BAB VI
KESIMPULAN DAN SARAN

1.1. Kesimpulan

Seperti sistem berbasis komputer lain, sistem multimedia harus dipelihara. Perbedaan utamanya adalah pemakai tidak dapat diharapkan untuk melaksanakan pemeliharaan. Ini adalah tugas para spesialis dan profesional, dikarenakan multimedia bukanlah aplikasi *end-user computing*. Untuk itu di butuhkan salah seorang pegawai pada Bagian Penyajian Data Elektronnik Dinas Kominfo untuk dapat memelihara dan mengaplikasikan Video Company Profile ini.

Sebagai tindak lanjut dari aplikasi yang sedang berjalan pada Bagian Badan Penyajian Data Elektronnik Dinas Kominfo, aplikasi ini yang diusulkan untuk penyelesaian masalah pada system proses pembuatan dan penerapan media promosi yang digunakan di Dinas Kominfo. Dengan menggunakan aplikasi berbasis multimedia dimana Multimedia merupakan salah satu cara yang tepat untuk memudahkan penyampaian informasi dalam bentuk suara, video, gambar, animasi, teks. Dengan adanya company profile berbasisi multimedia Dinas Kominfo dapat lebih mengeksplore media gambar, teks, audio, animasi dan video.

Untuk mendukung publikasi luas kepada publik atau masyarakat umum perlu adanya sarana publikasi yang baik. Perkembangan teknologi sekarang memungkinkan sarana pubilkasi yang lebih baik lagi. Mengingat Dinas ini bergerak di bidang informasi dan komunikasi. Maka publikasi kepada publik atau masyarakat umum perlu semenarik mungkin. Guna menarik perhatian publik, Company profil berbasis multimedia sangat cocok, selain hasilnya menarik, publikasi dengan multimedia mempermudah penyampaian informasi kepada publik.

Company profile atau profil perusahaan dapat diartikan sebagai gambaran khusus tentang sebuah perusahaan yang bekerja secara teratur dengan tujuan untuk mencari keuntungan yang menyiratkan jiwa berusaha dari perusahaan tersebut. *Company profile* memang identik sebagai kerangka dasar berbisnis antar

perusahaan, meski bisa saja ditujukan kepada *target audience* individual, atau kelompok tertentu dengan pertimbangan-pertimbangan khusus.

Sedangkan untuk fungsi dari *company profile* itu sendiri yang paling utama adalah sebagai media untuk menyimpan data atau file yng berisi tentang profil perusahaan, manajemen perusahaan dan data-data yang lain yang dapat digunakan sebagai media untuk berpromosi, ataupun hanya sebagai media untuk memperkenalkan perusahaan kepada pasar atau *audience*

Berdasarkan uraian dan penjelasan secara keseluruhan maka dapat diambil beberapa point penting antara lain :

1. Teknologi multimedia dapat diterapkan sebagai salah satu sarana media promosi yang sangat tepat.
2. Teknologi multimedia memberikan kreatifitas kepada pembuat untuk menampilkan informasi yang jelas, lengkap dan informatif.
3. Aplikasi multimedia lebih efektif dibandingkan dengan media brosur, booklet, kalender, karena informasi lebih mudah dan banyak diserap oleh pengguna.
4. Aplikasi multimedia ini dibuat untuk menyampaikan informasi tentang profile Dinas Kominfo.

1.2. Saran

Berdasarkan data-data yang telah diperoleh selama melaksanakan kerja praktek, Penyusun dapat memberikan beberapa saran yang sifatnya membangun. Hal yang paling penulis sarankan yaitu agar Dinas Menggunakan aplikasi berbasis multimedia. Multimedia merupakan salah satu cara yang tepat untuk memudahkan penyampaian informasi dalam bentuk suara, video, gambar, animasi, teks. Dengan adanya company profile berbasisi multimedia Dinas Kominfo dapat lebih mengeksplore media gambar, teks, audio, animasi dan video.

Video Company Profile yang dibuat merupakan konsep *video company profile auto run* dimana konsep berjalan seperti video-video biasanya. Untuk membedakannya, *Video Company Profile* ini dikemas dengan tampilan visual

yang sederhana tapi menarik dalam setiap Slide dan berisi tampilan dan gerakan animasi yang interaktif untuk lebih membuat menarik dari tampilan *video Company Profile* ini. Selain itu V*ideo Company Profile* ini didukung juga oleh audio berirama khas sunda sehingga nuansa antara visualisasi dan audio yang ada lebih tradisional.