BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang Masalah

Perkembangan teknologi internet saat ini memberikan sebuah dunia baru dimana jarak dan waktu bukan menjadi persoalan lagi. Orang bisa bertransaksi jual beli dalam hitungan menit tanpa meninggalkan tempat duduknya dengan aplikasi e-commerce. Begitu juga dengan penyebaran informasi bisa didapatkan tanpa harus mendatangi langsung sumber informasi tersebut.

CV. Lorco Menara Multimedia sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur khususnya tanda keselamatan (*Safety Sign*). Untuk mempermudah proses pengenalan dan penjualan produk, maka dibutuhkan suatu media yang dapat mempermudah akses bagi konsumen. Selain media cetak, promosi dapat dilakukan melalui media yang lain, yaitu media elektronik. Web merupakan salah satu media elektronik yang dianggap paling efektif dalam suatu penjualan produk. Oleh karena itu, CV. Lorco Menara Multimedia menjadikan web sebagai media promosi dan penjualan produk.

CV. Lorco Menara Multimedia menginginkan sebuah web berbasis e-commerce. Dimana para calon konsumen bisa melihat produk dari CV. Lorco Menara Multimedia sekaligus bisa membeli produk tersebut secara mudah. Web yang dibuat tidak harus rumit, tetapi memenuhi kebutuhan akan penjualan produk secara mudah dan kebutuhan proses pembelian secara aman.

Paradigma web pada masa sekarang telah berubah. Jika pada awal maraknya internet, para web designer mentitikberatkan pada halaman web yang menarik dengan banyak tampilan animasi dan content yang berubah-ubah. Agar para user merasa tertarik untuk membuka web tersebut. Namun kini paradigmanya telah berubah. Web designer kini telah banyak mengurangi penggunaan animasi yang banyak dalam pembuatan web. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan koneksi internet itu sendiri. Selain itu, kini user sudah makin mengerti dan pintar. Oleh karena itu user tidak lagi memperhatikan tampilan web yang mereka gunakan, tapi lebih menitikberatkan pada kegunaan web itu sendiri.

CV. Lorco sebenarnya telah memiliki web e-commerce sendiri. Web tempat mereka memperkenalkan produk mereka, sekaligus penjualan produk. Namun web

yang dimiliki sekarang dirasa terlalu memiliki content yang terlalu banyak dan menumpuk di halaman utama. Hal ini tentu saja merepotkan, karena dengan keterbatasan koneksi internet di Indonesia user akan mengalami kesulitan dalam membuka halaman utama saja. Untuk itu web yang dipakai kurang efektif, karena membuat user merasa bosan untuk menunggu load page halaman utama yang terlalu lama.

Oleh karena itu, web yang dibuat tidak harus rumit dengan banyaknya animasi yang digunakan, namun harus memudahkan user untuk membeli produk dengan berbagai cara. Disamping itu disesuaikan dengan koneksi internet di Indonesia, web dibuat sederhana agar user tidak menunggu terlalu lama untuk membuka page dari web tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah kami paparkan, maka kami menemukan permasalahan yang terdapat di dalamnya. Berikut merupakan rumusan masalahnya:

1. Aplikasi e-commerce yang dimiliki sebelumnya memiki tampilan dengan banyak animasi, sehingga dirasa akan sangat membingungkan bagi calon konsumen.
2. Contoh produk yang dipasang seluruhnya dalam satu halaman dirasakan membutuhkan koneksi internet yang besar dan lebih banyak waktu agar halaman tersebut terbuka sepenuhnya.
3. Mengalami kesulitan dalam bertransaksi secara online.

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka CV. Lorco bermaksud untuk membuat sebuah website e-commerce dengan tampilan sederhana, namun memenuhi kebutuhan dari dari perusahaan dalam transaksi dan pengenalan produknya.

1.3.2 Tujuan

Tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengurangi animasi-animasi yang kurang perlu di aplikasi tersebut agar mempermudah calon konsumen untuk melihat seluruh isi aplikasi tersebut.

2. Menyembunyikan contoh gambar produk di halaman produk tersebut. Yang ditampilkan hanya nama-nama produknya saja dan untuk melihat contoh gambarnya hanya butuh mengklik nama produk yang diinginkan, maka akan muncul gambarnya.
3. Diberikan halaman untuk mengetahui cara bertransaksi dan untuk berkomunikasi kepada admin agar konsumen bisa dengan mudah bertanya apabila ada kesulitan dalam bertransaksi.

1.4 Batasan Masalah

Guna memberikan pandangan dan arah yang jelas, penulis membatasi masalah sebagai berikut :

1. Pembangunan aplikasi e-commerce berbasis web ini berisikan daftar produk yang terdapat di CV. Lorco Menara Multimedia dan berisi form pembelian dari produk tersebut.
2. Menggunakan web builder Joomla! dengan sistem CMS (Content Management System) atas permintaan dari PT Lorco Menara Multimedia.
3. Menggunakan Software pendukung Joomla!, yaitu XAMPP dengan database MySql dan web server Apache.

1.5 Metode Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan laporan kerja praktek ini adalah pengumpulan data dan analisis data.Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Studi Literatur. Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper*, dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian. Selain itu juga dengan mengumpulkan data dari CV. Lorco Menara Multimedia. Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak secara *waterfall*, yang meliputi beberapa proses diantaranya :

a) *System / Information Engineering*

   Menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem dan mengalokasikannya dalam pembentukan perangkat lunak.

b) Analisis

   Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak.

c) *Design*

Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh user.

d) *Pengujian*

Merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan kerja praktek ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan laporan kerja praktek ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang masalah, mencoba merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan maksud dan tujuan dari penelitian yang dilakukan, yang kemudian diikuti dengan pembatasan masalah, metode penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Membahas tentang profil perusahaan yang berisikan sejarah perusahaan, logo, badan hukum, dan struktur organisasi juga *job description*. Selain itu membahas berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topic penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis masalah.

BAB III PEMBAHASAN

Berisi tentang proses yang dilakukan selama kerja praktek. Mulai dari pembuatan website, pengimplementasian dari rancangan website yang dibuat, serta pengujian terhadap website dan pengujian metode perancangan website terhadap permasalahan.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Bab penutup berisi kesimpulan dan saran yang diperoleh dalam tugas kerja praktek dan arah pengembangan lebih lanjut.