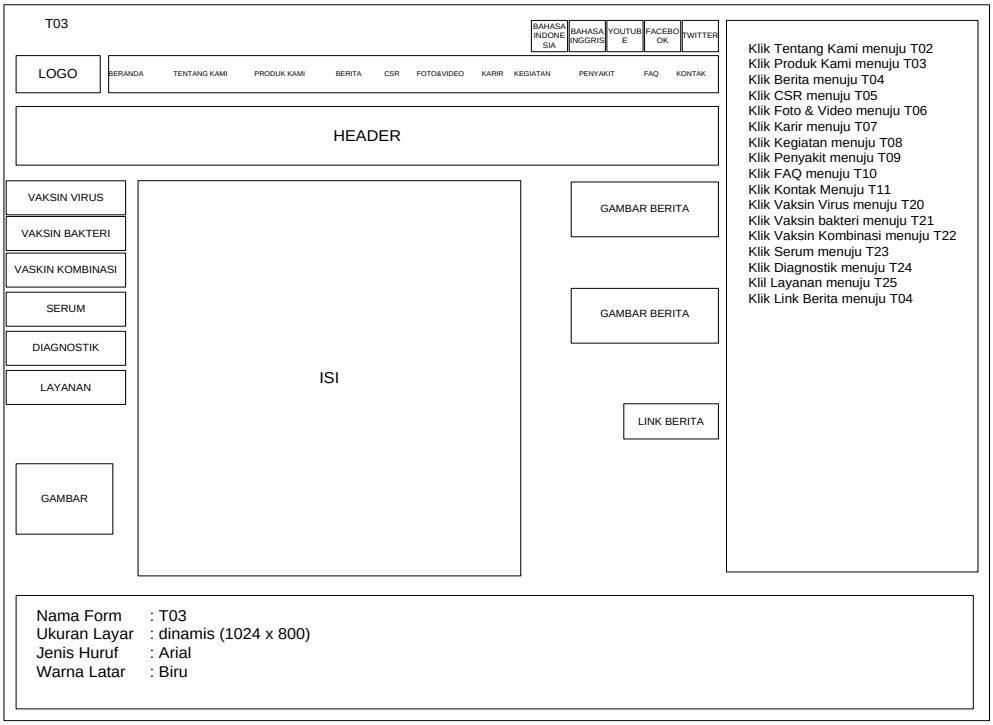
Spesifikasi antarmuka merupakan suatu bentuk tampilan dari program yang akan dibuat untuk kebutuhan *interface* dengan user**.**



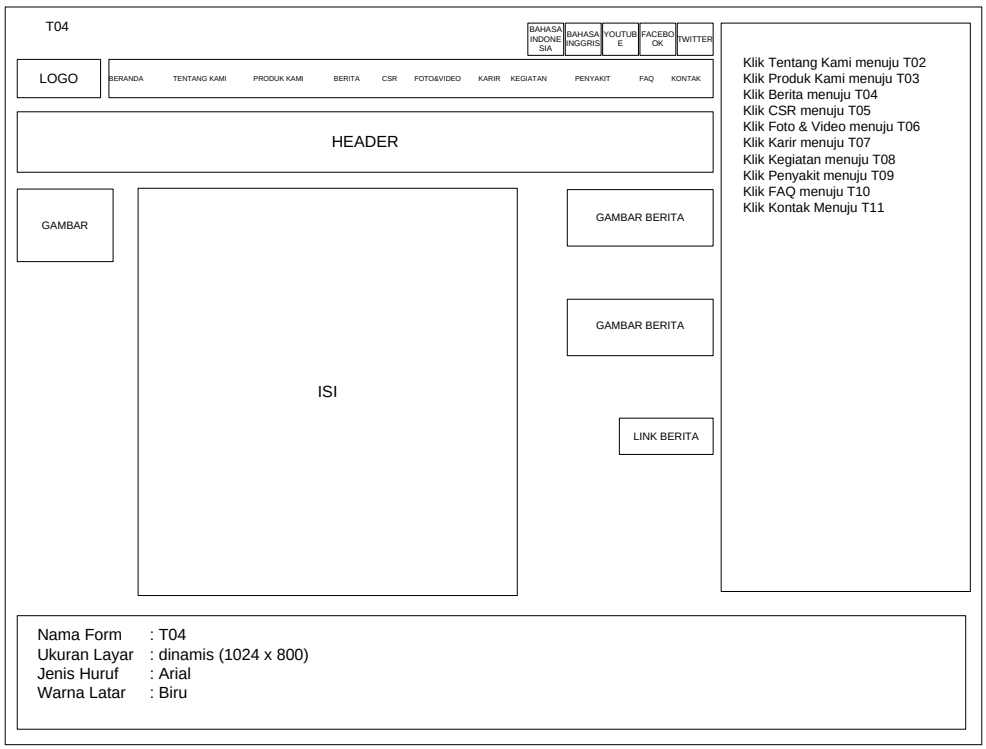
Gambar 3.8 Tampilan menu utama



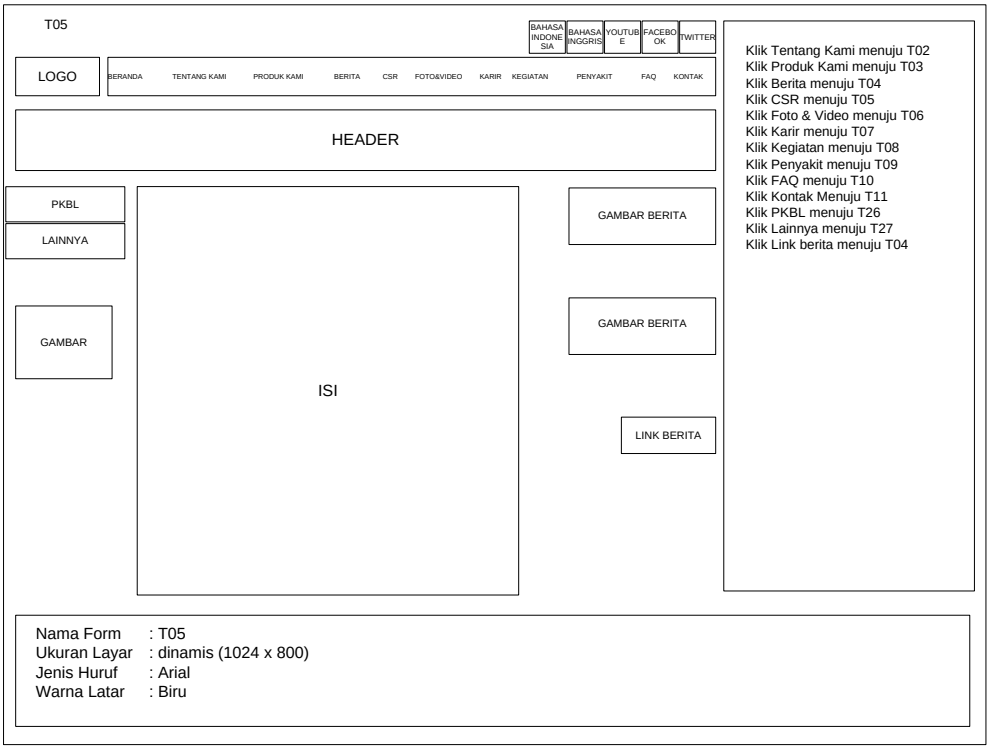
Gambar 3.9 Tampilan Profil Perusahaan



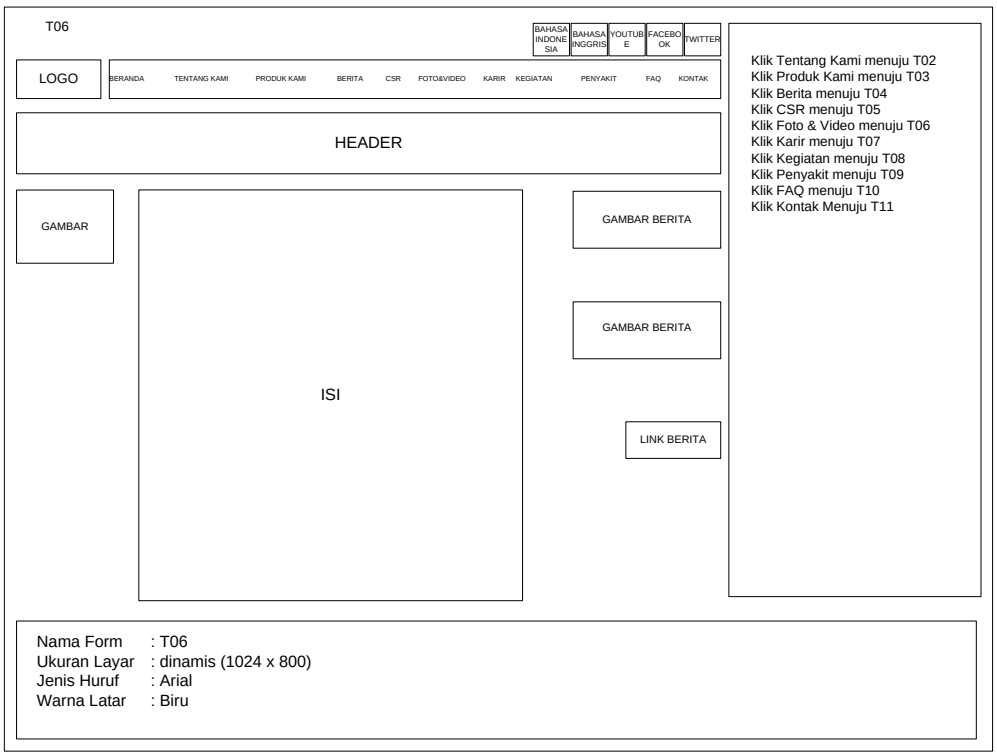
Gambar 3.10 Tampilan Produk Perusahaan



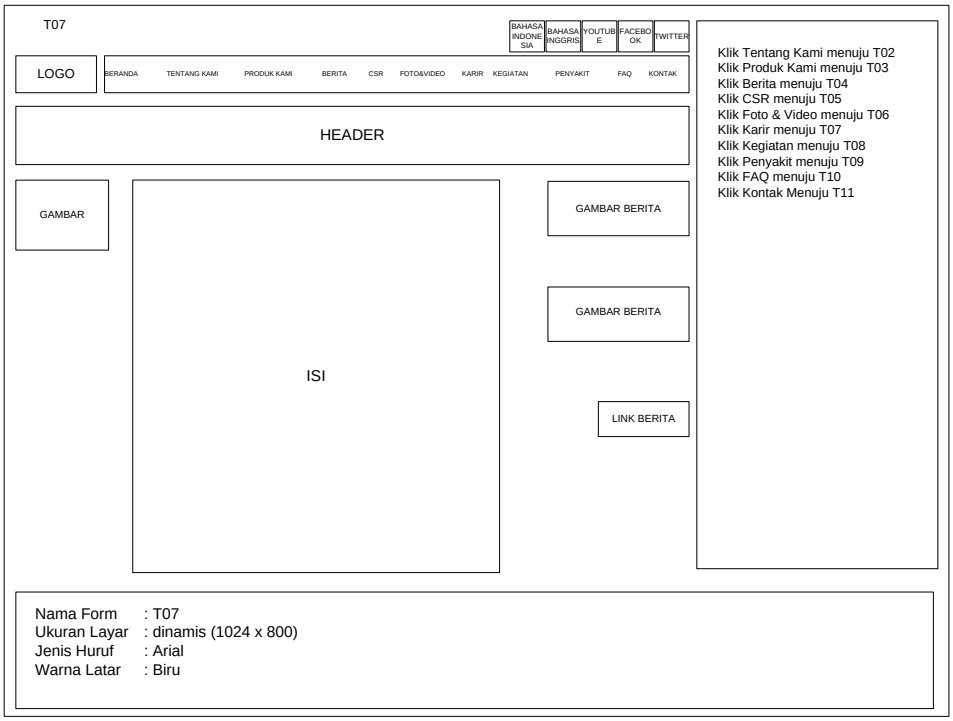
Gambar 3.11 Tampilan Berita



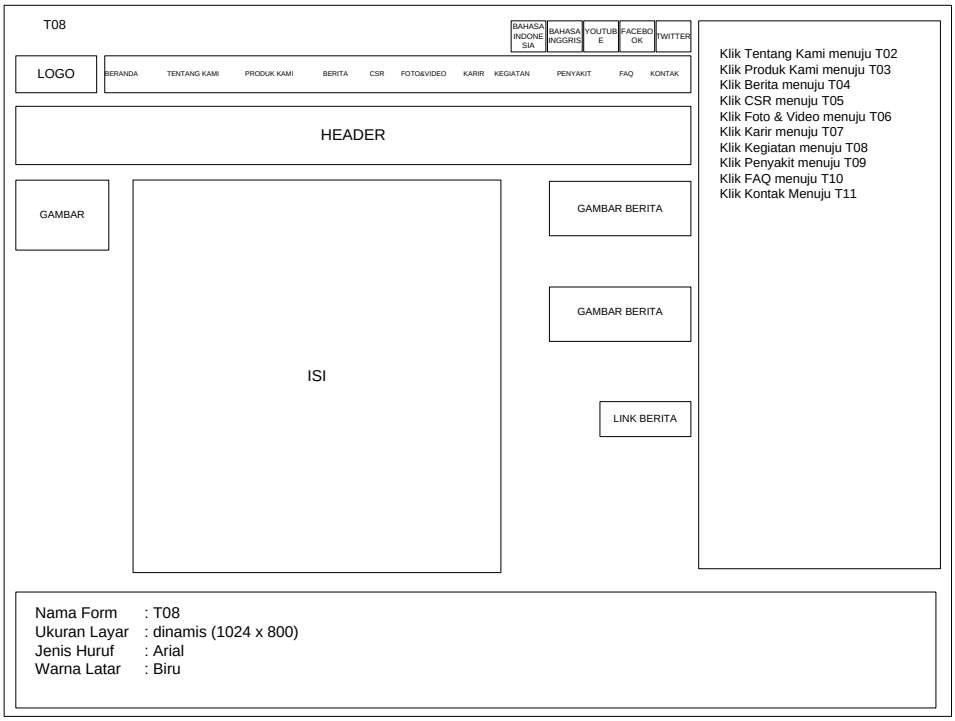
Gambar 3.12 Tampilan CSR



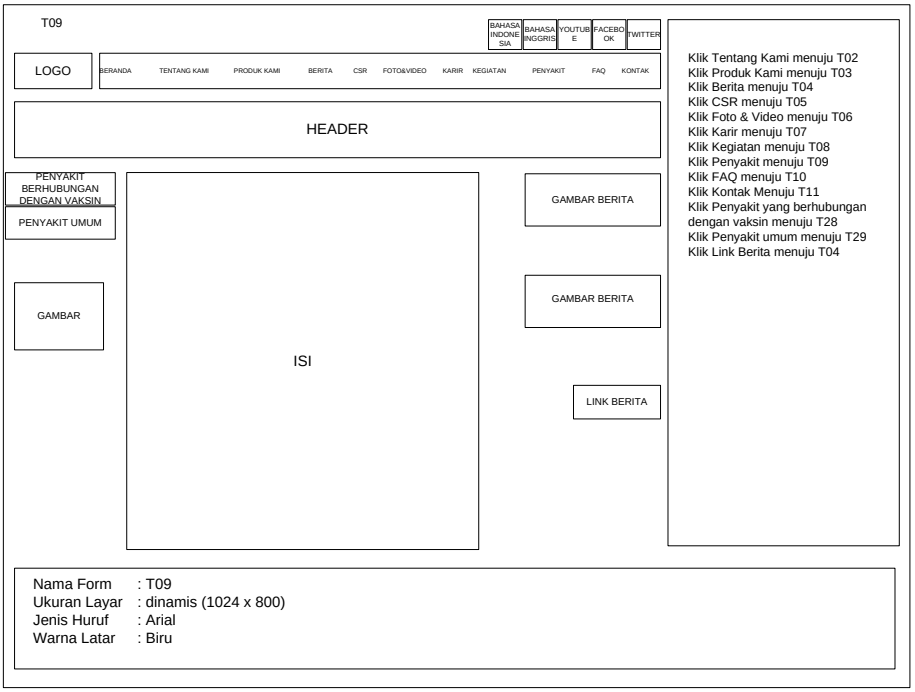
Gambar 3.13 Tampilan Foto & Video



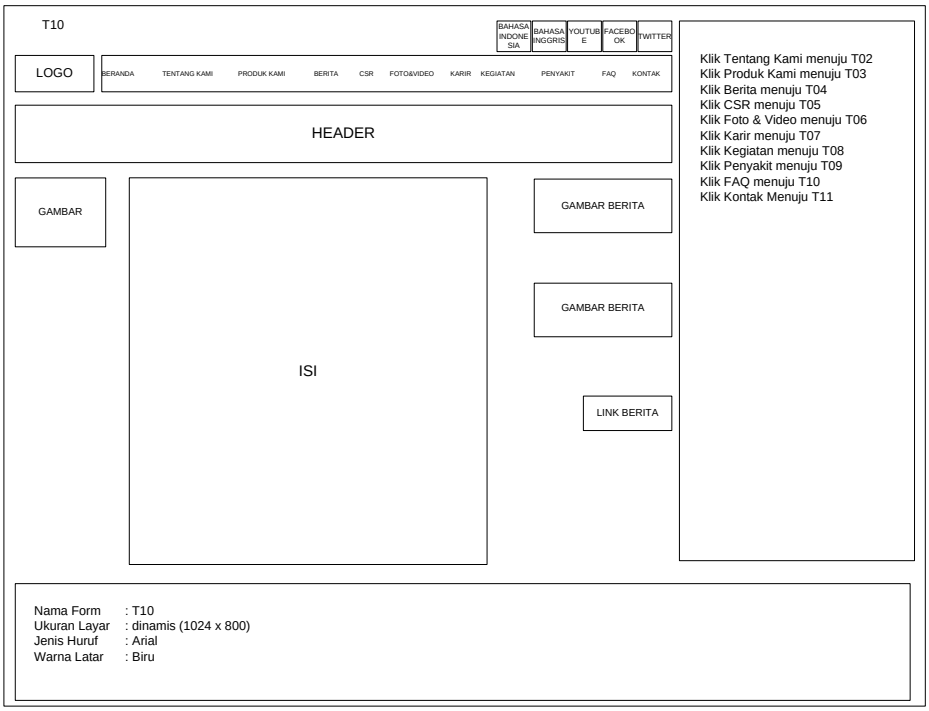
Gambar 3.14 Tampilan Karir



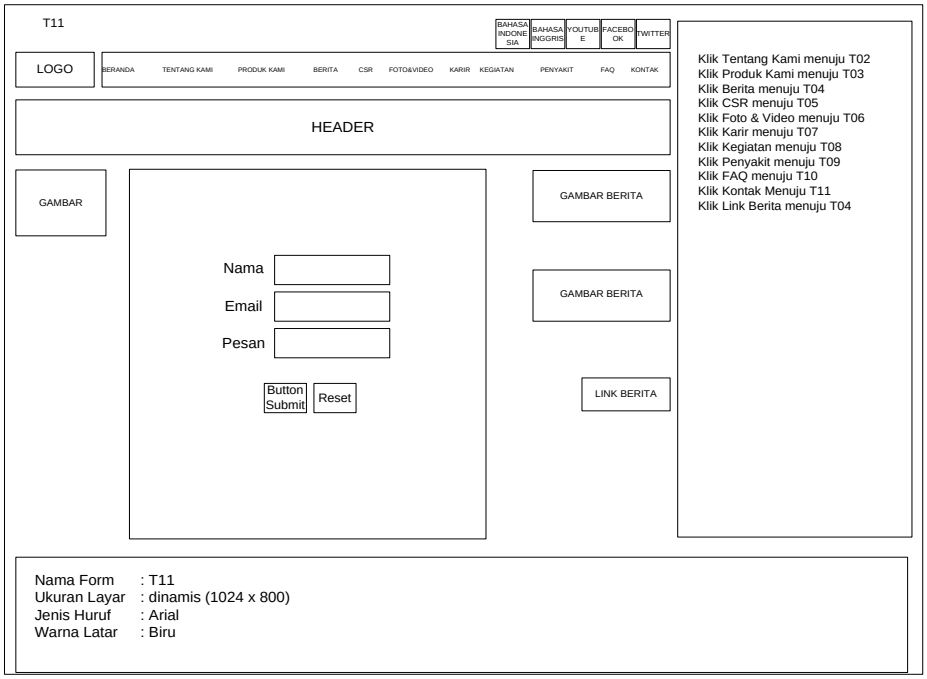
Gambar 3.15 Tampilan Kegiatan



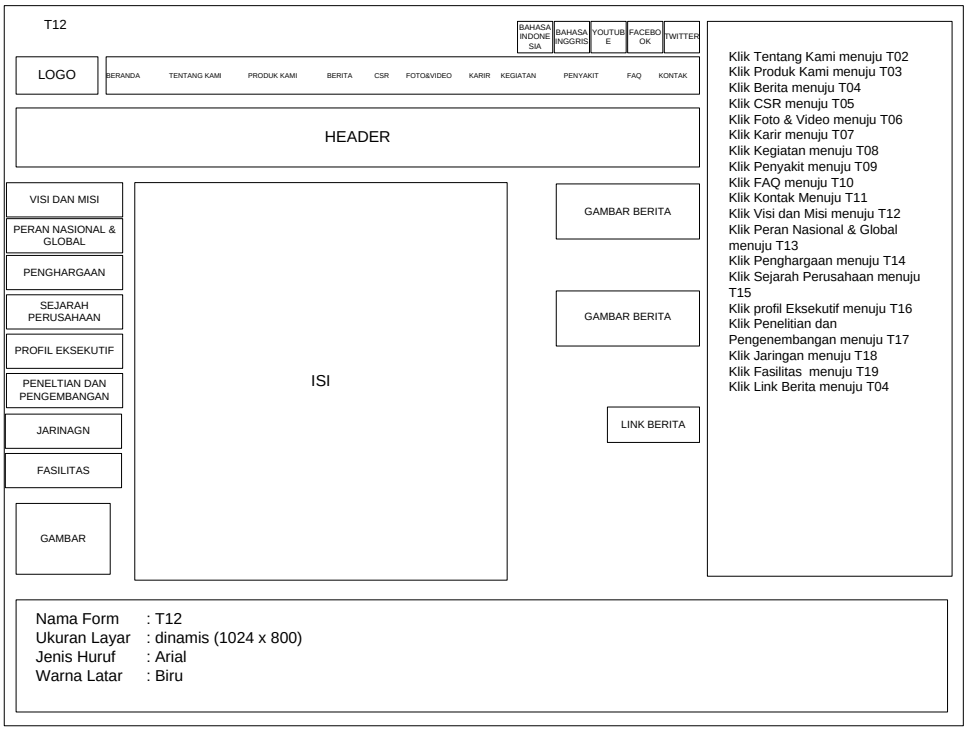
Gambar 3.16 Tampilan Penyakit



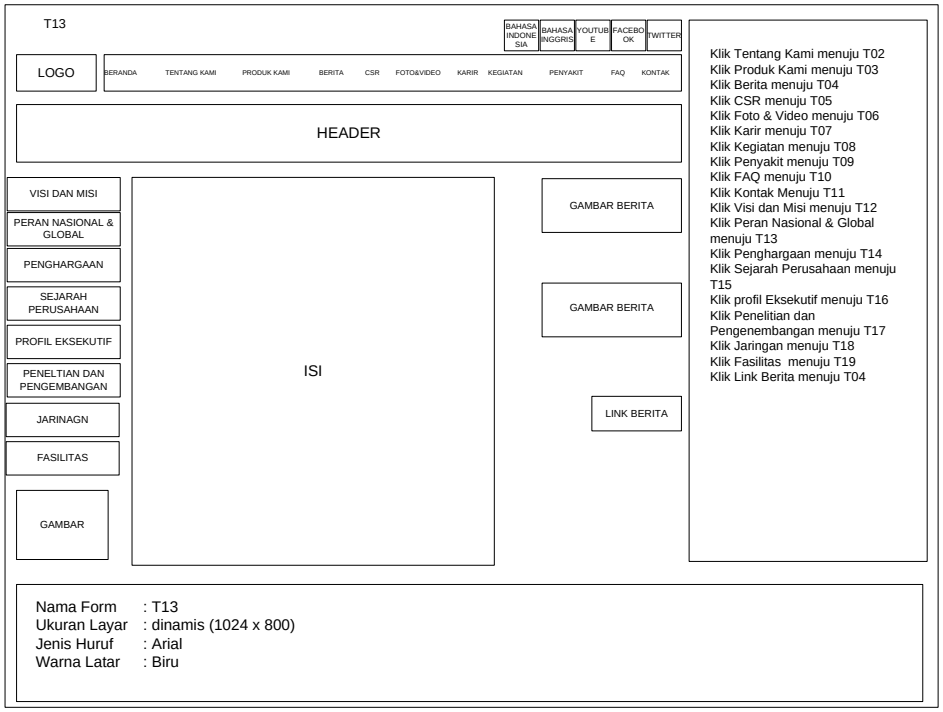
Gambar 3.17 Tampilan FAQ



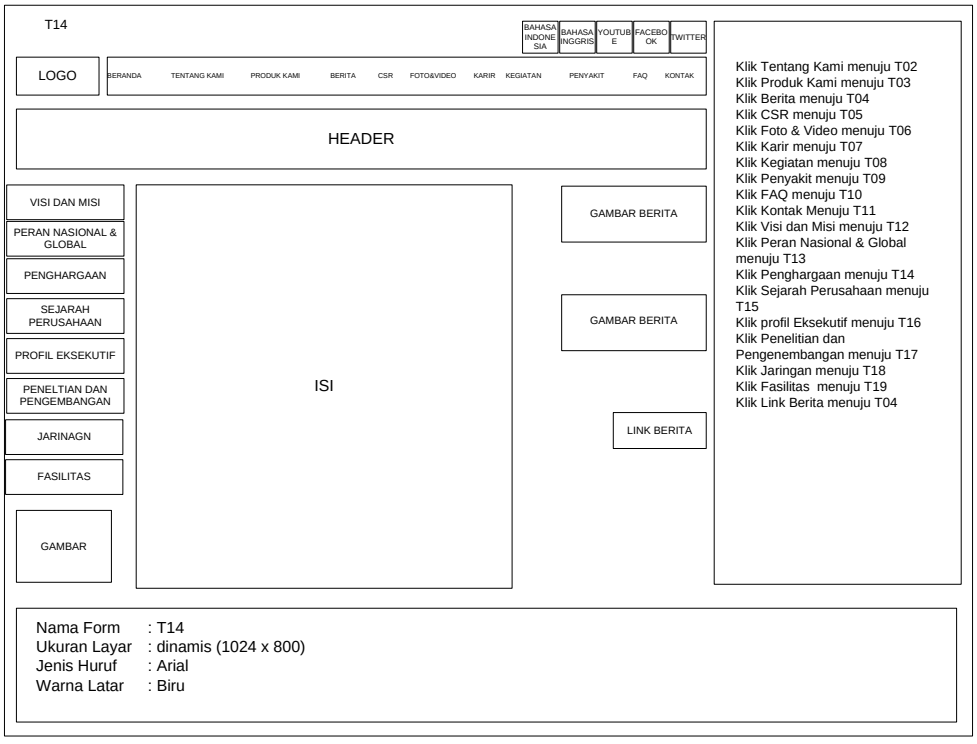
Gambar 3.18 Tampilan Kontak



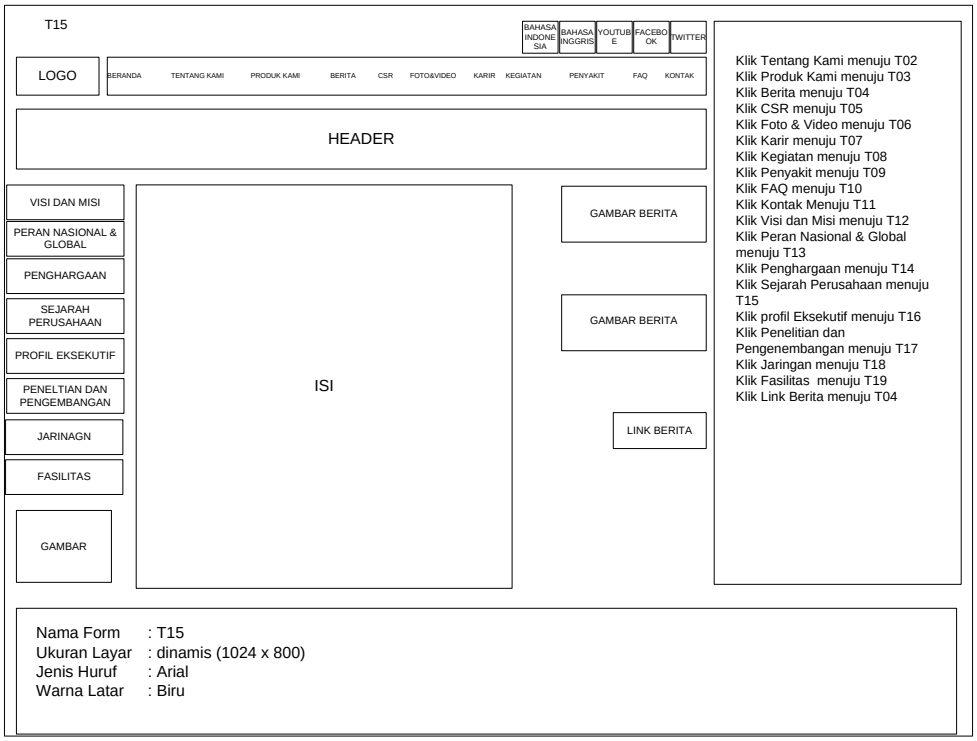
Gambar 3.19 Tampilan Visi dan Misi



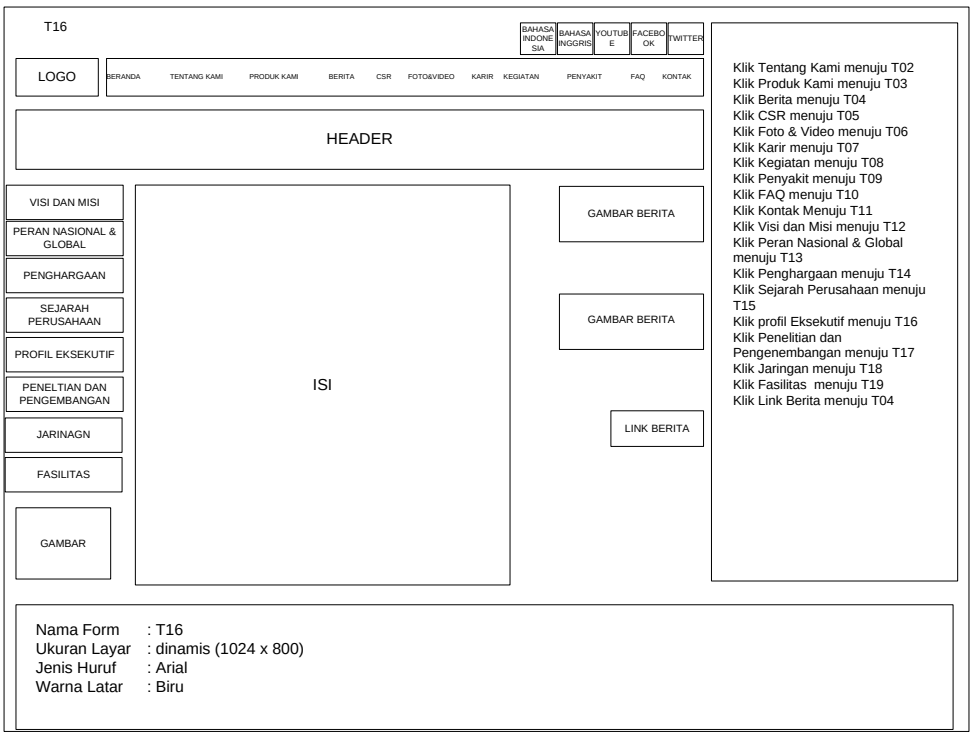
Gambar 3.20 Tampilan Peran Nasional & Global



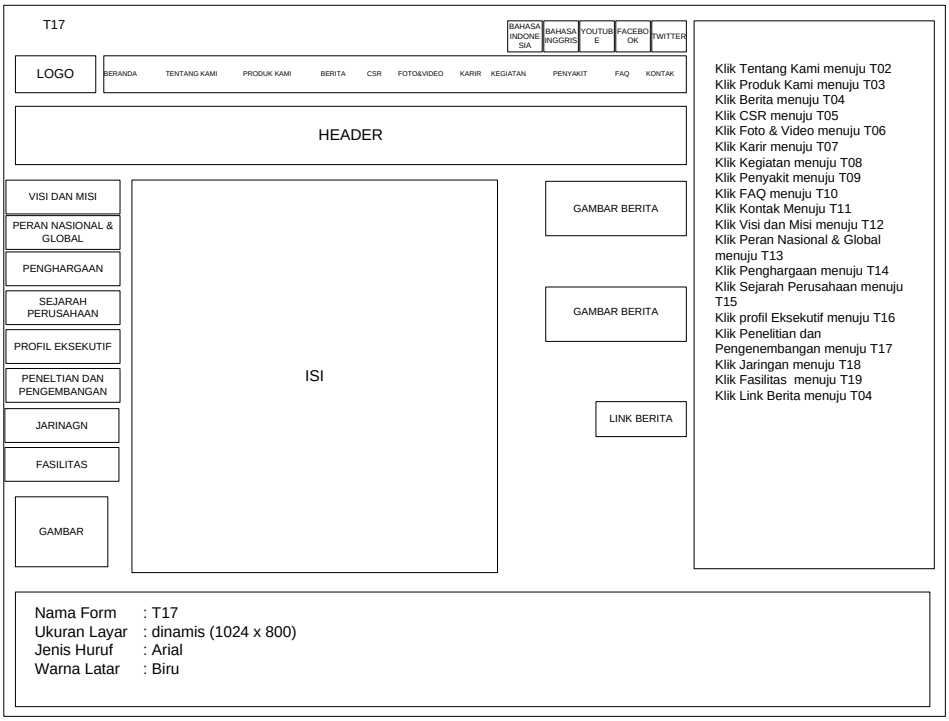
Gambar 3.21 Tampilan Penghargaan



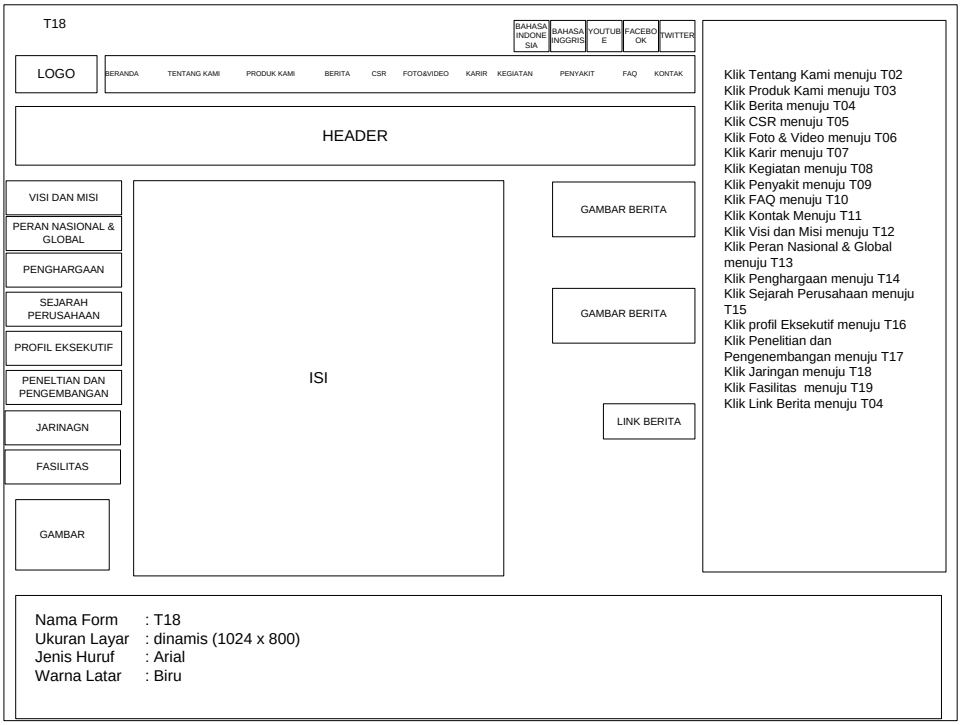
Gambar 3.22 Tampilan Sejarah Perusahaan



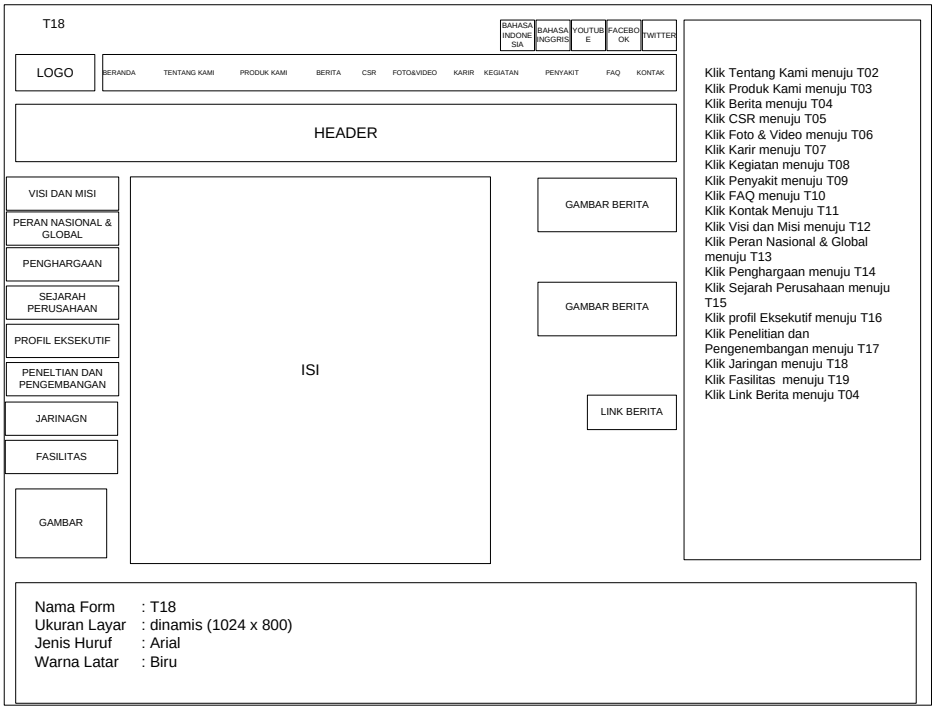
Gambar 3.23 Tampilan Profil Eksekutif



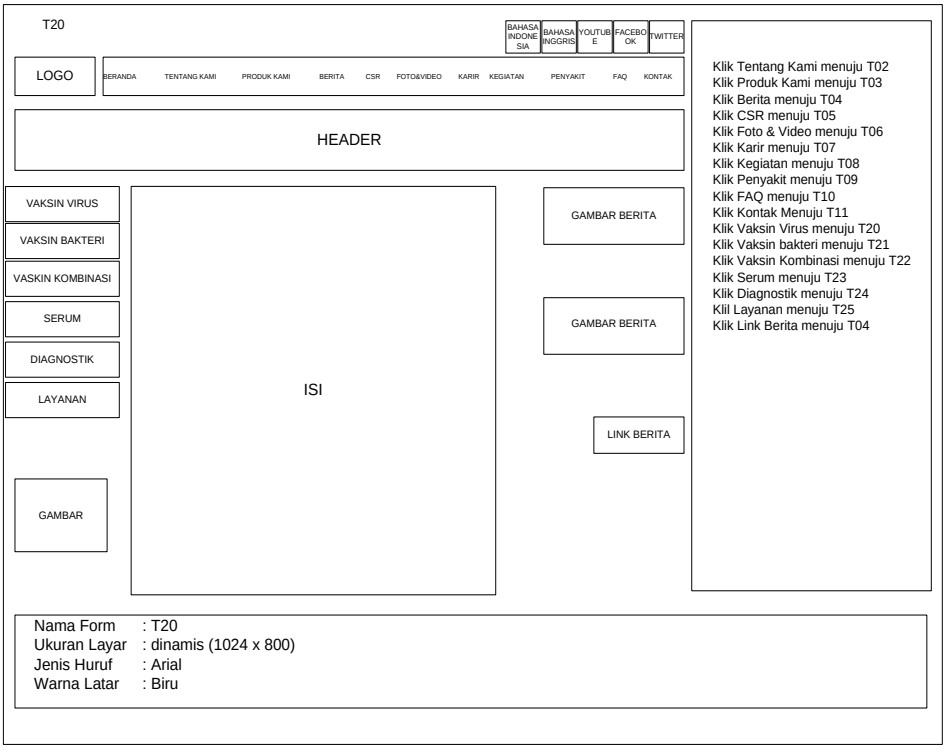
Gambar 3.24 Tampilan Penelitian dan Pengembangan



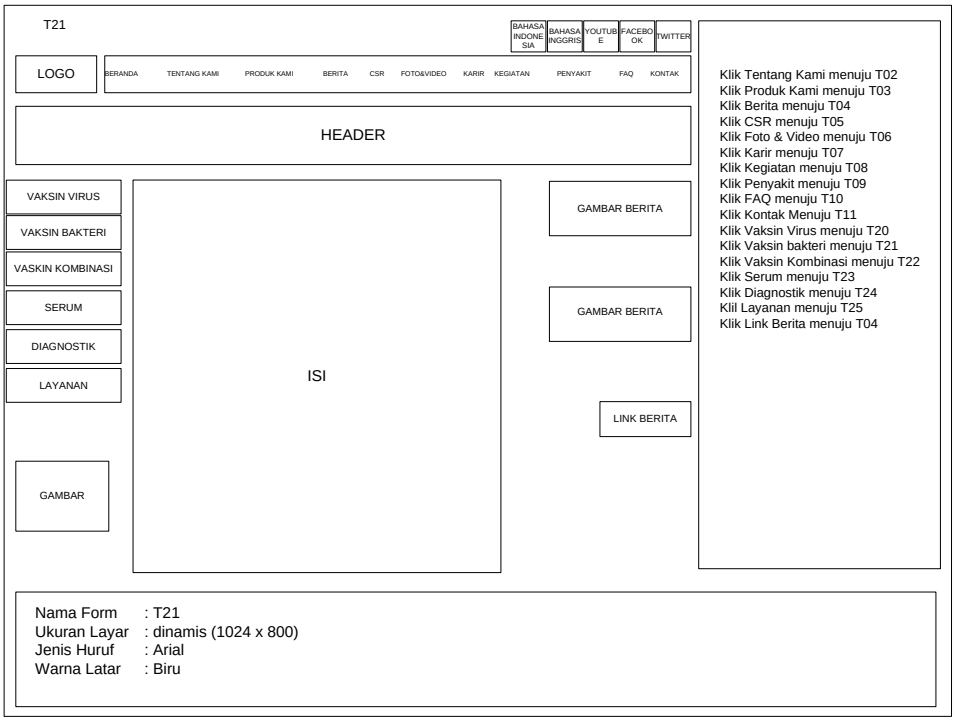
Gambar 3.25 Tampilan Jaringan



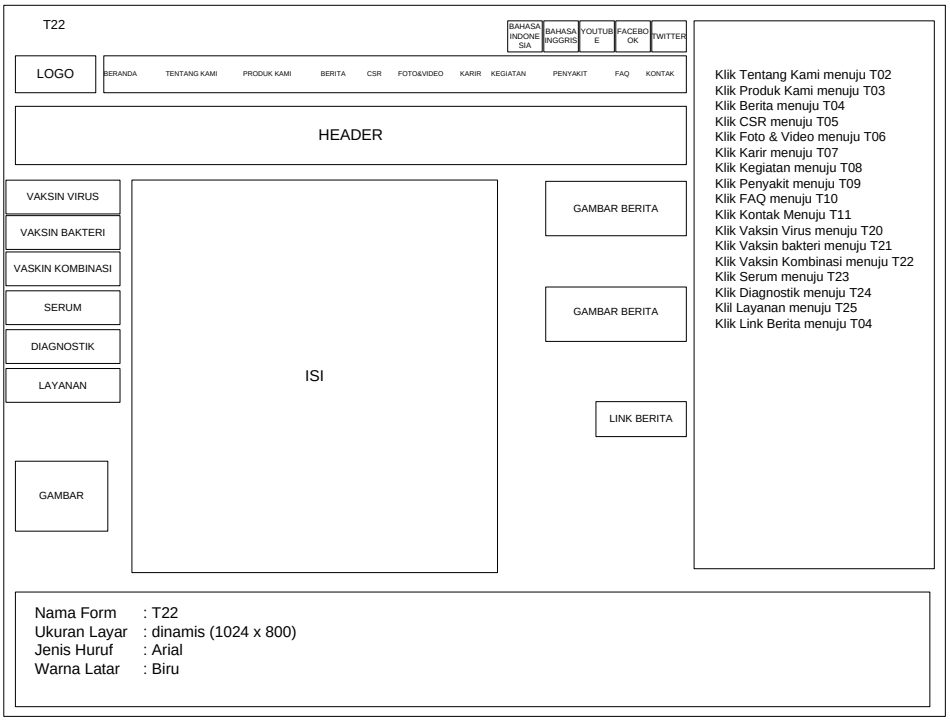
Gambar 3.26 Tampilan Fasilitas



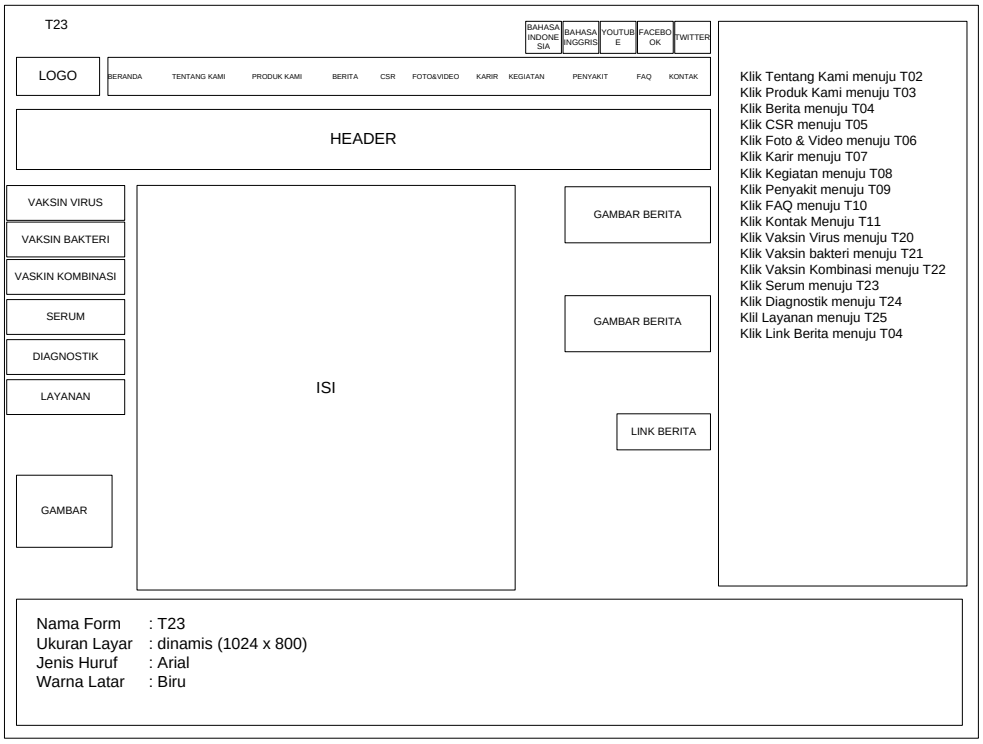
Gambar 3.27 Tampilan Vaksin Virus



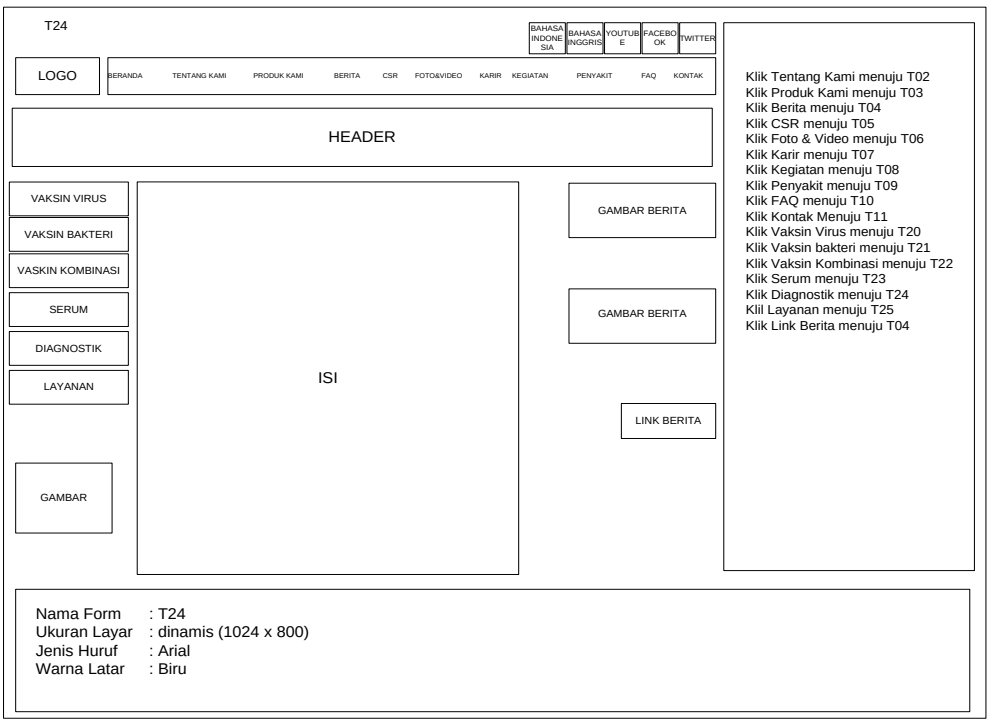
Gambar 3.28 Tampilan Vaksin Bakteri



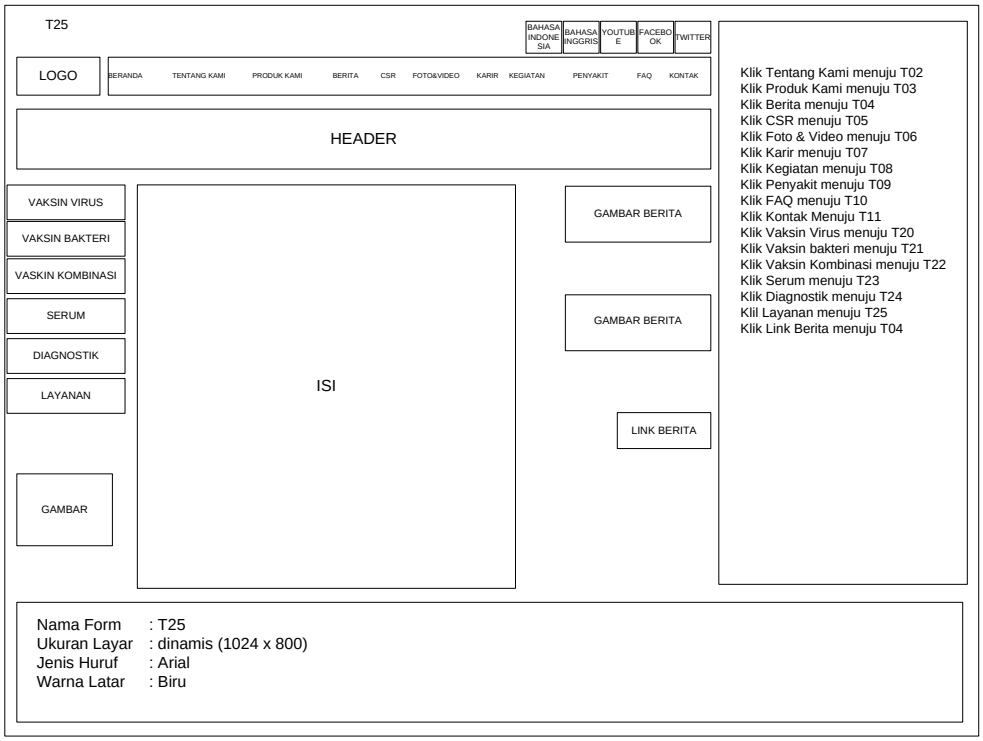
Gambar 3.29 Tampilan Vaksin Kombinasi



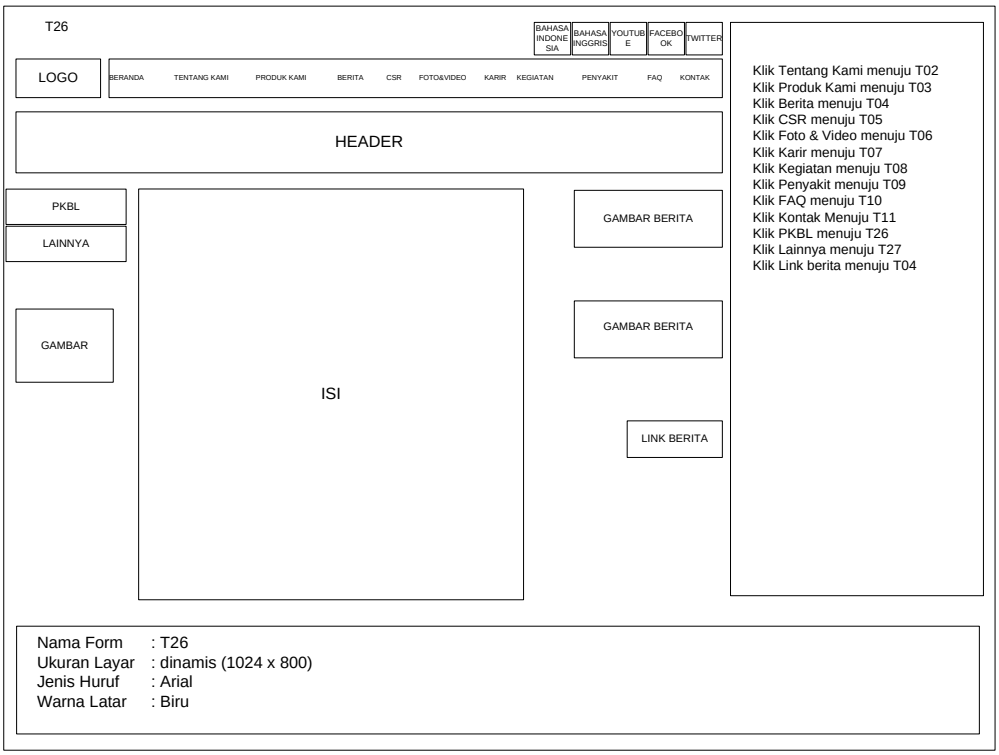
Gambar 3.30 Tampilan Serum



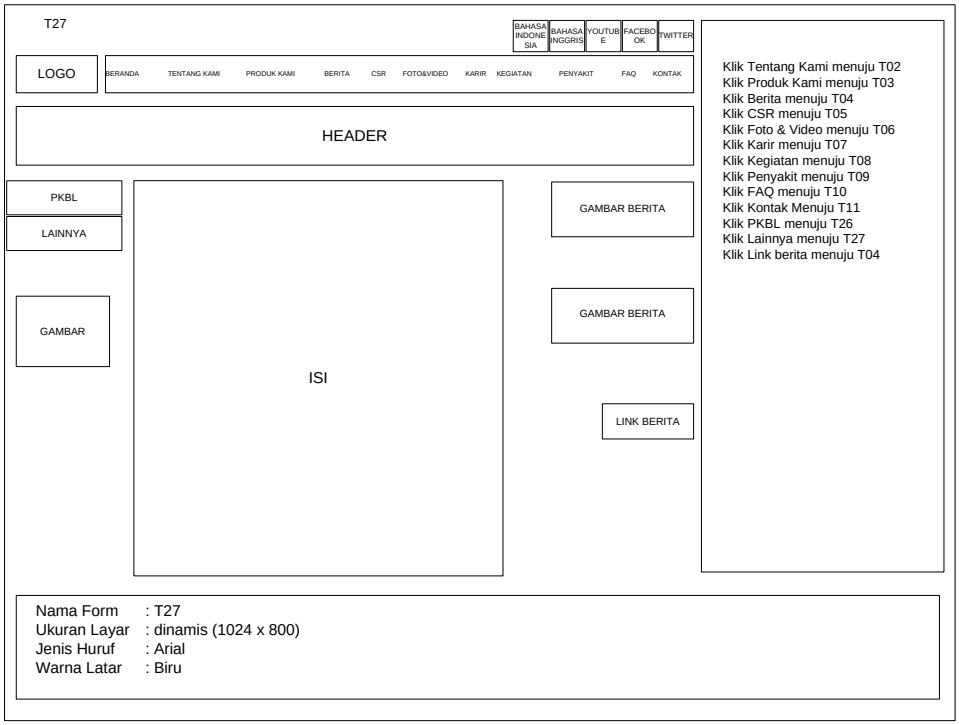
Gambar 3.31 Tampilan Diagnostik



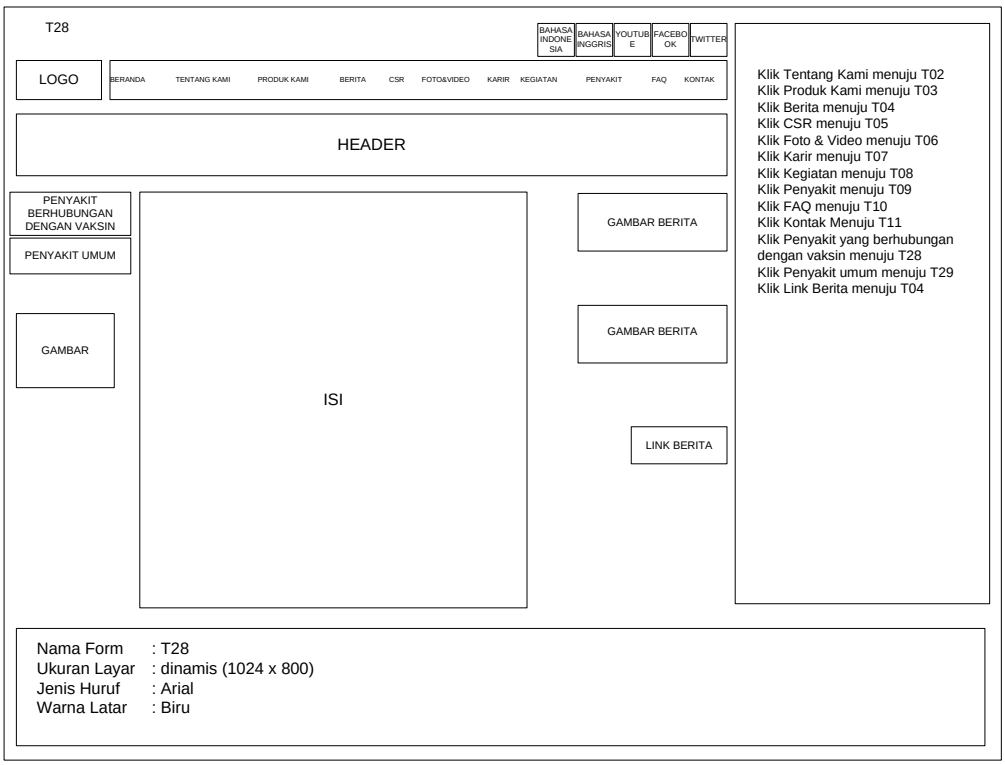
Gambar 3.32 Tampilan Layanan



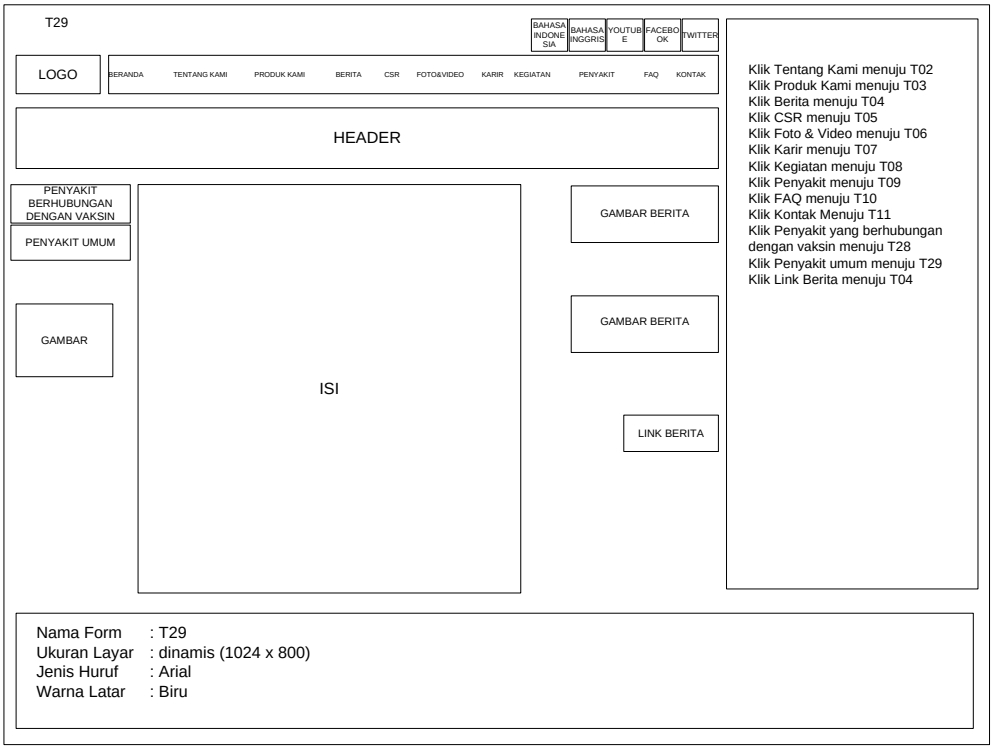
Gambar 3.33 Tampilan PKBL



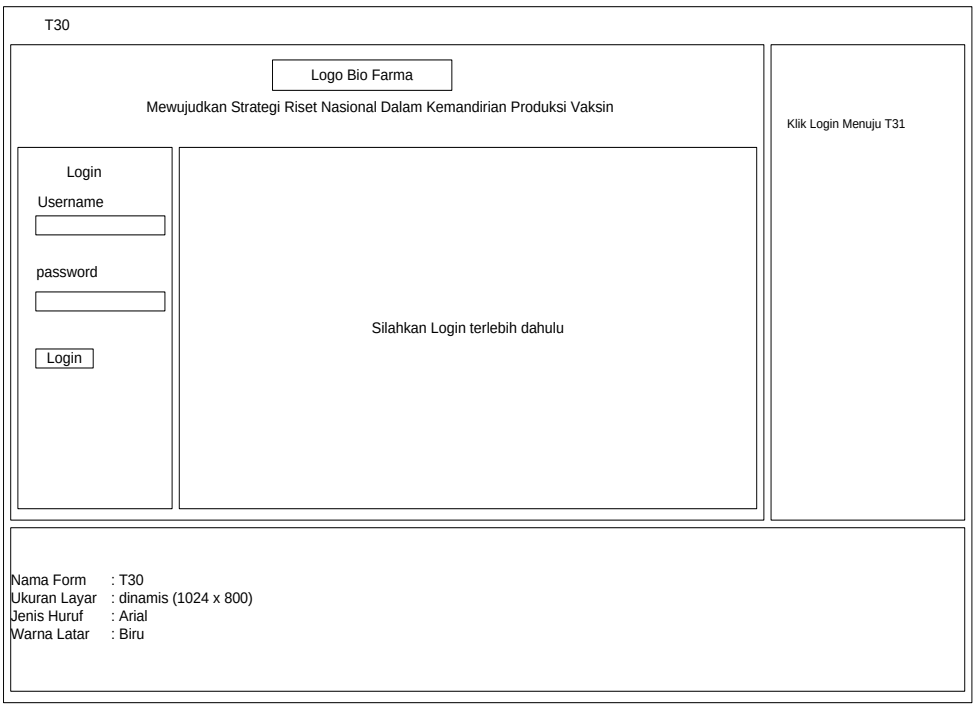
Gambar 3.34 Tampilan CSR Lainnya



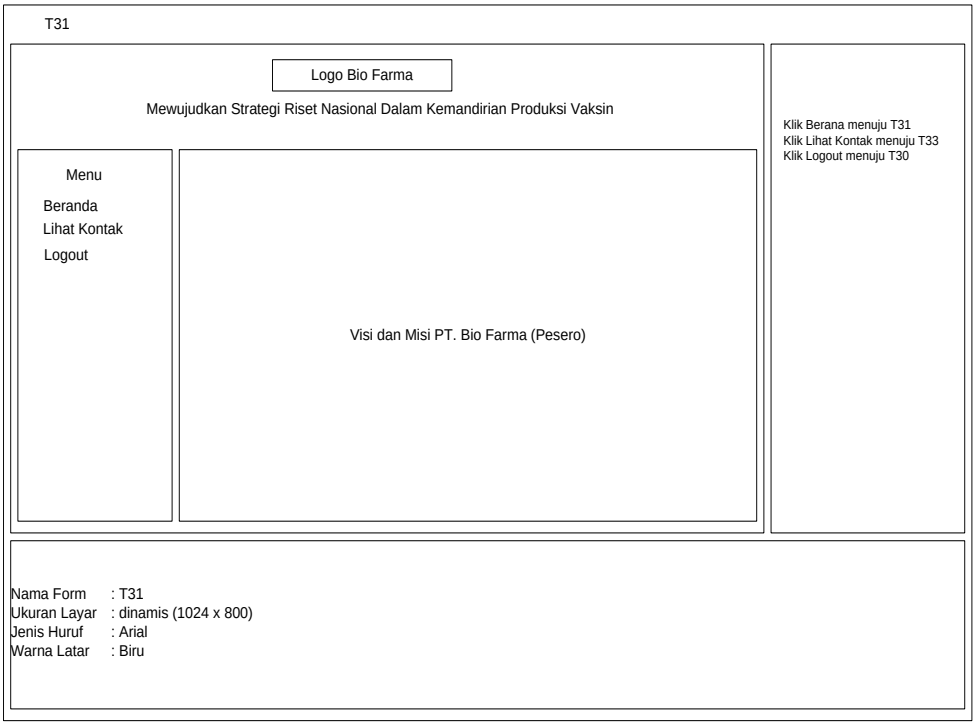
Gambar 3.35 Tampilan Penyakit yang Berhubungan dengan Vaksin



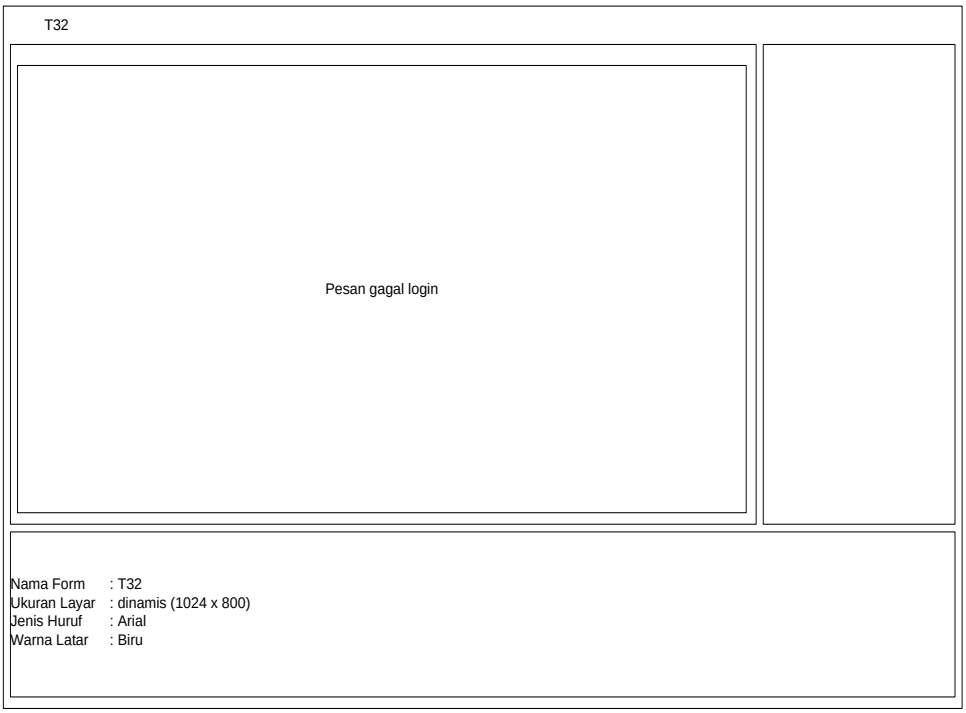
Gambar 3.36 Tampilan Penyakit Umum



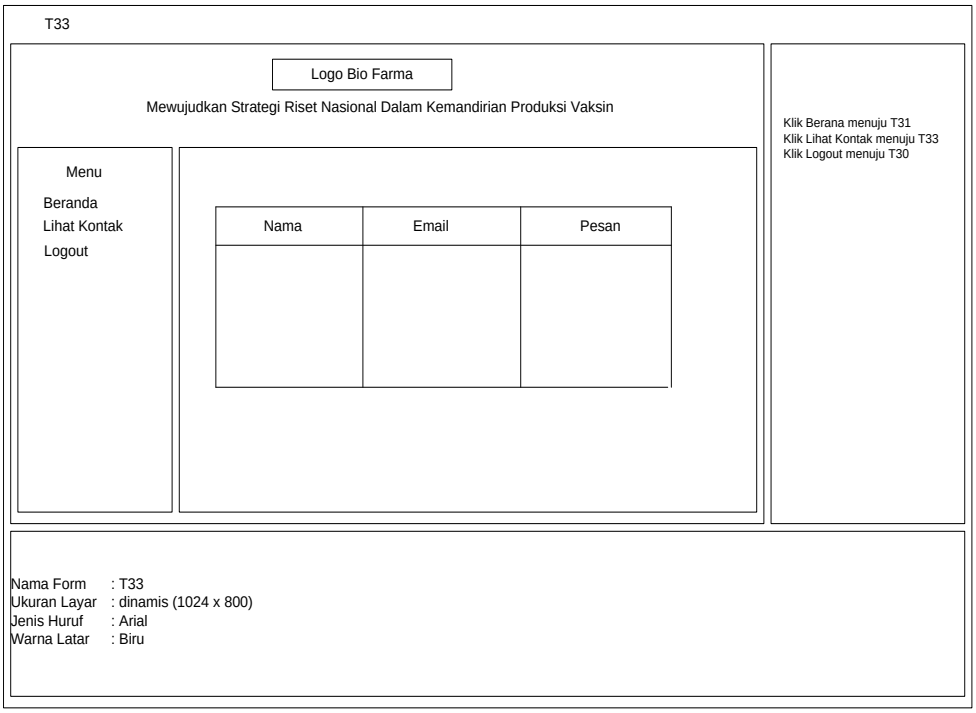
Gambar 3.37 Tampilan Halaman Admin



Gambar 3.38 Tampilan Beranda pada Halaman Admin



Gambar 3.39 Tampilan Gagal Login



Gambar 3.40 Tampilan Kontak Pada Halaman Admin

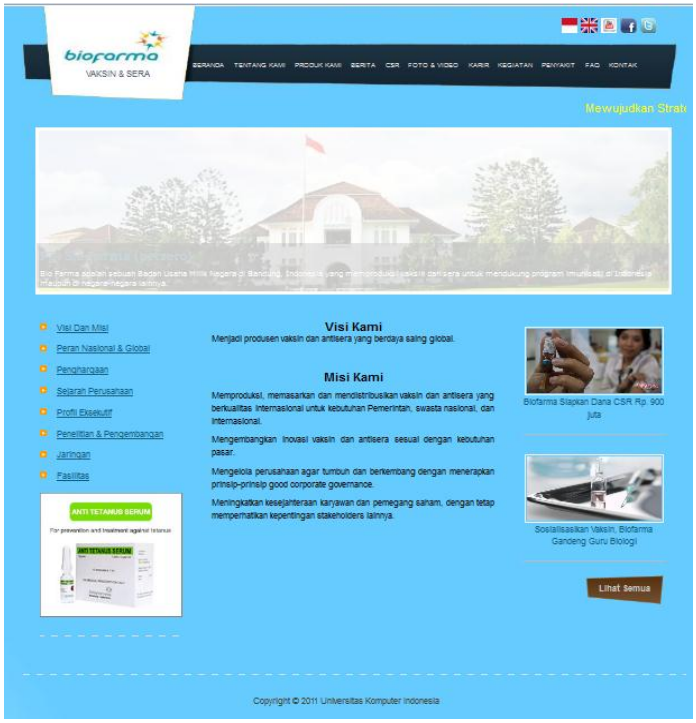
3.3.2 Tampilan Hasil Akhir



Gambar 3.41 Tampilan Awal



Gambar 3.42 Tampilan Tentang Kami



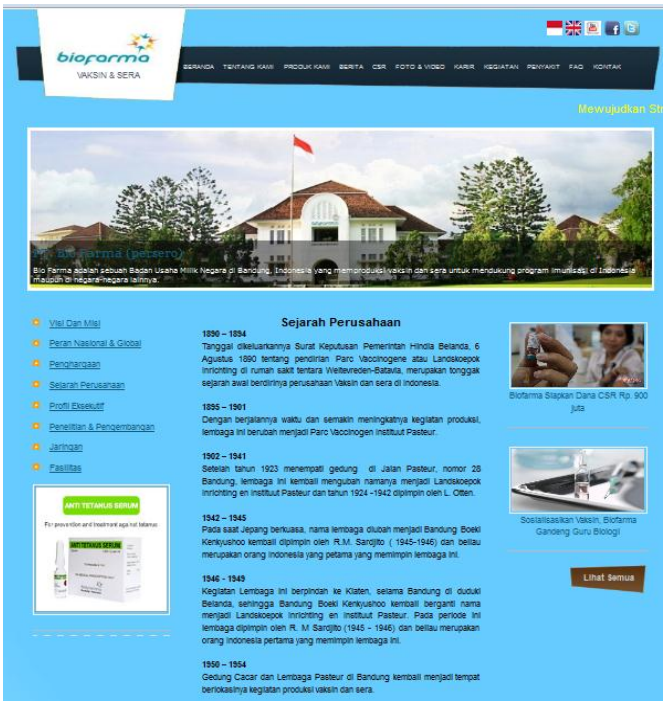
Gambar 3.43 Tampilan Visi dan Misi



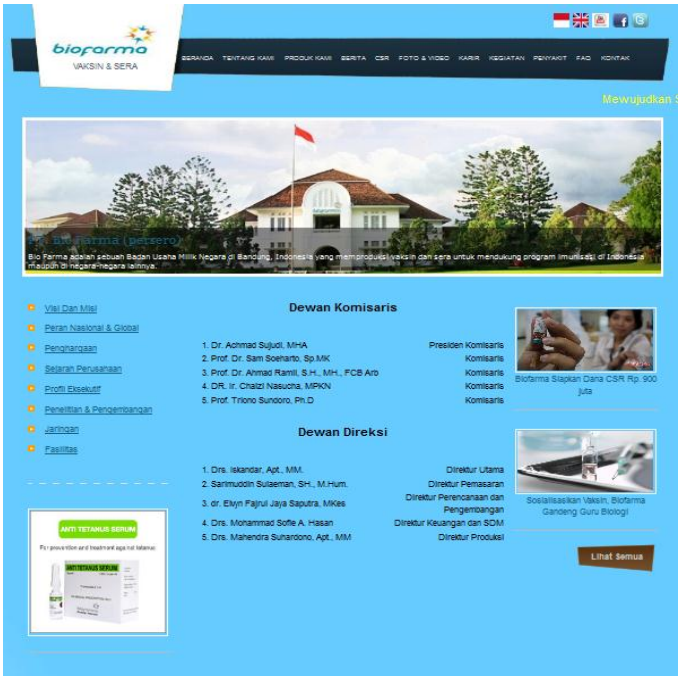
Gambar 3.44 Tamilan Peran Nasional dan global



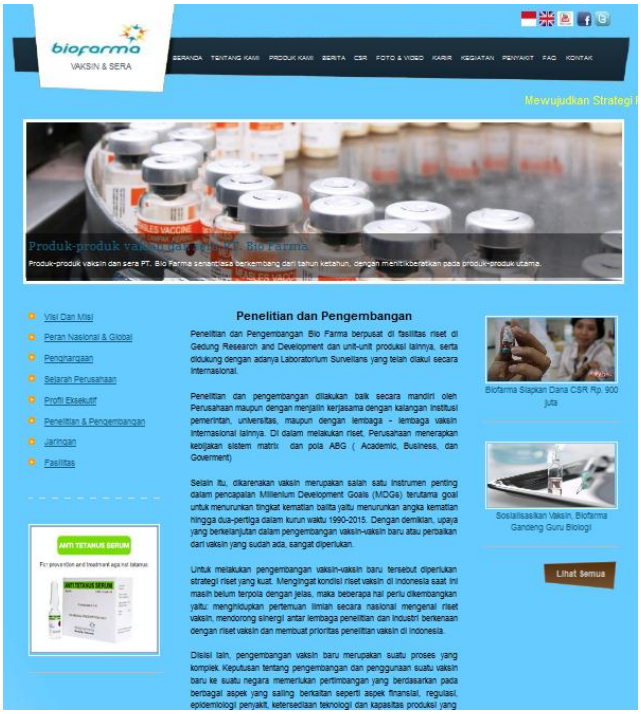
Gambar 3.45 Tampilan Penghargaan



Gambar 3.46 Tampilan Sejarah Perusahaan



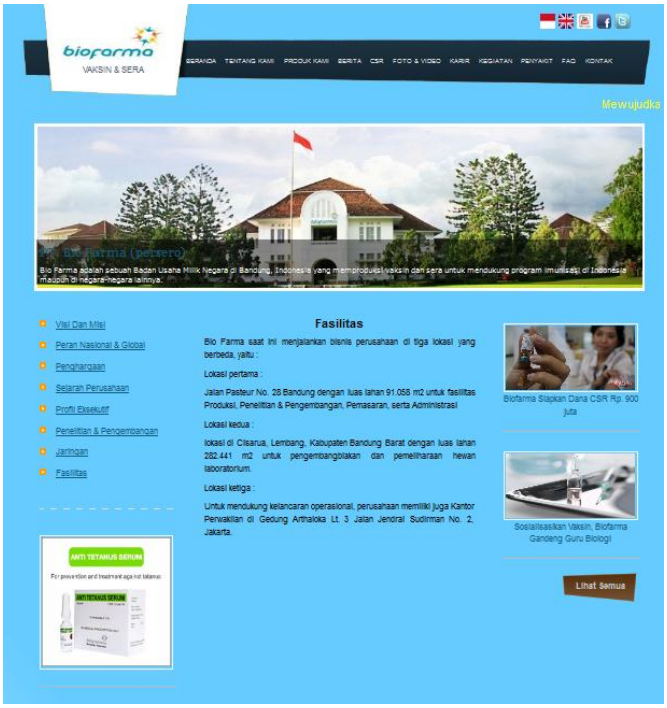
Gambar 3.47 Tampilan Profil Eksekutif



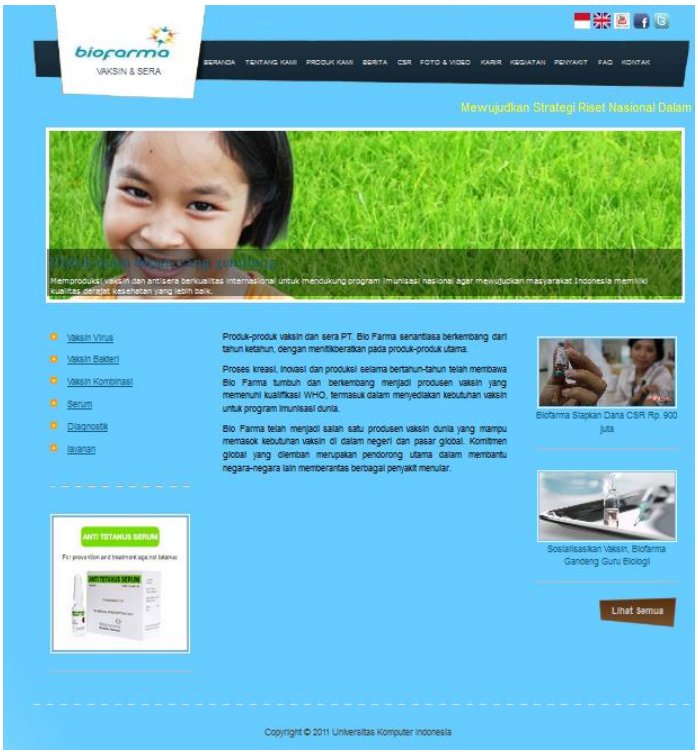
Gambar 3.48 Tampilan Penelitian dan Pengembangan



Gambar 3.49 Tampilan Jaringan



Gambar 3.50 Tampilan Fasilitas



Gambar 3.51 Tampilan Produk Kami



Gambar 3.52 Tampilan Virus Vaksin



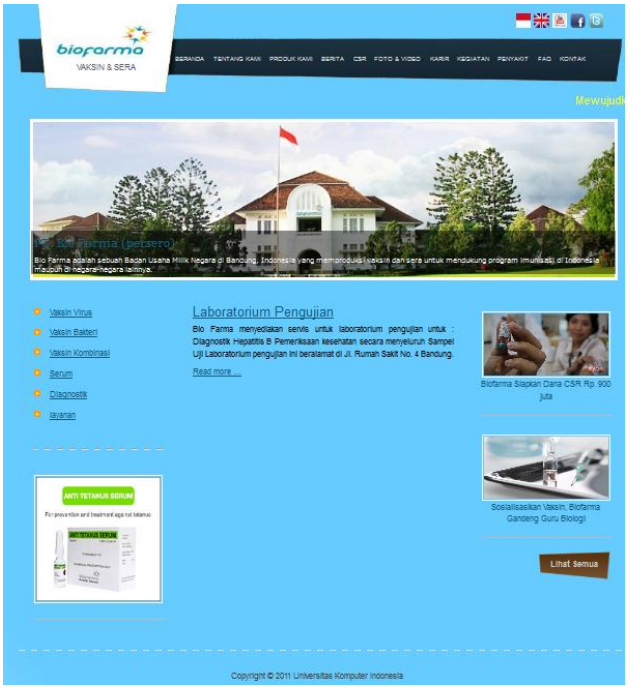
Gambar 3.53 Tampilan Virus Bakteri



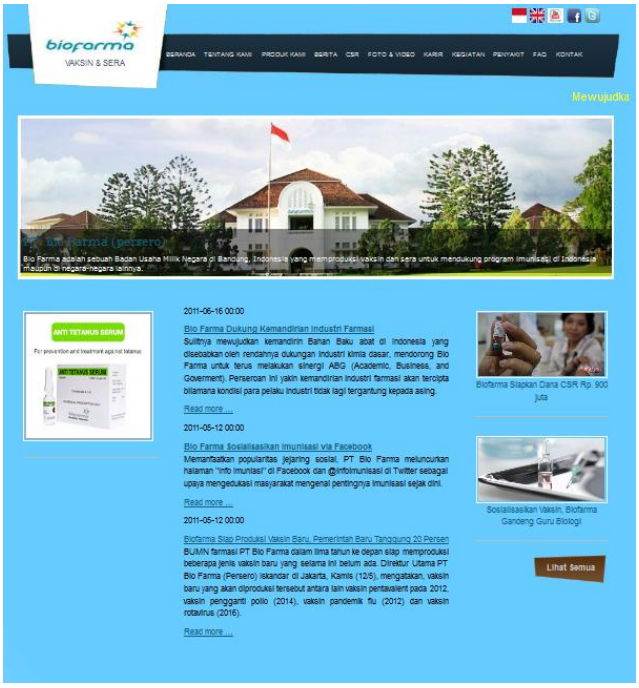
Gambar 3.54 Tampilan Virus Kombinasi



Gambar 3.55 Tampilan Serum



Gambar 3.56 Tampilan Layanan



Gambar 3.57 Tampilan Berita



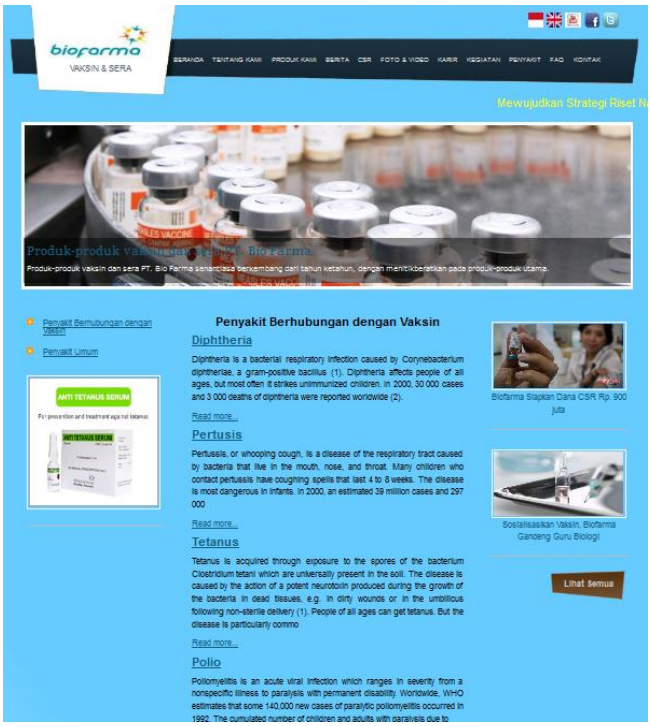
Gambar 3.58 Tampilan CSR



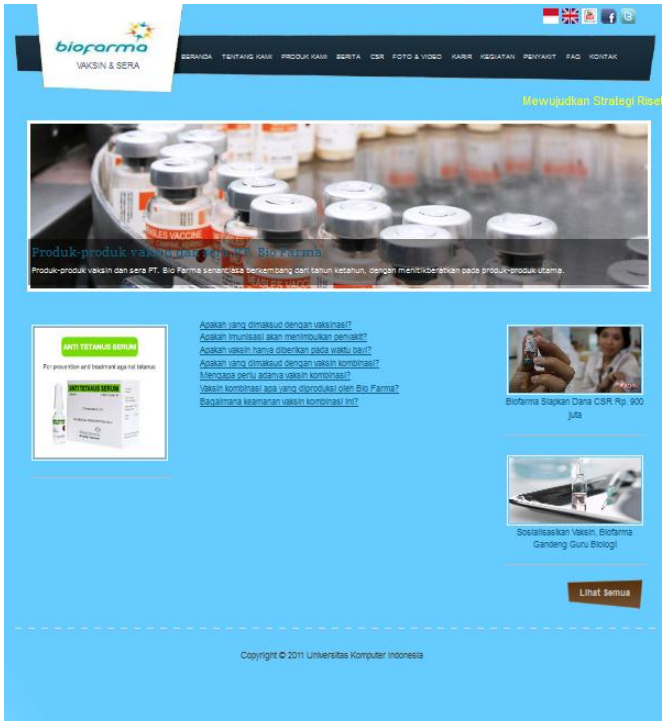
Gambar 3.59 Tampilan Foto dan Video



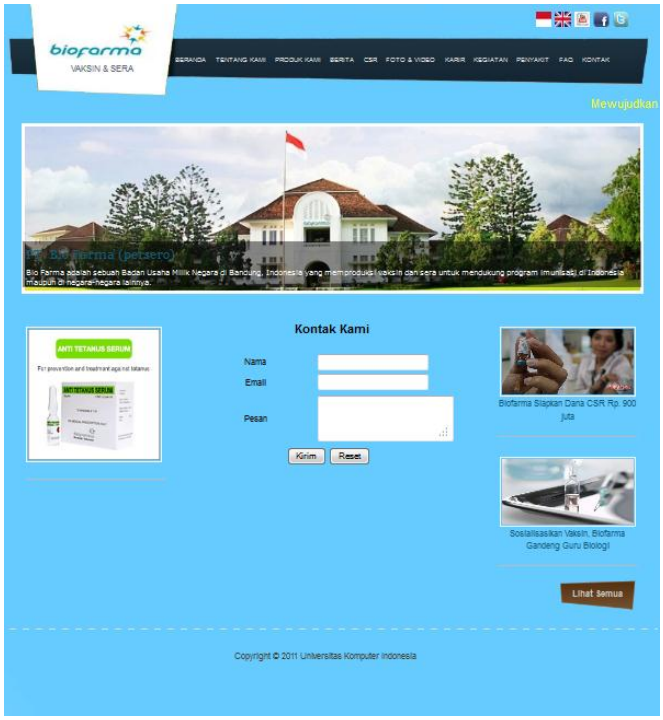
Gambar 3.60 Tampilan Karir



Gambar 3.61 Tampilan Penyakit yang Berhubungan dengan Vaksin



Gambar 3.62 Tampilan FAQ



Gambar 3.63 Tampilan Kontak



Gambar 3.64 Tampilan Form Admin