

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Bachrudin dan Harapan L Tobing. 2003. Analisis Data untuk Penelitian Survei : FMIPA- UNPAD.
- Ahmaddien, I., & Widati, E. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi Kasus Go Food)*. Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen dan Akuntansi), (2), 388-393.
- Ariningsih, E. P. (2009). Pengaruh Perceived Value pada Loyalitas Konsumen Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen dan Dimoderatori Oleh Gender. *SEGMEN Jurnal Manajemen dan Bisnis*, (2).
- Arikunto, S., & Praktik, P. P. S. P. (2002). Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan, 1990. Manajemen Pemasaran: Dasar–Dasar Pemasaran, Konsep dan Strategi. Edisi 1, Cetakan ke 3, Rajawali Press, Jakarta.
- Aassve, Arnstein; Elena Cottini; Agnese Vitali. 2013. *Demographic Research Vol. 29 (JULY - DECEMBER 2013)*, pp. 949-962 (16 pages). Published by: Max-Planck-Gesellschaft zur Foerderung der Wissenschaften.
- Azwar, S. 2015. Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2. Yogyakarta: Pustaka.
- Barbarossa C. and De Pelsmacker P. 2016. *Positive And Negative Antecedents of Purchasing Ecofriendly Products: A Comparison Between Green and Non-Green Consumers*. *Journal of Business Ethics* 134 (2), 229-247.
- Bechtel , Robert B. and Arza Churchman. 2003. *Handbook of Environemental Psychology*. John Wiley & Sons.
- D’Souza, Clare; Mehdi Taghian; Peter Lamb; Roman Peretiatko. *Green Decisions: Demographics And Consumer Understanding Of Environmental Labels*. 2007. *International Journal of Consumer Studies* 31. 371–376. The Authors. Journal compilation. Blackwell Publishing Ltd.
- Dagher, Grace K.; Omar Itani; Abdul Nasser Kassar. 2015. *The Impact of Environment Concern and Attitude on Green Purchasing Behavior: Gender as The Moderator*.
- Dunlap, R. E., Bechtel, R., & Churchman, A. 2002. *Environmental Sociology. Handbook of environmental psychology*, 2, 160-171.

- Farag, As'ad. 2017. *Pariwisata Perkotaan Berkelanjutan: Perilaku Ramah Lingkungan Wisatawan di Kota Bandung*.
- Farochi, C., & Hidayat, R. 2018. *Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Merk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Go-Jek*. Aksara Public, 2(2), 63-72.
- Kelly S. Fielding & Brian W. Head (2012) *Determinants of young Australians' environmental actions: the role of responsibility attributions, locus of control, knowledge and attitudes*, *Environmental Education Research*, 18:2, 171-186.
- Gatersleben, B., Murtagh, N., & Abrahamse, W. 2014. Values, identity and pro-environmental behaviour. *Contemporary Social Science*, 9(4), 374-392.
- Gadenne D, Sharma B, Kerr D, and Smith T. 2011. *The Influence of Consumers' Environmental Beliefs and Attitudes on Energy Saving Behaviours*. *Energy Policy* 39(12), 7684-7694.
- Gusmayanti, I., Ramadhani, S. A., & Iqbal, M. 2010. *Pengenaan Harga Kantong Plastik Sebagai Upaya Mereduksi Penggunaan Kantong Plastik di Depok Jawa Barat*. Depok (ID): Universitas Indonesia.
- Hasan, Muhammad Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Hansen, Torben, 2007. *Consumer Values, The Theory of Planned Behaviour and Online Grocery Shopping*. *International Journal of Consumer Studies* 32. 128–137 © The Author. Journal compilation © 2008 Blackwell Publishing Ltd.
- Hermanto, Wawan., Indah Fatmawati, S. E., & Si, M. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*.
- Jalil, Nur Asyiah, 2007. *Analisis. Preferensi Dosen Terhadap Kartu. Kredit*. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Manajemen Universitas Institut. Pertanian Bogor.
- Janitra, Preciosa Alnashava; Ditha Prasanti. 2017. *Komunikasi Keluarga dalam Pencegahan Perilaku Bullying Bagi Anak*. *Jurnal Ilmu Sosial Mamangun*, Volume 6, Nomor 1, Januari-Juni 2017 : 23-33.
- Joshi, Y., & Rahman, Z. 2015. *Factors Affecting Green Purchase Behaviour And Future Research Directions*. *International Strategic management review*, 3(1-2), 128-143.
- Kaiser, F. G., & Wilson, M. 2000. *Assessing People's General Ecological Behavior: A Cross-Cultural Measure I*. *Journal of applied social psychology*, 30(5), 952-978.

- Kaiser, F. G., & Wilson, M. 2004. *Goal-Directed Conservation Behavior: The Specific Composition Of A General Performance*. *Personality and individual differences*, 36(7), 1531-1544.
- Khoiruman, M. & Haryanto, A. T. 2017. *Green Purchasing Behavior Analysis of Government Policy About Paid Plastic Bags*. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 1(1), 31–39.
- Kollmus, A., and J. Agyeman. 2002. Mind The Gap: Why Do People Act Environmentally and What Are The Barriers To Pro-Environmental Behavior?. *Environmental Education Research* 8: 239–60.
- Kotler, Philip; Armstrong, G. 1996. *Principles of Marketing*, 7Th ed., Englewood Cliffs New-Jersey: Prentice-Hall.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 2, PT Prenhallindo., Jakarta. Kotler, Amstrong (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen pemasaran*, jilid I, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip; Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Pearson Education. Inc.
- Krajhanzl, J. 2010. *Environmental and Proenvironmental Behavior*. *School and Health*, 21(1), 251-274.
- Kusumo, R. A. B., Charina, A., & Sukayat, Y. 2017. *Kajian Edukasi Ramah Lingkungan: Perspektif Gender dalam Agribisnis Ekologis*. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 6(1), 24-38.
- Laurent, Felicia. 2016. *Pengaruh E-Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Jek Melalui Kepuasan Pelanggan*. *AGORA* Vol. 4, No. 2.
- Lopez, Javier; Murcia Martin. 2015. *Social Perceptions of Single-Use Plastic Consumption of The Balinese Population*. Bachelor's thesis in Natural Resources Degree Programme in Sustainable Coastal Management Raseborg 2015.
- Lubis, Desy Irana Dewi dan Rahmat Hidayat. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*, Vol. 5, No. 1, pp. 15-24, Februari 2017, ISSN 2355-1488.

- Ma'ruf, J. J., Mohamad, O., & Ramayah, T. 2005. Intention to purchase via the internet: A comparison of two theoretical models. *Asian Academy of Management Journal*, 10(1), 79-95.
- Mayasafitri, T. A. 2018. *Faktor-Faktor yang Berpengaruh dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Makanan Menggunakan Go-Food di Kota Surakarta*.
- McCarthy, E, J,. 2008. Pemasaran Dasar Pendekatan Manajemen Global. Salemba Empat. Jakarta.
- Medeiros, Janine Fleith; José Luis Duarte Ribeiro; Marcelo Nogueira Cortimiglia. 2015. *Influence of Perceived Value on Purchasing Decisions of Green Products in Brazil*. *Journal of Cleaner Production* 2015, doi: 10.1016/j.jclepro.2015.07.100.
- Morganosky, M. A., & Cude, B. J. 2000. *Consumer Response To Online Grocery Shopping*. *International Journal of Retail & Distribution Management*.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Edisi kedua. Bandung : Alfabeta.
- Notoatmodjo S. 2012. *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Omar N A, Osman L H, Alam S S, and Sanusi A. 2015. *Ecological Conscious Behaviour In Malaysia: The Case Of Environmental Friendly Products*. *Malaysian Journal of Consumer and Family Economics* 18 :17-34.
- Paco, Arminda do; Helena Alves; Chris Shiel; Walter Leal Filho. 2013. *Development of A Green Consumer Behaviour Model*. *International Journal of Consumer Studies* 37 (2013) 414–421 © 2013 John Wiley & Sons Ltd.
- Porong, Geyoni dan Thomas Santoso. 2019. *Hubungan Faktor Demografis Dengan Persepsi Penghuni Tentang Green Residential And Healthy Living Di Perumahan Graha Natura Surabaya*.
- Permana, Made Virma. 2013. *Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan*. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4 (2) 2013, 115-131.
- Ramus, Kim. and Asger Nielsen, N. (2005), "*Online Grocery Retailing: What Do Consumers Think?*", *Internet Research*, Vol. 15 No. 3, pp. 335-352.
- Rangkuti, Freddy (2002), *Measuring Customer Satisfaction*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rondonuwu, M. (2013). *Tingkat Pendidikan, Motivasi dan Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Penggunaan Produk Nasabah Priority Banking Bank*

- Sulut. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 1(3).
- Sabran, Bob. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Terj. Buku Kotler, Philip dan Kevin L. Keller Edisi 13 jilid 1 dan 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Saladin, D. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Linda Karya. Bandung.
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Wisenblit, J. 2000. *Consumer Behavior*. Upper Saddle River, J: Prentice Hall.
- Schiffman LG, Kanuk LL (2007). *Consumer Behaviour*. (9th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Hansen, H. 2008. *Consumer Behaviour: A European Outlook*. Prentice Hall.
- Severin, W.J. & Tankard, J.W. (2005). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode & Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Prenada Media.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profi*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simanjuntak. 2009. Gusty Elfa M. Simanjuntak, “*Analisis Willingness To Pay Masyarakat Terhadap Peningkatan Pelayanan Sistem Penyediaan Air Bersih Dengan WSLIC (Water Sanitation For Low Income Community) (Studi Kasus Desa Situdaun, Kecamatan Tenjolaya, Kabupaten Bogor)*,” Skripsi tidak diterbitkan, Departemen Ekonomi Sumberdaya Dan Lingkungan Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor, 2009.
- Soegoto, D. S. (2018, November). *Analysis Of Eco-Friendly Preference And Eco-Friendly Product Quality; Their Implications To Customer Satisfaction*. In IOP Conference Series: Materials Science and Engineering (Vol. 434, No. 1, p. 012164). IOP Publishing.
- Soetanto, Jeffrey (2017). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial di Semarang* (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang).
- Solomon, Micahel R, Bamossy dan Elnora W, Askrgaard, 2002, *Marketing Real People Real Choice*, 2rd Edition, Prentice Hall Inc, Upper Saddle River, New Jersey.
- Solomon, Michael R. 2008. *Consumer Behaviour. Buying, Having, dan Being*, 12th Edition. Prentice Hall Inc, Upper Saddle River, New Jersey.
- Stanton, W. 2006. *Prinsip Pemasaran*, terjemahan Y. Lamarto. Erlangga. Jakarta.

- Subagyo, Pangestu, 2000, Manajemen Operasi, Edisi Pertama, Yogyakarta;. BPFE.
- Sugiyono, M. (2002). A. Metode Penelitian.
- Sumarwan, U. (2003). Perilaku Konsumen Teori & Penerapannya Dalam Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sunarru Samsi Hariyadi. 2011. Dinamika Kelompok. Yogyakarta: UGM.
- Suryani, A. S. (2017). Persepsi Masyarakat dan Analisis Willingness To Pay Terhadap Kebijakan Kantong Plastik Berbayar Studi Di Jakarta Dan Bandung. *Kajian*, 21(4), 359-376.
- Susanto, A.B; Himawan Wijanarko. 2004. Power Branding, Membangun Merek. Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Bandung: Mizan. Aaker, David. 1991.
- Suwarjeni, Wiratna dan Poly Endrayanto. 2012. Statistika Untuk Penelitian. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swasta, B., & Handoko, T. H. (2000). Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE.
- Syahbandi, S. 2012. Implementasi Green Marketing melalui Pendekatan Marketing MIX, Demografi dan Pengetahuan terhadap Pilihan Konsumen (Studi The Body Shop Pontianak. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Kewirausahaan Untan*, 3(1), 10498.
- Tjiptono, F. 2000. Manajemen Jasa. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. 2008. *Service Management* Mewujudkan Layanan Prima. Yogyakarta: Andi.
- Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional Nomor 20 tahun 2003.
- Wahidin, Mugi. 2015. Pengujian Hipotesis. Prodi Kesehatan Masyarakat. Universitas Esa Unggul.
- Wahyuni, Dewi Urip. 2008. *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat*. *Jurnal Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi – Universitas Kristen Petra*.
- Walgito, Bimo. 2003. Psikologi Sosial Suatu Pengantar. Yogyakarta: Andi.
- Wang, P., Liu, Q., & Qi, Y. 2014. *Factors Influencing Sustainable Consumption Behaviors: A Survey Of The Rural Residents In China*. *Journal of Cleaner Production*, 63, 152-165.

- Weenas, Jackson R.S. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013*, Hal. 607-618.
- Whitehead, J.C. 2005. *Combining Willingness to Pay and Behavioural Data With Limited Information*. *Resource and Energy Economics*, 27 (2), 143-155.
- Wibowo, Setyo Ferry. 2011. *Karakteristik Konsumen Berwawasan Lingkungan dan Hubungannya dengan Keputusan Membeli Produk Ramah Lingkungan*. *Econosains Volume IX Nomor 2*, Agustus 2011.
- Wu, Ing Long; Jian-Liang Chen. 2005. An Extension Of Trust And TAM Model With TPB In The Initial Adoption Of On-Line Tax: An Empirical Study.
- Yatish Joshi, Zillur Rahman. 2015. *Factors Affecting Green Purchase Behaviour and Future Research Directions*. *International Strategic Management Review* 3 (2015) 128–143.
- Yeo, Vincent Cheow Sern; See-Kwong Goh; Sajad Rezaei. 2017. *Consumer Experiences, Attitude And Behavioral Intention Toward Online Food Delivery (OFD) Services*. *Journal of Retailing and Consumer Services* 35 (2017) 150–162.
- Yusuf, A. M. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media.
- Zaithaml, Valerie A. 1988. *Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence*.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2013. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* 6 th ed. Mc.Graw-Hill. Boston.

**Website :**

<http://bbs.binus.ac.id/bbslab/2019/12/nostrawmovement-gerakan-tanpa-sedotan-plastik/>

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-4713607/gofood-kuasai-75-pasar-layanan-pesan-antar-makanan-indonesia>

<https://jabar.tribunnews.com/2018/12/03/produksi-sampah-kota-bandung-capai-1600-ton-per-hari-150-ton-di-antaranya-plastik>

<https://jabar.tribunnews.com/2019/11/22/upah-minimum-kota-umk-kota-bandung-2020-urutan-ke-8-di-jabar-naik-jadi-rp-36-juta>

<https://katadata.co.id/berita/2019/02/07/layanan-pesan-antar-go-food-dan-grabfood-ubah-perilaku-konsumen>

<https://kumparan.com/kumparanfood/kurangi-limbah-plastik-kfc-luncurkan-paket-sedotan-stainless-steel-1rIgE36OuRb>

<https://kumparan.com/kumparanfood/greener-nusantara-solusi-starbucks-kurangi-sampah-plastik-1538379311557825612>

<https://news.detik.com/berita/d-4642403/kampanye-gerakan-tanpa-plastik-kominfo-bagikan-1-juta-botol-minum>

<https://www.beritasatu.com/digital/578350/layanan-pesanan-antar-makanan-tumbuh-lebih-dari-dua-kali-lipat>

<https://www.bps.go.id/publication/2018/12/07/d8cbb5465bd1d3138c21fc80/statistik-lingkungan-hidup-indonesia-2018.html>

<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20191007141721-37-104960/alasan-gojek-grab-genjot-bisnis-gofood-dan-grabfood>

<https://www.greeners.co/aksi/gojek-luncurkan-gogreener-bukti-pedulilingkungan/>

[https://www.learnmarketing.net/green\\_segmentation.html](https://www.learnmarketing.net/green_segmentation.html)

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3584863/mulai-2020-starbucks-setop-pakai-sedotan-plastik>

<https://www.wartaekonomi.co.id/read240288/harus-bayar-hingga-rp3-ribu-go-jek-kurangi-penggunaan-alat-makan-plastik>

<https://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/pr-01303483/1500-ton-sampah-diproduksi-warga-bandung-setiap-hari-433271>

<https://www.wartaekonomi.co.id/read240288/harus-bayar-hingga-rp3-ribu-go-jek-kurangi-penggunaan-alat-makan-plastik>