

**ANALISIS PRODUK, PROMOSI, HARGA,
PROSES DAN BUKTI FISIK TERHADAP
KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

***ANALYSIS OF PRODUCT, PROMOTION, PRICE,
PROCESS AND PHYSICAL EVIDENCE TOWARD
THE STUDENT'S DECISION TO SELECT
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA***

Oleh

**SENNY LUCKYARDI
NPM. 75.218.011**

TESIS

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna
memperoleh gelar Magister Manajemen**

**Telah Diketahui pada tanggal seperti tertera dibawah ini
Bandung, 21 Juli 2020**



**Dr. Ir. Deden A. Wahab Sya'roni, M.Si.
Ketua Program Studi Magister Manajemen**

**FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2020**