

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT Tuhan semesta alam. Shalawat serta salam kepada Nabi kita Muhammad SAW senantiasa selalu tercurah, juga kepada keluarganya, para sahabatnya dan juga kepada para umatnya. Atas segala berkat, rahmat, hidayat serta kasih-Nya yang memudahkan penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan laporan dengan judul **“Pengaruh E-marketing, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT XYZ Bandung (Studi Survey pada konsumen yang membeli secara online diShopee)”** dengan baik.

Penelitian ini merupakan salah satu pengembangan ilmu manajemen pemasaran yang dilakukan di Bandung. Adapun laporan ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan tingkat strata-2 di program studi magister Manajemen, Fakultas Pasca Sarjana, Universitas Komputer Indonesia.

Banyak ilmu dan pengalaman yang penulis peroleh, selama melaksanakan penelitian ini. Penulisan laporan ini bukanlah akhir dari penelitian, melainkan hanyalah salah satu proses yang harus dilalui dalam penelitian. Mudah-mudahan penelitian ini dapat memberikan banyak manfaat, khususnya untuk diri penulis.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penelitian dan penyusunan laporan ini karena karunia Allah SWT, bimbingan, bantuan, dan do'a dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, MT., selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.

2. Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si, selaku Dekan Fakultas Pasca Sarjana Universitas Komputer Indonesia dan pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, dukungan serta motivasi selama penulis menempuh masa studi magister.
3. Dr. Ir. Deden A. Wahab Sya'roni, M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Pasca Sarjana Universitas Komputer Indonesia.
4. Dr. Dedi Sulisty Soegoto, S.T., M.T., dan Dr. Ir. Deden A. Wahab Sya'roni, M.Si., selaku penguji yang telah membantu mengoreksi pada tesis ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Magister Manajemen Fakultas Pasca Sarjana Universitas Komputer Indonesia, atas ilmu serta pengalaman yang diberikan, juga segala bantuan demi kelancaran proses selama penulis menempuh masa studi magister.
6. Para staff sekretariat Program Studi Magister Manajemen Fakultas Pasca Sarjana yang telah banyak membantu hal-hal administratif dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan penelitian.
7. Kepada Persusahaan PT XYZ Bandung yang telah berkenan memberikan informasi untuk mendukung data penelitian dalam tesis ini.
8. Kepada para responden PT XYZ yang telah berkenan memberikan waktunya menjawab kuisisioner untuk mendukung data penelitian dalam tesis ini.
9. Rekan-rekan di Magister Manajemen 2017 yang selalu memberi dukungan untuk berdiskusi dan bertukar pikiran dengan penulis
10. Ayah, Ibu, Kakak dan Adik yang selalu memberi motivasi, dukungan, serta doa kepada penulis.
11. AP yang selalu mendukung dan membantu secara teknis dalam penyelesaian tesis ini.

Penulis menyadari dengan segala keterbatasan ilmu serta pengalaman, masih banyak kekurangan dalam pelaksanaan penelitian dan laporan ini. Untuk kemajuan dan pengembangan penelitian, sangat diharapkan kritik dan saran dari pembaca.

Bandung, Maret 2020

Penulis

Rizky Fauziah