BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ilmu pengetahuan dan teknologi dewasa ini berkembang sangat cepat, khususnya di bidang teknologi informasi. Perkembangan di bidang teknologi informasi ini sangat mendukung dalam perkembangan sektor-sektor lainnya, seperti perdagangan, pendidikan, komunikasi, perindustrian, pariwisata, dan lain sebagainya. Salah satu fungsi teknologi informasi bagi sektor komunikasi yaitu sebagai media iklan dan promosi. Sebagai contoh salah satu penerapan teknologi multimedia dalam bidang iklan dan promosi yaitu dalam bentuk *company profile*.

Company Profile merupakan gambaran umum atau profil umum mengenai diri suatu perusahaan, instansi, ataupun kelompok masyarakat, yang ingin lebih di kenal di masyarakat, atau sebagai fasilitas untuk melakukan promosi baik untuk kepentingan bekerjasama dengan lainnya atau sebagai penawaran kepada calon mitra kerja.

Di jurusan Manajemen Informatika terdapat mata kuliah Kerja Praktek (KP) yang harus dilakukan / dilaksanakan oleh mahasiswa. Kerja praktek yang dilakukan oleh penulis mempunyai tujuan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan nilai dari mata kuliah Kerja Praktek pada semester tujuh. Selain itu, penulis juga ingin meningkatkan wawasan yang lebih luas dan mendapatkan pengalaman di dunia kerja.

Kerja Praktek juga bermanfaat bagi UNIKOM dan perusahaan dimana penulis melaksanakan kerja praktek, manfaat tersebut yaitu terciptanya kemitraan yang baik antara UNIKOM dengan perusahaan dan adanya masukan yang bermanfaat yang dapat digunakan untuk meningkatkan produktivitas perusahaan yang sesuai dengan hasil pengamatan yang dilakukan oleh penulis selama melaksanakan kerja praktek.

DINAS KOMINIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI JAWA BARAT (Dinas Kominfo) adalah tempat dimana penulis melaksanakan kerja praktek,

Dinas Kominfo merupakan Suatu Dinas yang bergerak pada bidang Komunkasi dan Informatika yang memiliki tujuan untuk mewujudkan masyarakat informasi Jawa Barat melalui penyelenggaran komunikasi dan informatika yang efektif dan efisien. Dinas Kominfo beralamat di Jl. Tamansari No 55 Bandung 40132.

Selama ini, selain menggunakan website (online) bagian Seksi Penyajian Data dan Informasi Dinas Kominfo mempromosikan profile dinas dengan cara manual yaitu dengan cara membagikan brosur dan melalui media promosi yang di rancang untuk presentasi saat pertemuan atau rapat. Namun pada penulisan laporan ini, kami hanya akan membahas tentang media promosi yang dimiliki Dinas Kominfo yang selama ini Dinas hanya mengaplikasikannya pada saat pertemuan atau rapat.

Sampai saat ini apabila Dinas mengadakan rapat atau pertemuan dengan mitra kerja Dinas selalu membuat dan menampilkan slide profile Dinas. Slide tersebut dirancang menggunakan aplikasi Microsoft Office Power Point, namun aplikasi tersebut dirasakan masih sangat kurang mendukung dan kurang interaktif. Hal itu disebabkan karena aplikasi yang digunakan adalah Microsoft Power Point. Seperti yang kita tahu, aplikasi seperti itu memiliki fasilitas yang kurang untuk dijadikan sebagai sebuah *Company Profile*. Sehingga aplikasi yang dihasilkan masih sangat terbatas baik dalam hal desain maupun animasi-animasinya.

Untuk mencapai hasil maksimal, kami rasa harus dilakukan perubahan terhadap media promosi yang digunakan saat ini. Selain alasan di atas masih terdapat beberapa alasan mengapa *Company Profile* pada program aplikasi Microsoft Office Power Point saat ini dirasa masih sangat kurang untuk mencapai hasil yang maksimal.

Pada kerja peraktek ini, kami mengusulkan untuk merancang sebuah aplikasi berbentuk media promosi yang digunakan sebagai sarana publikasi profile Dinas Kominfo. Media promosi tersebut berupa *Video Company profile* yang dirancang menggunakan Adobe Flash cs4, dimana *Video company profile* tersebut berisi profile lengkap tentang Dinas Kominfo. Selain digunakan pada saat rapat atau pertemuan aplikasi ini juga di usulkan untuk di tampilkan di media center Dinas Kominfo.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis ingin melihat lebih dalam lagi mengenai informasi yang ada Dinas Kominfo dengan judul Laporan Kerja Praktek :

“VIDEO COMPANY PROFILE PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA (DINAS KOMINFO) PROVINSI JAWA BARAT SEBAGAI MEDIA PROMOSI INFORMASI YANG INTERAKTIF BERBASIS MULTIMEDIA ”.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

a. Perancangan slide profile Dinas masih menggunakan Microsoft Power Point
b. Penyampaian informasi yang belum terstruktur sehingga membingungkan bagi yang melihatnya.
c. Proses pembuatan slide yang selalu berulang-ulang.
d. Desain slide profile masih kurang interaktif.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang ada diidentifikasi masalah diatas, masalah–masalah yang terjadi adalah sebagai berikut:

a. Bagaimana Sistem yang yang berjalan pada saat pembuatan dan penyiaran slide profile Dinas Kominfo.
b. Bagaimana solusi yang di usulkan untuk mengatasi masalah yang dihadapi Dinas Kominfo dalam menyampaikan informasi melalui media promosi *Company Profile* terhadap publik.

1.3 Maksud, Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Maksud

Maksud dari kerja praktek yaitu untuk mengimplementasikan pengetahuan yang didapat di bangku perkuliahan dengan kenyataan yang sesungguhnya di lapangan dengan cara menganalisa dan memberikan alternatif usulan yang dapat membantu memperbaiki kinerja sebuah perusahaan/dinas/instansi-instansi.

Dalam hal ini penulis akan membuat sebuah media informasi yaitu dengan dibuatnya video *company profile* yang didalamnya memberikan penjabaran atau informasi tentang DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI JAWABARAT dengan berbagai fasilitas dan jasa yang disediakannya, dan penayangan video ini akan direalisasikan pada Televisi yang ada di Ruang Media Center.

1.3.2 Tujuan dan Manfaat

Dalam Penulisan Laporan Kerja Praktek ini tujuan dan manfaat penulis membagi dua poin, yaitu :

1.3.2.1. Internal

a. Mendapatkan pengalaman dan pendalaman materi dalam pembuatan sebuah *Company Profile.*
b. Menerapkan ilmu yang di dapat dari kampus dan dari proses belajar sendiri untuk diterapkan dalam dunia kerja yang nyata.
c. Meningkatakan kreatifitas dan inovasi dari penyusun untuk menuangkan ide-ide yang menarik untuk diterapkan dalam karya *Company Profile.*

1.3.2.2. Eksternal

a. Masyarakat dapat melihat langsung fisik dan profile Dinas Kominfo.
b. Masyarakat dapat mengetahui pelayanan, jasa dan failitas yang ada di Dinas Kominfo.
c. Dapat meningkatkan Image suatu perusahaan kepada Stackholder.
d. Memberikan hasil nyata yang nantinya bisa digunakan untuk kepentingan Dinas Kominfo, baik sebagai media promosi ataupun hanya sebagai media visualisai atau sebagai profil semata.

1.4 Batasan Masalah

Pada bagian ini penyusun mencoba membatasi masalah sesuai dengan keterbatasan waktu dan kemampuan penyusun dalam penulisan Laporan Kerja Praktek ini.

Dalam pembahasan masalah ini, penyusun akan membatasi masalah hanya membahas tentang:

1. Media promosi yang digunkaan Dinas Kominfo yang di aplikasikan pada saat Dinas sedang melakukan pertemuan atau rapat dengan tamu-tamu undangan.
2. Proses pembuatan dan penayangan aplikasi slide profile yang ada di Bag.Pengolahan Data Elektronik yang ada di Dinas Kominfo
3. Company Profile Dinas Kominfo yang di usulkan.

1.5 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek Lapangan

1.5.1 Lokasi Kerja Praktek

Penulis melakukan kuliah kerja praktek di DINAS KOMINIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI JAWA BARAT Jl. Tamansari No 55 Bandung.

1.5.2 Waktu Kegiatan Kerja Praktek

Penulis melakukan kuliah kerja praktek selama 30 hari, terhitung sejak tanggal 05 Juli 2010 sampai dengan 05 Agustus 2010 dengan hari dan waktu yang disesuaikan kegiatan kerja Dinas :

Tabel 1

Jadwal Kegiatann Kerja Praktek

No.	Aktivitas	Tahun 2009																			
		Bulan																			
		Juni				Juli				Agustus				September				Oktober			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengajuan KP																				
2	Pelaksanaan KP																				
3	Pengumpulan Data																				
4	Penyusunan & Bimbingan Laporan KP																				
5	Pengumpulan Laporan KP																				

Tabel 2

Aktivitas Kerja Praktek

No.	Hari	Waktu	Keterangan
1.	Senin s/d Kamis	08.00-16.00 WIB	Aktivitas Kerja Praktek
		12.00-13.00 WIB	Istirahat Kerja Praktek
2.	Jum'at	08.00-16.00 WIB	Aktivitas Kerja Praktek
		11.00-13.00 WIB	Istirahat Kerja Praktek
3.	Sabtu & Minggu	Libur	

Tabel 3
Jadwal Kegiatan Kerja Praktek Di Perusahaan

No	Aktivitas	Juli																			
		Minggu Ke 1					Minggu Ke 2					Minggu Ke 3					Minggu Ke 4				
		S	S	R	K	J	S	S	R	K	J	S	S	R	K	J	S	S	R	K	J
1	Analisis Permasalahan																				
2	Perancangan Ide dan Konsep																				
3	Penumpulan Data																				
4	Pembuatan Karya																				
5	Pengujian dan Evaluasi																				