BAB IV
KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Dari hasilpembuatanAplikasi E-Commerce vollta Folks, yang dapat disimpulkan adalah:

1. E-Commerce penjualan produk kaos dari perusahaan Vollta Folks ini sudah berhasil dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan dengan menggunakan database MySQL.
2. Selain untukt ransacks aplikasi ini mempunyai berbagai fitur yang dapat digunakan oleh user yaitu antara lain: pencarian produk, konfirmasi transfer,transaction list, edit profile, sertalayananbukutamubagipengunjung.
3. E-Commerce ini termasuk dalam jenis B2C (Buyer To Consumer), dikarenakan hanya melibatkan antara penjual dan konsumen saja tanpa ada pelaku bisnis lain yang terlibat.

4.2. Saran

Menambah sesuatu yang kurang dari aplikasi ini sehingga menyempurnakan Aplikasi E-Commerce volltafolks.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Vollta Folks

Gambar 2.2 Struktur Organisasi

Gambar 2.3 Mozilla Firefox

Gambar 2.4 Internet Explorer

Gambar 2.5 Safari

Gambar 2.6 Flock

Gambar 2.7 Opera

Gambar 2.8 k-meleon

Gambar 2.9 SeaMonkey

Gambar 2.11 Camino

Gambar 2.12 Google Chrome

Gambar 3. 1 Prosedure penjualan barang

Gambar 3. 2 Prosedure penjualan barang(lanjutan)

Gambar 3.3 Diagram Konteks

Gambar 3.4 DFD level 1

Gambar 3.5 DFD level 2 proses 1

Gambar 3.6 DFD level 2 proses 2

Gambar 3.7 DFD level 2 proses 3

Gambar 3.8 DFD level 2 proses 4

Gambar 3.9 DFD level 2 proses 5

Gambar 3.10 skema relasi

Gambar 3.12 perancangan antarmuka index

Gambar 3.13 perancangan antarmuka contact

Gambar 3.14 perancangan antarmuka how to order

Gambar 3.15 perancangan antarmuka cart

Gambar 3.16 perancangan antarmuka male

Gambar 3.17 perancangan antarmuka female

Gambar 3.18 perancangan antarmuka asseccories

Gambar 3.19 perancangan antarmuka form biodata

Gambar 3.20 perancangan antarmuka selesai transaksi

Gambar 3.21 jaringan semantik

Gambar 3.22 Tampilan Utama

Gambar 3.23 Antarmuka Accessories

Gambar 3.24 Antarmuka Pop Up Accessories

Gambar 3.25 Antarmuka Female

Gambar 3.26 Antarmuka Pop Up Female

Gambar 3.27 Antarmuka Male

Gambar 3.28 Antarmuka Pop Up Male

Gambar 3.29 Antarmuka Contact

Gambar 3.29 Antarmuka How To Order

Gambar 3.30 Antarmuka cart

Gambar 3.31 Antarmuka Form Cart

Gambar 3.32 Antarmuka Form Biodata Belanja

Gambar 3.33 Antarmuka Contact

Gambar 3.34 Antarmuka order (admin)