

DAFTAR PUSTAKA

- Alia Almitra Aprilianti, Donni Juni Priansa. 2018. *He Influence Of E-Marketing On Consumer Decisions Using Pt. Fres Indonesia Wisata Services*. E-Proceeding Of Applied Science: Vol.4, No.3 Desember 2018, 1041-1044
- Adiwidjaja, AJ. Tarigan, ZJH. 2017. Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse. AGORA Vol. 5, No : 3, (2017)
- Ahasanul Haque, Ali Khatibi And Shameem Al Mahmud. 2009. *Factors Determinate Customer Shopping Behaviour Through Internet: The Malaysian Case*. Australian Journal Of Basic And Applied Sciences, 3(4): 3452-3463, 2009
- Amstrong, G. & Kotler, P. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Amstrong, G & Kotler, P. 2015. *Marketing An Introducing Prentice Hall Twelfth Edition*, England: Pearson Education, Inc
- Anita B. Wandanaya. 2012. *Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk*. Jurnal CCIT, Vol 5 No. 2 Januari 2012, 174-185
- Ardiansyah, M. A. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Proses Keputusan Pembelian J&C Cookies*. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Barnes, James G., (2003). *Secrets Of Customer Relationship Management*, Andi, Yogyakarta.
- Buchary, A. 2011. *Manajemen Pemasaran: Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Brian Cahyo Adyanto, Suryono Budi Santosa. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Harga Dan Kepercayaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Layanan E-Commerce Berrybenka.Com)*. Diponegoro Journal Of Management. Volume 7, Nomor 1, Tahun 2018, Halaman 1-20
- Dedy Ansari Harahap. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan*. Jurnal Keuangan dan Bisnis Vol. 7, No. 3, November 2015
- Devi Puspita Sari, Audita Nuvriasari. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada*

Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 2018, Hal: 73 – 83

- Eka Dewi Setia Tarigan. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan*. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*. Vol.3No.1, November 2016
- Fauziah, R. Wahdiniwaty, R. 2020. *The Process of Product Purchasing Decision Through E-Marketing*. *Advances in Economics, Business and Management Research*, vol. 112, pp:125-129
- Fibria Anggraini Puji Lestari. 2018. *Pengaruh Web E-Commerce, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Sosis E-Kons*. Volume 10, No. 1, 2018, Pp. 87-95
- Friani Gloria Igir, Jhony R. E. Tampi, Henny Taroreh. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 6 No. 2 Tahun 2018. Hal. 86-97
- Gefen, David., Karahanna, Elena Dan Straub, Detmar W. (2003), *Trust And Tam In Online Shopping: An Integrated Model*. *Mis Quarterly*, March 51-90
- Gordius Ago1, Suharno, Sri Mintarti, and Sugeng Hariyadi. *Effect Of Product Quality Perception, Trust, And Brand Image On Generic Drug Buying Decision And Consumer Satisfaction Of Hospital Patients In East Kalimantan*. *European Journal Of Business And Management*. Vol.7, No.14, 2015
- Handoko, Y., Soegoto, H.S. and Wahdiniwaty, R. (2016) '*Business Sustainable Model for MSME in Indonesia*'. *GlobalIlluminators*, Vol 1, pp. 101-106.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps (Center For Academic Publishing Service)
- Husnul Khotimah, dkk. 2016. *Sikap Konsumen Dan Gaya Hidup Mahasiswa Dalam Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui Minat Beli*. *Journal of Economic Education* 5 (2). 2016. 110-121
- Ijie, ALA. Santoso, SB. 2015. *Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Pelanggan Sebagai Intervening (Studi Pada Mahasiswa Undip Pengguna Smartphone Sony)*. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT* Volume 4, Nomor 4, Tahun 2015, Halaman 1-10

- I.G.A Yulia Purnamasari. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja Tahun 2015*. Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP) Volume: 5 Nomor: 1 Tahun: 2015
- Inayatullah, Atiya & Jehangir, Palwasha. 2014. *Teacher's Job Performance: The Role Of Motivation*. Abasyn Journal of Social Sciences Vol. 5 No. 2
- Iranmanesh, A. 2013. *The Impact Of Customer's Attitude On Buying Behaviour*. Management And Administrative Sciences Review, 2(4), 360-370.
- Jamaludin, A. Arifin, Z. Hidayat, K. 2015. *Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop Di Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 21 No. 1 April 2015.
- Kiswanto, Ratna Pudyaningsih, Nurul Akramiah. 2019. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Talas*. Jurnal EMA - Ekonomi Manajemen Akuntansi – Volume 4 Nomor 1 Juni 2019 hal 14-22
- Kuspriyono, T. 2017. *Pengaruh Promosi Online dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Sariayu Martha Tilaar*. Perspektif, Vol. XV, No. 2, September 2017
- Kodu, S. 2013. *Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Jurnal EMBA 1251 Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 1251-1259
- Kotler, P. And Amstrong, G. 2012. *Principles Of Marketing. 14 Edition. New Jersey: Pearson: Prentice Hall. Jilid 1, Diahlihbasakan Oleh Benjamin Molan*. Jakarta: Pt Indeks
- Khoernikmah, I. Widarko, A. 2018. *Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. E – Jurnal Riset Manajemen. 2018, 132-144
- Lin, L. Y., Shih, H. Y., & Lin, S. W. 2012. *The Influence Of Lifestyle And Money Attitude On Purchase Decisions: The Moderating Effect Of Marketing Stimulation And Personal Value*. International Journal Of Advanced Scientific Research And Technology, 2(2), 442- 471
- Lubiana Mileva dan Achmad Fauzi DH. 2018. *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online Pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Membeli Starbucks Menggunakan Line)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 58. 2018 hal 190-199

- Malonda Deisy, Joyce Lopian, dan Yunita Mandagie. 2018. *Analysis Of Brand Image, Product Price And Quality Of Purchasing Decision For Samsung Handphone At Celuler Outlets It Center Manado*. Jurnal EMBA Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 2288 – 2297
- Mardiani, I.E., Dan Imanuel, O.J., 2013. *Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Media Online (E- Marketing)*. Jurnal Ekonomi, Vol. 4, No. 2, Pp. 153-154.
- Mohammed Rafi A; Jaworski, Bernard J; Fisher, Robert J; Paddison, Gordon J. 2003. *Internet Marketing: Building Advantage In A Network Economy*. 2nd Edition. Mcgraw-Hill Book Co., New York
- Mohammed T. Nuseir, Nitin Arora, Morad M. A. Al-Masri, And Mazhar Gharaibeh. 2010. *Evidence Of Online Shopping: A Consumer Perspective*. International Review Of Business Research Papers Volume 6. Number 5. November 2010. Pp. 90 – 106
- Nia Safitri Dewi Dan Rokh Eddy Prabowo. 2018. *Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang)*. *Prosiding Sendi_U 2018*. Hal 710-716
- Nela Evelina, Handoyo DW, Sari Listyorini. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus Pada Konsumen Telkomflexi Di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)*. Diponegoro Journal Of Social And Politic Tahun 2012, Hal. 1-11
- Penny, Y. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online*. Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora. Vol. 18. Nomor 1. Hal 27-37
- Ridho, Mr. 2013. *Pengaruh E-Marketing Terhadap Citra Merek Nay@Dam Pada PT Kreasi Putra Serayu*. Cbis Journal, Volume 1, Nomor 1, Issn 2337 – 8794
- Riyanto Setiawan Suharsono dan Rini Purnama Sari. 2019. *Pengaruh Promosi Media Online terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab^[1](Studi Pada Alif Galeri Hijab Sidoarjo)*. Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis Volume 1, Nomor 2, Februari 2019 hal 41-54
- Riyono, Gigih Erlik Budiharja. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati*. JURNAL STIE SEMARANG, VOL 8, NO 2, Edisi Juni 2016

- Rumondor, Pw. Tumbel, Aj. Ogi, Iwj. 2017. *The Effect Of Quality Products, Price, And Word Of Mouth On The Decision To Purchase On Rumah Kopi Dan Mie Toronata Di Kawangkoan*. Jurnal Emba Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal. 1102 – 1112
- Robin Hero, Kumambong Silvy Mandey, dan Rudy Wenas. 2017. *Analysis The Influence Of Psychological Factor, Product Quality And Promotion On Purchase Decision Of Property At Pt. Wenang Permai Sentosa*. Jurnal EMBA Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal. 802-810
- Santoso, B. Sahetapy, Wl. 2019. *Pengaruh Gaya Hidup Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Generasi Z Di Surabaya*. Agora Vol. 7, No. 2, 2019
- Sitinjak, Tumpal Jr & Sugiarto. 2006. *Lisrel*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011, Hal. 8
- Suharno. 2010. *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Uny Press.
- Supranto, J. 2006. *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan Atau Konsumen*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sonja, G.K., And Edwald, A.K. 2003. *Empirical Research In On-Line Trust: A Review And Critical Assessment*. International Journal Of Human-Computer Studies”, Vol. 58 No. 6, Pp. 783–812.
- Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa Oleh Buchari Alma*. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Erlangga
- Strauss, Judy Dan Frost, Raymond. 2012. *E-Marketing Edisi Internasional Ke 6*. London: Pearson.
- Tjiptono, Fandy Dan Gregorius, Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta. Andi
- Viany Utami Tjhin, Angelina Ervina, Jenette Egeten, Nila Ciptasari. 2016. *Effects Of E-Marketing And Consumer Lifestyle Towards The Style Of Decision Making In Online Purchase Of Movie Ticket*. International Seminar On Application For Technology Of Information And Communication, P:27-32
- Victor Supriadi. 2013. *Kualitas Produk, Merek, Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Percetakan Mitra Card Di Manado*. Jurnal EMBA 831 Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 831-840

- Wahyudin, K. Rachma, N. 2017. *Pengaruh Pemasaran Via Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Three Second Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Tahun 2013-2015 Universitas Islam Malang*. Jurnal Riset Manajemen. Vol. 06. No. 7, Hal. 85-96
- Wati, N. 2014. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Marketing Online Terhadap Keputusan Pembelian Serta Pengaruhnya Pada Kepuasan Konsumen (Studi Penelitian Terhadap Produk Pakaian Anak Pada Zahra Baby shop)*. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen. Hal. 1-16
- Wijayanti, U. Wahdiniwaty, R. 2016. *Pengaruh Kelompok Acuan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Exsport Pada Pt. Eksonindo Multi Product Industry Di Bandung*. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen. Vol. 2 No.1
- Wahdiniwaty, R., Sya'roni, D. A.W., Setiawan, E. B. (2017). 'Creative Industry Potential Model for Micro, Small and Medium Scale in West Bandung Base on Geographic Information System'. *International Business Management*. 11(4), pp. 841-849.
- Wahdiniwaty, Rahma, Eko Budi Setiawan, and Deden A. Wahab. 2018. *Implementation of Recommendation Model for Determining the Marketing Area Location of Creative Industry Products*. *International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST 2018)* pp:42-46
- Wahdiniwaty, Rahma, et al. "Application Model for Travel Recommendations Based on Android." *IJNMT (International Journal of New Media Technology)* 6.1 (2019): 9-16.
- Weenas, Jackson. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174. Desember 2013. Hal. 607-618.
- Yoon, S., Oh, S., Song, S., Kim, K. K., & Kim, Y. 2014. *Higher Quality or Lower Price? How Value-Increasing Promotions Affect Retailer Reputation via Perceived Value*. *Journal of Business Research*, 67(10):2088–2096
- Yuniarti, Y. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion secara Online*. *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora*. Vol 18, Nomor 1, hal. 27-37