# DAFTAR PUSTAKA

[1] Fatta, Hanif(2007). Analisis Dan PerancanganSistemInformasi. Yogyakarta: PenerbitAndi Offset

[2] Susanto, Azhar (2000). Pengantar Informasi. Lingga Jaya : Indonesia.

[3] Kadir, Abdul (2006). Konsep dan tuntunan praktisi basis data. Yogyakarta: penerbit Andi Offset.

[4] M. Suyatno.(2003), Strategi Periklanan Pada E Commerce Perusahaan Top Dunia, Penerbit Andi, Yogyakarta, 45-46.