BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

PT. INDOSAT STARONE Bandung merupakan merupakan salah satu anak perusahaan yang di bawah naungan kantor pusat PT. Indosat Jakarta dan merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang telekomunikasi . Di dalam ruang lingkup PT.Indosat, terbagi 2 bagian ruang lingkup kerja yaitu

1. CSP (Customer Service Penjualan) sebagai outlet penjualan.
2. Bisnis Manajer (BM) bertugas mengelola barang-barang yang akan dijual di APP dan mulai dari pengadaan barang di APP hingga pencatatn hutang dagang

Dalam melakukan kegiatannya terutama mengenai pengolahan data-data di BM sudah terkomputerisasi dengan baik. Sistem yang yang diterapkan dan masih berjalan sampai sekarang disebut dengan INDOSAT STARONE INFORMATION SISTEM (ISIS). BM dipimpin oleh Manajer Bisnis yang dibantu oleh bagian-bagian yang saling berkaitan tugas dan fungsinya. Study kasus yang diambil dalam kerja praktek ini adalah tentang analisa dan pembuatan laporan analisa mengenai pengadaaan barang di CSSP melalui BM.

Selama melaksanakan Kerja Praktek di PT. INDOSAT Bandung banyak keuntungan yang diperoleh seperti mengetahui dan memahami ruang lingkup kerja sebenarnya dan lebih memahami tentang bagaimana menganalisa sebuah sistem informasi.

4.2 Saran

Adapun Saran yang dapat dijadikan sebagai bahan masukan di PT. Indosat terutama di Bisnis Manajer (BM) adalah :

1. Utamakan ketelitian dalam proses penginputan data-data yang bersangkutan dengan pengadaan barang, ini dikarenakan jumlah data yang begitu banyak untuk diolah sehingga terjadinya kesalahan dapat diminimalisasi.
2. Tingkat kedisiplinan kerja yang sudah baik agar tetap dipertahankan dan ditingkatkan lagi.