BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengamatan dan anlisa terhadap proses Pencatatan Piutang Usaha di PT. Dirgantara Indonesia maka penulis memberikan kesimpulan bahwa :

1. Kebijakan untuk penyisihan dan cadangan penyisihan piutang di PT. Dirgantara Indonesia terhadap piutang kepada anak perusahaan dan piutang usaha yang belum difakturkan tidak dilakukan penyisihan, sedangkan untuk piutang usaha lainnya pada akhir suatu periode akuntansi dilakukan penyisihan dan membentuk cadangan penyisihan piutang usaha dan cadangan penyisihan piutang lainnya.
2. Prosedur pencatatan piutang usaha dengan aplikasi akuntansi sistem nusantara software pada PT. Dirgantara Indonesia sudah dilakukan dengan sistem pengendalian yang baik terdiri dari verifikasi dokumen-dokumen pendukung tagihan, pembuatan invoice, pencatatan jurnal piutang usaha, proses penagihan, proses pencatatan pelunasan piutang usaha dan sampai dengan proses pengarsipan dokumen-dokumen transaksi piutang.
3. Terdapat beberapa hambatan yang membuat proses pencatatan piutang usaha terhambat. Yang sering menjadi penghambat adalah pengiriman barang, sehingga menyebabkan komplen dari pelanggan.

4.2. Saran

Setelah melihat kepada tinjauan teori dalam membandingkan dengan apa yang terjasi di PT. Dirgantara Indonesia dan berdasarkan hasil pengamatanyang penulis lakukan selama melaksanakan Kuliah Kerja Praktek, maka ada beberapa hal yang dapat penulis sarankan :

1. Kebijakan perusahaan atas penyisihan piutang usaha (daftar umur piutang), sebaiknya disesuaikan dengan sifat barang yang dijual yang memerlukan jangka waktu yang relatif panjang atau pendek.
2. Penulis menyarankan perusahaan mengubah *Sistem Flowcharting Symbols* (*symbol system arus data*) pada *flowchart* prosedur pencatatan akun piutang yang belum tepat, sehingga pembaca *flowchart* tersebut tidak keliru membacanya dan dapat mengerti alur kegiatan.
3. Memperhatikan ketepatan waktu dalam mengirimkan barang kepada konsumen untuk menghindari keterlambatan pengiriman barang serta dapat meningkatkan kepercayaan konsumen kepada perusahaan.