BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan analisa yang telah dilakukan pada perushaan Chillight dapat diberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Sebuah distro yang didedikasikan untuk sistem informasi dengan sebuah Internet Service Provider akan lebih optimal menggunakan sistem informasi secara teknolgi.
2. Pengembangan sistem informasi berbasis Web yang di terapkan pada sistem informasi banyak membantu dalam hal pelayanan konsumen, misal untuk keperluan perkembangan perusahaan chillight dan jenis stok barang yang ada.
3. Pada era teknologi seperti ini sebetulnya kita dapat memanfaatkan media teknologi seperti internet untuk membantu memasarkan produk yang kita jual agar dapat langsung sampai kepada konsumen. Karena dengan memanfaatkan media internet kita dapat lebih praktis memanfaatkan waktu secara lebih efisien serta lebih menghemat biaya dibandingkan harus terjun secara langsung mencari konsumen atau pun dengan mengunakan media cetak.

4. Pada umumnya sebuah perusahaan untuk melaksanakan salah satu strategi perusahaan di bidang marketing, adalah bagaimana produk-produk terbaru bisa lebih informatif di mata masyarakat, konsumen pada umumnya mendatangi langsung ke tempat distributor, dan itu hal yang biasa terjadi, artinya konsumen bisa langsung memilih produk-produk yang diinginkan sesuai dengan selera, Konsumen yang tempat tinggalnya jauh dari distro-distri Chillight dan Biorock, terutama dari luar pulau Jawa akan mengalami kesulitan untuk mendapatkan produk-produk tersebut, karena hingga saat ini distro tersebut hanya berada di wilayah kota Bandung saja. Dan solusinya adalah Chillight menggunakan media Internet sebagai alat komunikasi dengan para konsumennya, dimana para konsumen dengan alamat situs www.chillight.com sudah bisa melihat dan memilih produk-produk yang terbaru sesuai dengan pilihannya, sehingga keputusan beli akan lebih cepat dan informatif. Perancangan sistem dibuat sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan akhirnya dapat menghasilkan sebuah Program Aplikasi berbasis Web yang berfungsi sebagai media komunikasi antar Konsumen dan Perusahaan.

5.2 Saran

Selama melaksanakan kerja praktek di Chillight Bandung terhitung mulai tanggal 01 Agustus - 25 agustus 2010, penulis telah mengamati dan mempelajari beberapa hal, sehingga pada akhirnya kami berkeinginan untuk menyampaikan saran dan tanggapan.

Saran yang dapat kami berikan demi peningkatan kualitas dimasa yang akan datang adalah:

a. Meningkatkan hubungan kerjasama yang baik yang sudah terjalin antara Chillght Bandung dengan Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung, sehingga diharapkan dapat saling menunjang kemajuan antara kedua belah pihak dimasa yang akan datang.

b. Lebih meningkatkan kualitas SDM sehinggan penelitian yang dihasilkan dapat memberi manfaat yang besar terhadap masyarakat.

c.Kami sebagai mahasiswa Managemet informatika UNIKOM Bandung mengharapkan agar terus diberi kesempatan untuk melakukan kerja praktek atau penelitian Chillight