BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

PT. Garuda Mas Semesta adalah sebuah perusahaan industri textile yang menghasilkan sebuah produk berupa kain denim. Untuk mengenalkan perusahaan dan produk yang dihasilkan oleh PT. Garuda Mas Semesta kepada para calon konsumen dilakukan oleh bagian Pemasaran. Bagian ini membuat *company profile* untuk menarik calon konsumen agar mau membeli produk yang dihasilkan oleh PT. Garuda Mas Semesta.

Promosi atau iklan adalah suatu hal yang sangat penting untuk pengenalan suatu produk maupun suatu perusahaan. Media promosi pun dapat dibagi menjadi dua yaitu media cetak dan media elektronik. Adapun contoh media promosi melalui media cetak diantaranya melalui surat kabar, majalah, selebaran dan lain-lain. Sedangkan melalui media elektronik diantaranya melalui iklan di televisi, radio, dan *internet*.

Di Indonesia saat ini terjadi penurunan minat yang sangat besar pada media cetak, orang lebih menyukai membaca informasi secara online ini dikarenakan kemudahannya, informasi online lebih disukai juga karena bersifat *up to date*, setiap saat bisa berubah dan bisa bertambah informasi yang dibutuhkannya.

Selain itu sekarang ini sebuah perusahaan yang tidak memiliki *website* dipandang kurang memiliki kredibilitas, dengan alasan akan sulit menemukan informasi mengenai perusahaan tersebut jika perusahaan tersebut tidak memiliki *website*, yang mana juga akan berdampak kurangnya kepercayaan terhadap perusahaan tersebut.

Di PT. Garuda Mas Semesta dimana kami sebagai penulis melaksanakan kerja praktek, *website* perusahaan kurang diperhatikan untuk itu disini kami ingin mencoba memberikan analisis mengenai *website* sebelumnya dan membuatkan kembali *website* baru yang sudah disempurnakan.

1.2 Perumusan Masalah

Dari pemaparan latar belakang masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka perumusan masalahnya adalah :

1. Belum adanya *website* yang dinamis di PT. Garuda Mas Semesta untuk mengelola *company profile.*
2. Sulitnya pengelolaan *website* statis.
3. Kurangnya perhatian PT. Garuda Mas Semesta pada sebuah *website.*

Dari identifikasi masalah diatas, dapat disimpulkan sebagai berikut :

Bagaimana cara membuat *website company profile* yang mudah dalam penglolaannya dan lebih efisien?

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Berdasarkan permasalahan yang ada di PT. Garuda Mas Semesta, maka maksud yang akan dicapai adalah merancang dan membangun sebuah *website* dinamis dengan judul *" COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE PT. GARUDA MAS SEMESTA"*.

1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan yang akan di capai adalah sebagai berikut :

1. Membangun *website company profile* yang dinamis di PT. Garuda MAs Semeta.
2. Memudahkan pengelolan *website company profile.*
3. Meningkatkan perhatian PT. Garuda Mas Semesta pada *website.*
4. Sebagai media promosi *online* yang baik yang dapat menarik konsumen.

1.4 Batasan Masalah

Agar dalam pengerjaan merancang dan membangun aplikasi *website* ini lebih terarah, maak pembahasan penulisan ini dibatasi pada ruang lingkup sebagai berikut :

1. *Website company profile* PT. Garuda Mas Semesta ini hanya mengolah data-data produk, *gallery* koleksi foto-foto, dan informasi-informasi lainya seperti lowongan pekerjaan di PT. Garuda Mas Semesta.
2. *Website company profile* tidak dilengkapi dengan fasilitas transaksi penjualan.
3. Tools yang digunakan dalam pembuatan website ini adalah
   - Macromedia Dreamwever
   - MySql
   - Apache
   - Jquery
   - Code Charge Studio
   - HTML
   - XAMPP

1.5 Metode Penelitian

Adapun beberapa cara yang penulis lakukan untuk mendapatkan data dan informasi yang diperlukan, diantaranya :

1. Metode Kepustakaan dan *Browsing*

   Teknik yang dipergunakan pada penelitian ini adalah studi pustaka dan penggunaan *internet*, pada metode kepustakaan, penulis membaca buku dan literatur yang berhubungan dengan penulisan laporan kerja praktek, buku dan literatur tentang PHP dan MySql sedangkan metode browsing penulis menggunakan *internet* untuk bahan – bahan yang diperlukan yang tidak penulis dapatkan dalam buku.
2. Wawancara

   Suatu metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi langsung.
3. Praktek Secara Langsung

   Pada teknik ini penulis langsung mencoba membangun *website* PT. Garuda Mas Semesta.
4. Evaluasi Hasil dan Analisis

Pada tahap ini penulis menganalisa dan mengevaluasi hasil *website* yang telah dibuat apakah masih ada konten yang tidak berjalan dan masih ada konten yang kurang.

1.6 Sistematika Pelaporan Kerja Praktek

Agar mencapai hasil yang baik dan terarah serta tidak menyimpang dari permasalahan yang ada maka penulis membuat sistematika laporan yang diuraikan sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Bab ini meliputi latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Tinjauan Pustaka

Bab ini berisikan tinjauan pustaka yang terdiri dari profil tempat kerja praktek dan landasan teori. Adapun profil tempat kerja praktek yang meliputi sejarah instansi, logo instansi, struktur organisasi. Pada landasan teori penulis memaparkan teori mengenai Sistem informasi, jaringan komputer,www, http,html basis data, php, MySql, konektivitas PHP dan MySql, *webserver*.

BAB III Pembahasan

Bab ini penulis akan memaparkan kegiatan kerja praktek meliputi kegiatan dan jadwal perancangan *website,* memdeskripsikan skema relasi, tampilan antar muka , implementasi dan hasil pengujian.

BAB IV Kesimpulan dan Saran

Bab ini penulis menyimpulkan uraian sebelumnya dan memberikan saran mengenai *web* PT. Garuda Mas Semesta.