BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Sistem yang sedang berjalan pada saat ini sudah cukup untuk memenuhi kebutuhan/kenerja kerja pada CV Total Arga Mandiri, tapi dengan perancangan yang diusulkan penulis berharap agar dapat meningkatkan lagi kinerja agar jauh lebih efektif dan pengumpulan data yang sesuai dengan yang diinginkan apabila penerapan proses pemasaran sesuai dengan fungsi dari sistem itu sendiri maka sistem informasi yang berperan sebagai maintenance akan bejalan dengan baik dan dapat mencapai sesuai tujuan perusahaan. Sebaliknya jika proses pemasaran tidak sesuai dengan fungsi sistem itu sendiri maka penerapan proses pemasaran ini tidak akan berjalan dengan baik dan tujuan perusahaan tidak tecapai.

Dengan demikian baik tidaknya proses pemasaran ini tergantung pula pada kemampuan setiap individu dalam melaksanakan tugasnya, baik staff yang menangani maupun Kepala Divisi Marketing tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kerja praktek kerja lapangan yang dilakukan, penulis mencoba menyampaikan saran yang sekiranya dapat bermanfaat, diantaranya:

1. Alur proses pemasaran sudah efektif dan optimal
2. Dalam Alur proses pemasaran Pimpinan perusahaan tidak ikut dalam proses pemasarannya