BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan praktikan dalam perusahaan

Selama melakukan kerja praktek mahasiswa diberikan peranan atau tugas oleh perusahan surat kabar Bandung Ekspres pada bagian pra cetak atau bagian layout halaman koran surat kabar di rubrik MEGAPOLITAN yang isi beritanya membahas tentang seputar kota Bandung dan sekitarnya juga lingkungan, pemerintahan, kehidupan masyarakat, dan kejadian-kejadian yang terjadi di seputar wilayah Bandung dan sekitarnya . Selama melakukan kegiatan kerja praktek di perusahaan tersebut mahasiswa di bimbing dalam bertugas oleh pembimbing perusahaan. Pekerjaan yang dilakukan selama kerja praktek di perusahaan surat kabar Bandung Ekspres adalah membuat layout halaman surat kabar rubrik MEGAPOLITAN dan membuat iklan kecil pada surat kabar. Peranan mahasiswa di perusahaan surat kabar Bandung Ekspres adalah membantu pihak perusahaan dalam mengerjakan proses pra cetak.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Perusahaan Surat Kabar Bandung Ekspres memberikan pelayanan yang sangat baik terhadap Mahasiswa yang melakukan kegiatan Kerja Praktek. Mahasiswa yang sedang melakukan kegiatan kerja praktek di bimbing dengan baik oleh para staff perusahaan surat kabar Bandung Ekspres. Terjalin dengan baik sosialisasi antara karyawan dengan mahasiswa yang sedang kerja praktek di perusahaan surat kabar Bandung Ekspres. Pihak perusahaan selalu memberikan masukan dan mengajarkan mahasiswa selama melakukan Kerja Praktek. Mahasiswa diberikan arahan dan pelatihan mulai dari pengenalan Perusahaan Surat Kabar Bandung Ekspres Sendiri sampai dengan pemberian Job atau tugas untuk mahasiswa.

Aktivitas kerja praktek

no	Hari/tanggal	kegiatan
1.	Senin, 17-10-2011	memperkenalkan layout rubrik nasional
2.	Rabu, 19-10-2011	Penerapan layout rubrik nasional
3.	Kamis, 20-10-2011	Penerapan layout rubrik nasional
4.	Jum'at, 21-10-2011	Penerapan layout rubrik nasional
5.	Senin, 24-10-2011	Perkenalan megapolitan warna
6.	Rabu, 26-10-2011	Membuat iklan kecil pada halaman
7.	Kamis, 27-10-2011	Membuat iklan kecil pada halaman
8.	Jum'at, 28-10-2011	Membuat iklan kecil pada halaman
9.	Senin, 31-10-2011	Membuat iklan kecil pada halaman
10.	Rabu, 02-11-2011	Penerapan megapolitan warna
11.	Kamis, 03-11-2011	Penerapan megapolitan warna
12.	Jum'at, 04-11-2011	Penerapan megapolitan warna
13.	Senin, 07-11-2011	Penerapan megapolitan BW
14.	Rabu, 09-11-2011	Penerapan megapolitan BW
15.	Kamis, 10-11-2011	Penerapan megapolitan BW
16.	senin, 28-11-2011	Membuat iklan
17.	Selasa, 29-11-2011	Perkenalan sportivo
18.	Rabu, 30-11-2011	Membuat iklan
19.	Kamis,01-12-2011	Perkenalan sportivo
20.	Jum'at,02-122011	Perkenalan sportivo
21.	Senin, 05-12-2011	Perkenalan sportivo
22.	Rabu, 07-12-2011	Membuat iklan
23.	Kamis, 08-12-2011	Membuat iklan dan grafis lapangan
24.	Jum'at, 09-12-2011	Perkenalan maung bandung
25.	Senin, 12-12-2011	Perkenalan maung bandung

Tabel III.1

3.3 metode karja praktikan

Mahasiswa ditempatkan pada bagian pra cetak atau editing yaitu untuk membuat layout rubrik berita MEGAPOLITAN harian dan mingguan, selama melakukan Kerja Praktek yang ditugaskan oleh Pembimbing, mahasiswa selalu diajarkan dan diberi masukan menjadi editing atau layouters yang baik, baik dari kedisiplinan waktu bekerja dan teknik membuat layout yang baik. Mahasiswa juga dituntut untuk bisa dengan cepat dalam membuat layout di karenakan berita yang di berikan oleh wartawan harus langsung di edit dan terbit pada pagi harinya. Selama Melakukan Kerja Praktek Mahasiswa banyak mendapatkan Ilmu yang yang tidak mahasiswa dapatkan diperkuliahan. Mahasiswa harus benar-benar siap didalam menjalankan tugasnya yaitu sebagai editing layout yang siap untuk memuat berita .Selain itu Mahasiswa mendapatkan pelajaran baru dimana mahasiswa mempelajari hal-hal baru seperti sofware yang dipakai dalam perusahaan menggunakan software adobe page maker, berbeda dengan software editing layout yang di berikan di universitas adalah adobe indesign, dan juga keterampilan keterampilan lain yang menambah kemampuan dalam membuat layout.

Dalam melakukan perancangan tata letak wajah surat kabar Harian Bandung Ekspres, Praktikan yang mengemban tugas sebagai layouter bekerja dengan kelompok tim layouter lainnya yang berbagi tugas dalam penentuan halaman yang akan dikerjakan. Dalam perancangannya, Praktikan menggunakan software Adobe Pagemaker, Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop 7.0.

Data ataupun berita dari seorang wartawan akan diolah kembali oleh seorang redaktur. Berita yang telah diolah seorang redaktur akan dikirim kepada seorang layouter untuk diatur dalam perancangan penataan tata letaknya. Penentuan mengenai headline dan subheadline berita ditentukan oleh seorang redaktur.

Adapun mengenai image atau gambar sebagai penguat berita pada surat kabar, akan diolah kembali oleh layouter dengan menggunakan media photoshop untuk mengatur ketajaman warna dan ukuran gambar. Untuk tahap pengaturan berita akan diolah dengan menggunakan software Adobe Pagemaker.

Perancangan tata letak surat kabar Harian Bandung Ekspres tersebut harus selesai sebelum jam 2 dini hari dan kemudian dikirim via internet.

3.4 Perancangan layout halaman megapolitan

3.4.1 Konsep Perancangan

Pada perancangan surat kabar Harian Umum Bandung Ekspres pada rubrik MEGAPOLITAN ketentuan mengenai konsep ukuran yang dikerjakan pada software Adobe Pagemaker adalah sebagai berikut :

Page size : Custom

Dimensions : 340 X 540 mm

Orientation : tall

Margins :

Left : 6,5 mm Right : 6,5 mm

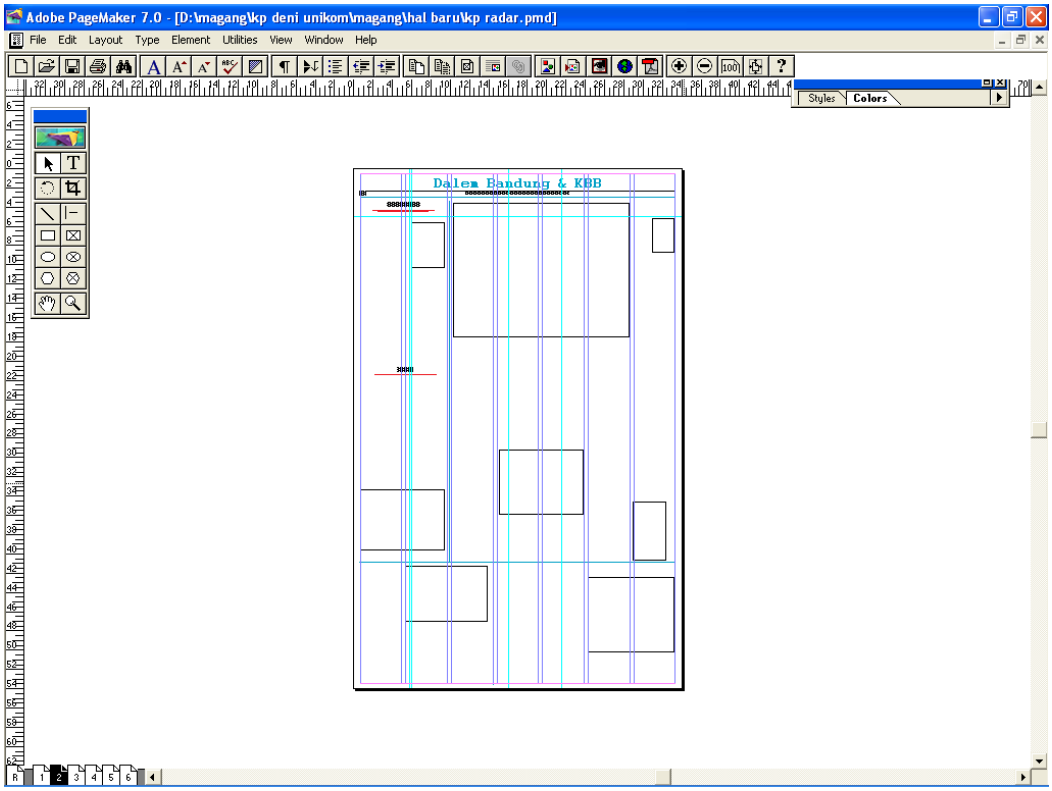
Top : 5 mm Bottom : 5 mm

Target output resolution: 300 dpi

Halaman rubrik megapolitan yang membahas seputar informasi terbaru mengenai pemerintahan sekitar wilayah Bandung di rancang sedemikian rupa agar dapat menarik perhatian pembaca, dan isi dari berita tersebut tajam, terpercaya dan aktual.

1. dari segi isi berita harus aktual, terpercaya dan menarik

2. halaman megapolitan berisi tentang pemerintahan wilayah Kota Bandung, kabupaten Bandung, Bandung barat, Cimahi
3. komposisi layout harus seimbang, tidak membuat lelah mata pembaca
4. warna yang di gunakan dalam halaman megapolitan adalah CMYK dan BW



Gambar III.1



MEGAPOLITAN

3

Musim Hujan, Hama Tikus Menyerbu

Petani merugi

Emil: Even Ini Bukti Peduli Guru!

SMK Tut Wuri Handayani Cimahi Ingakan Dua Orang

KRL Efektif Kurangi Kemacetan

Pola Loopline Jabodetabek Bisa Jadi Contoh

Bismillahirrahmanirrahim...

KELUARGA BESAR

DPW PAN JAWA BARAT

mengucapkan

Selamat dan turut bahagia atas pernikahan

Edhie Baskoro Yudhoyono

Putra Presiden RI Susilo Bambang Yudhoyono

&

Siti Ruby Aliya Rajasa

Putri Menko Perekonomian Hatta Rajasa

Irjen.Pol. (purn) Drs.H.Edi Darnadi,MM.

Ketua DPW PAN Jawa Barat

Gambar III.2

3.5 Teknis perancangan

Menggunakan sofware adobe page maker dalam membuat layout halaman megapolitan lalu sesudah membuat layout halaman,lalu di print kecil, lalu di cek ulang tulisan isi halaman apabila isinya sudah benar dan sesuai berita tersebut di save format PDF, setelah proses itu selesai berita tersebut langsung di cetak, setelah semua proses selesai tahap akhir di terbitkan.

Adapun isi dari layout MEGAPOLITAN adalah :

1. Opening adalah judul pembuka dari halaman MEGAPOLITAN, berisi berita utama dengan menggunakan baris 3 sampai dengan 7 kolom. Font atau huruf yang di pakai dalam judul dan isi dalam berita adalah Times New Roman.
2. Judul utama menjadi penentu bagi pembaca untuk mengenali jenis buku. Oleh karena itu, judul utama pada opening harus mudah di baca.
3. Judul harus ditulis dengan kontras yang cukup kuat, bahkan bila perlu menggunakan ukuran yang besar, bentuk font yang sesuai, serta susunan tatanan huruf yang meanarik.
4. Foto pada opening di tempatkan secara seimbang dengan ukuran foto 3 sampai 4 kolom, keterangan foto di tempatkan di bawah foto dengan menggunakan font atau huruf arial.
5. Menyusun Headlines, Headlines atau judul artikel berfungsi mengantarkan pandangan mata pembaca menuju teks pada artikel yang disajikan. Jika Headline tidak menarik, mungkin teks naskah tersebut tidak akan pernah dibaca orang.memformat Headline adalah dengan memformat huruf pertama pada setiap kata menjadi huruf capital, sedangkan huruf berikutnya adalah huruf bisaa. Susunan seperti itu memudahkan orang untuk membacanya.
6. Subhead, Subhead dibuat untuk menandai bagian level bahasan (yang berarti bagian yang lebih detail) dari suatu topik yang lebih rendah. Aturan yang berlaku pada Headline juga

berlaku pada Subhead. Subhead dan teks di bawahnya merupakan satu kesatuan unit, Oleh karena itu, diberikan jarak cukup jauh (setidaknya dua kali lipat jarak dari paragraf di bawahnya) antara Subhead dengan teks sebelumnya yang berfungsi memisahkan unit sebelumnya.

Bagian layout adalah sebuah bagian yang sangat menentukan walaupun lebih dibilang “orang-orang dibalik layar” dalam produksi sebuah Koran. Maka bagian layout berperan besar untuk menciptakan kenyamanan dan kenikmatan dalam mermbaca.

3.5.1 Desain layout

Layout dalam sebuah koran/surat kabar memiliki fungsi serta tujuan untuk menawarkan/menjual berita, menentukan rangking berita, membimbing para pembaca akan hal-hal yang harus dibaca terlebih dahulu.

Layout adalah sebuah surat kabar/koran yang dibuat dengan menyesuaikan gerak mata para pembaca. Dalam penyusunan layout sebuah surat kabar/koran, selain diperlukan adanya pengetahuan tentang jenis dan warna huruf, juga harus memiliki jiwa seni. Sebab dari ukuran huruf untuk headline, panjang berita, besar dan warna foto atau tulisan sangat berpengaruh terhadap mata pembaca.

Posisi suatu berita, isi dan pola yang digunakan semuanya dibuat untuk melayani pembaca. Sehingga layout itu disesuaikan dengan siapa pembacanya. Berdasarkan desain, layout, dan tipografi dapat menjadi sebuah ekspresi pencerminan kepribadian surat kabar itu sendiri, sehingga pembaca dapat memberikan penilaian akan jenis surat kabar yang dibacanya.

Layout koran memang agak berbeda dengan layout majalah atau tabloid, karena koran lebih cenderung untuk menampilkan informasi secara padat. Padat disini dalam pengertian bahwa jumlah berita bisa panjang, namun luasan cetak

sangat terbatas. Sebagai konsekuensi, teks cenderung lebih kecil, jarak antar baris juga sempit.

Koran menampilkan informasi dalam bentuk kolom, sehingga memudahkan kita untuk mengikuti alur membacanya. Jadi, paling tidak tetap ada unsur yang membantu pembaca dalam menikmati informasinya.

1. halaman lain. Contoh seperti ini adalah Pos Kota (Jakarta), atau koran-koran mingguan.
2. Horizontal layout tata rias mendatar, judul berita dibuat mendatar, dengan berita yang tidak terlalu panjang.
3. Function layout tata rias yang setiap hari berubah, bergantung kepada perkembangan isi berita hari itu. Bila terjadi hal-hal luar biasa sering dipakai apa yang disebut *skyline heads*. Jadi ada gejala pemindahan nama tempat nama surat kabar itu sendiri. Layout seperti ini sering juga dipakai oleh koran-koran mingguan terbitan Jakarta.

Selain bentuk kolom-kolom menjadi sangat penting untuk layout koran ada satu lagi yang tidak kalah pentingnya yaitu *white space* atau ruang kosong. Penggunaan *white space*, atau ruang kosong, berguna untuk membantu pembaca fokus ke sajian utama, juga memisahkan elemen, entah karena alasan prioritas atau memang seharusnya terpisah.

Penggunaan ruang kosong yang tepat juga membantu pembaca untuk menikmati halaman dengan lega, sehingga membuat effek si pembaca berita merasa lebih nyaman tidak terkesan terlalu padat. *White space* ini biasanya juga ditempatkan sebagai pembatas antara berita dengan iklan.

Berbagai cara sengaja dilakukan oleh pembuat desain/layout koran tujuannya cuma satu, bagaimana membuat pembaca nyaman membaca dan cepat menangkap informasi yang ingin disampaikan dalam berita.