DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR SIMBOL

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

1.2 Perumusan Masalah

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1. Maksud

1.3.2. Tujuan

1.4 Batasan Masalah

1.5. Metode Penelitian

1.6. Sistematika Penulisan

Bab I Pendahuluan

Bab II Tinjauan Pustaka

Bab III Pembahasan

Bab IV Kesimpulan dan Saran

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Profil Tempat Kerja Praktek

2.1.1 Sejarah Perusahaan

2.1.2 Logo Perusahaan

2.1.3 Struktur Organisasi dan Job Description Perusahaan

2.1.3.1 Struktur Organisasi

2.1.3.2 Job Description

2.2 Landasan Teori

2.2.1. E-commerce

2.2.2. Sistem e-commerce

2.2.2.1.Ruang Lingkup e-Commerce

2.2.2.2.E-Commerce B2C

2.2.2.3.E-commerce B2B

2.2.2.4.Faktor-Faktor Kesuksesan e-Commerce

2.2.2.5. Tipe-Tipe Pangsa Pasar e-Commerce

2.2.3. Internet

2.2.4. HTML

2.2.5. Pengenalan PHP

2.2.6. Sejarah PHP

2.2.7. Kelebihan PHP

2.2.8. JavaScript

2.2.9. jQuery

2.2.10. Pengenalam MySQL

2.2.11. *Structured Query Language* (SQL)

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1 Analisis Sistem

3.1.1 Analisis Masalah

3.1.2 Analisis Prosedure Yang Sedang Berjalan

3.1.2.1 Prosedure Penjualan Barang

3.1.3 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional

3.1.3.1 Analisis Pengguna

3.1.3.2 Analisis Perangkat Keras

3.1.3.3 Analisis Perangkat Lunak

3.2 Perancangan Sistem

3.2.1 Diagram Konteks

3.2.2 Perancangan Data Flow Diagram

3.2.2.1 Spesifikasi Proses

3.2.3. Skema Relasi

3.2.4. Skema Relasi

3.3 Perancangan Basis Data

3.3.1 Kamus Data

3.4 Perancangan Antar Muka

3.4.1 Perancangan Struktur Menu

3.4.2 Perancangan Interface

3.4.2.1 Perancangan Antarmuka User

3.4.3 Jaringan Semantik

3.5 Implementasi dan pengujian program

3.5.1 Implementasi

3.5.2 Batasan Implementasi (optional)

3.5.3 Implementasi Perangkat Lunak

3.5.4 Implementasi Perangkat Keras

3.5.5 Implementasi Antar Muka dan Penggunaan Program

3.5.6.1Tampilan Utama

3.5.6.2 Antarmuka Accessories

3.5.6.2.1 Pop Up Accessories

3.5.6.3 Antarmuka Female

3.5.6.3.1 Pop Up Female

3.5.6.4 Antarmuka Male

5.6.4.1 Pop Up Male

3.5.6.5 Antarmuka Contact

3.5.6.6 Antarmuka How to Order

3.5.6.7 Antarmuka Cart (keranjang belanja)

3.5.6.7.1 Form Cart

3.5.6.7.2 Antarmuka Form Biodata Belanja

3.5.6.7.3 Antarmuka Selesai Belanja

3.5.6.7.4 Antarmuka Admin Order