

**PENGARUH E-MARKETING, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KERUDUNG PT XYZ BANDUNG
(Studi Survey Pada Konsumen Yang Membeli Secara Online Di Shopee)**

Oleh :

RIZKY FAUZIAH

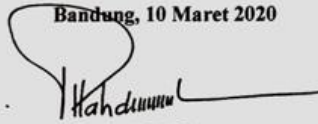
NIM: 7.52.17.007

TESIS

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Magister Manajemen**

Menyetujui,

Bandung, 10 Maret 2020



Dr. Rahma Wahdiniwaty, D.ra., M.Si

NIP. 4127.61.101.010

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Dr. Deden A. Wahab Sya'roni, M.Si

NIP. 4127.61.101.008