

**ANALISIS PRODUK, PROMOSI, HARGA, PROSES
DAN BUKTI FISIK TERHADAP
KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

*ANALYSIS OF PRODUCT, PROMOTION, PRICE,
PROCESS AND PHYSICAL EVIDENCE TOWARD
THE STUDENT'S DECISION TO SELECT
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA*

Oleh

**SENNY LUCKYARDI
75218011**

TESIS

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna
memperoleh gelar Magister Manajemen**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2020**