BAB IV
ANALISIS PRAKTEK KERJA LAPANGAN

4.1 Analisis Sistem Yang Berjalan

4.1.1 Analisis Dokumen

Dari hasil praktek kerja lapangan kami di CV Total Arga Mandiri, kami mendapat beberapa dokumen perusahaan tersebut. Dokumen yang kami terima yaitu dokumen perjanjian kontrak antara perusahaan dengan konsumen. Kami mendapatkan dokumen tersebut karena sesuai dengan judul laporan kami yaitu tentang analisis alur proses pemasaran. Dokumen tersebut berisi perjanjian antara perusahaan dengan konsumen yang didalamnya terdapat :

1. Jenis perjanjian
2. Harga kontrak dan cara pembayaran
3. Jangka waktu kontrak
4. Jaminan perusahaan

Dokumen – dokumen lain yang terlibat dalam perjanjian kontrak ini adalah :

1. Surat penawaran harga
2. Surat perjanjian kerjasama
3. Biodata perusahaan
4. Surat penujukan pekerjaan

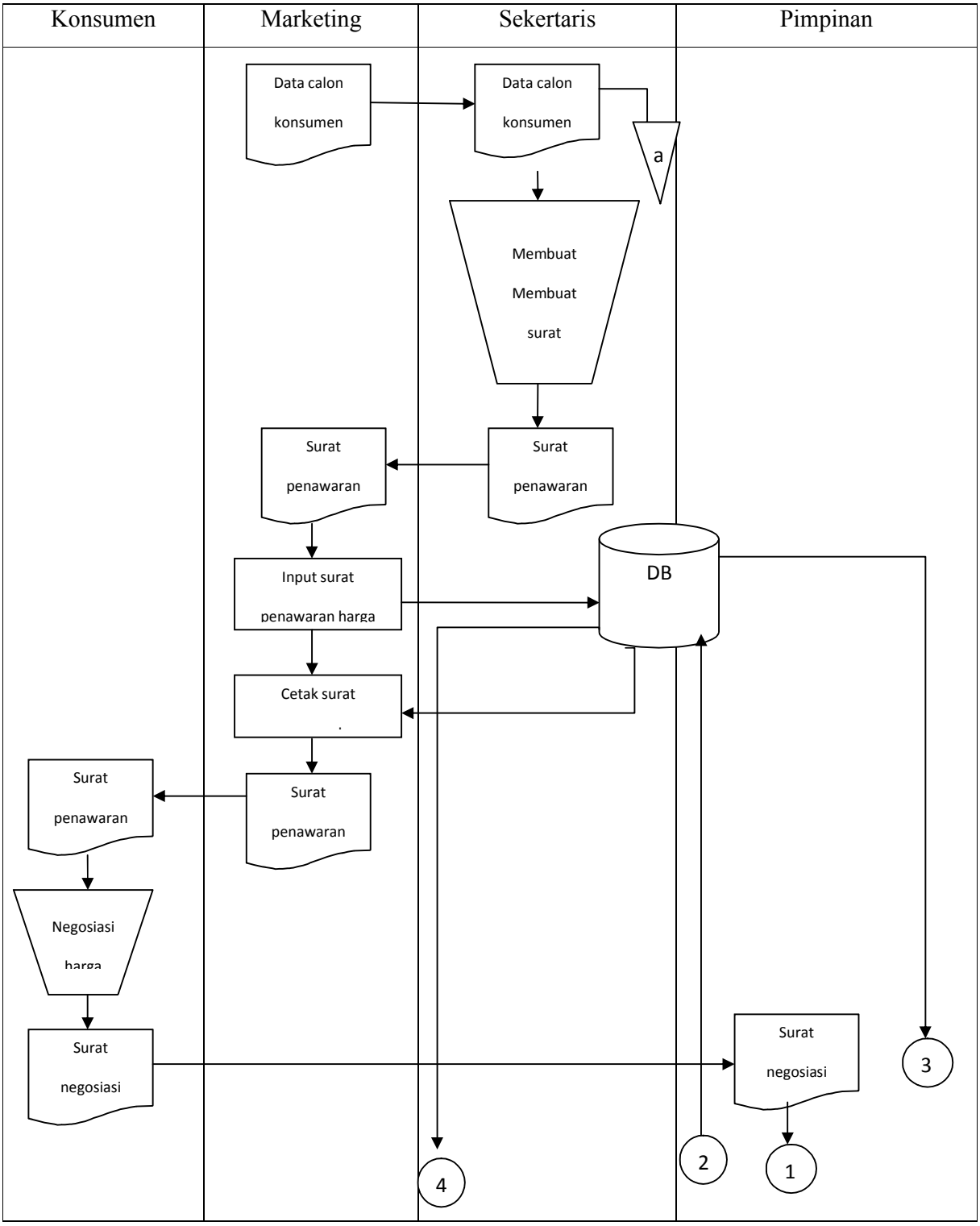
Menurut kami, isi dari dokumen tersebut kurang spesifik. Karena didalam perjanjian tersebut tidak dicantumkan perincian biaya total dari kontrak tersebut.
Menurut kami seharusnya perusahaan mencantumkan perincian biaya total dari kontrak tersebut, agar lebih meningkatnya kepercayaan konsumen apabila perusahaan dapat lebih terbuka lagi mengenai isi perjanjian kontrak tersebut.

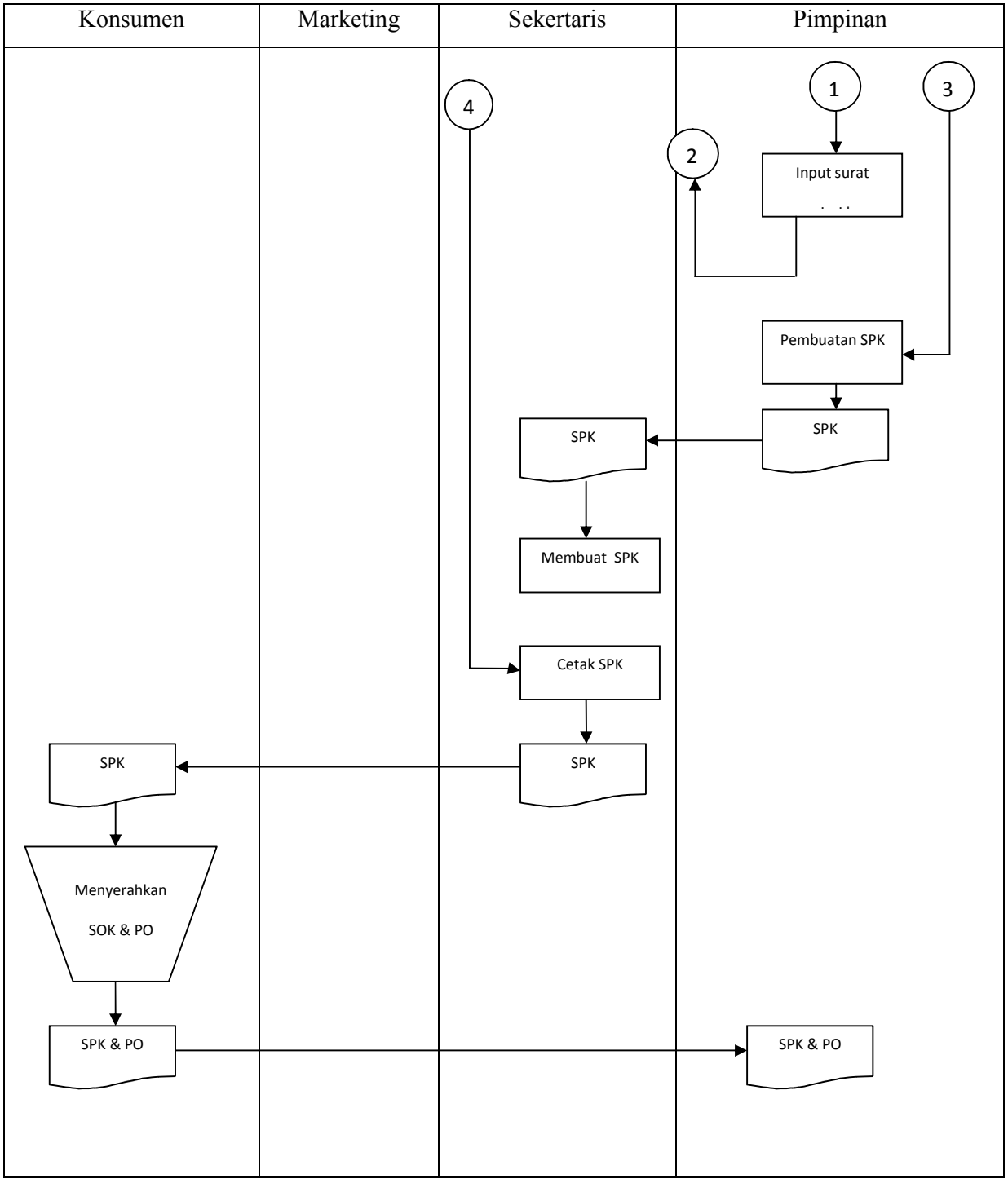
4.1.2 Analisis Prosedur Yang Sedang Berjalan

Prosedur pemasaran pada CV Total Arga Mandiri di Divisi Marketing :

1. Marketing mulai mencari calon konsumen untuk menawarkan *billboard* reklame
2. Marketing menyerahkan data calon konsumen kepada sekretaris
3. Sekretaris membuat surat penawaran harga sesuai dengan permintaan konsumen dan kemudian diserahkan kepada marketing yang bersangkutan
4. Marketing mendatangi dan menyerahkan surat penawaran harga kepada calon konsumen
5. Jika terjadi negosiasi harga, maka pimpinan akan mendatangi langsung calon konsumen tersebut
6. Jika terjadi kesepakatan harga, akan dilakukan transaksi dan diterbitkan PO (*Purchase Order*) oleh klien dan SPK (Surat Perjanjian Kerjasama)
7. Setelah kontrak selesai, maka pembuatan *billboard* dilakukan

4.1.2.1 Flowmap





Gambar 4.1

Flowmap alur pemasaran di Divisi Marketing CV Total Arga Mandiri

Keterangan Gambar 4.1 :

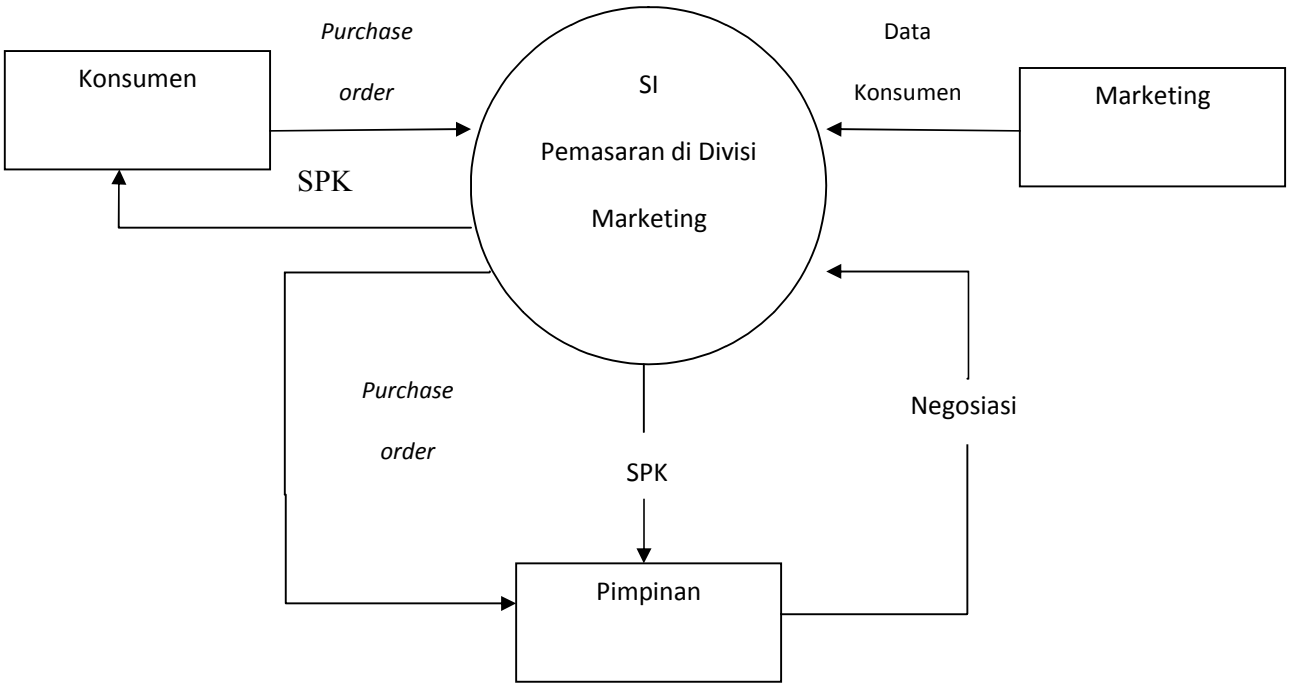
a : arsip data konsumen

SPK : surat perjanjian kerjasama

PO : purchase order

4.1.2.2 Diagram Konteks

Diagram konteks adalah diagram yang memberi gambaran yang jelas mengenai hubungan antar entitas-entitas, unsur-unsur organisasi yang berhubungan dengan sumber data, pengolahan data dan informasi yang akan digunakan dalam pembuatan aplikasi. Diagram konteks dapat dilihat pada gambar 4.2 berikut :

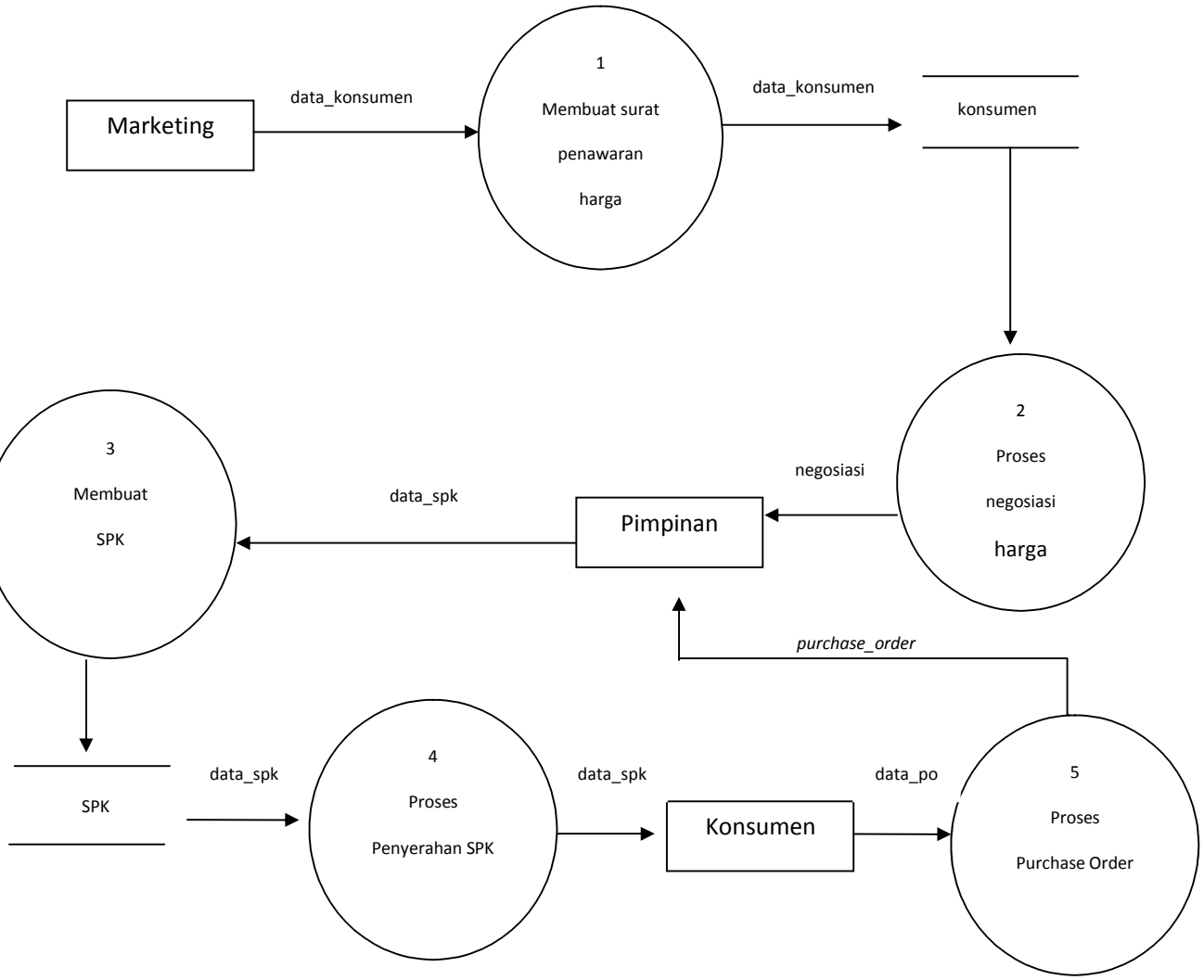


Gambar 4.2

Diagram konteks sistem alur proses pemasaran di Divisi Marketing

4.1.2.3 Data Flow Diagram

Data Flow Diagram adalah refresentasi grafik dari sebuah sistem. DFD menggambarkan sebuah sistem yang telah ada atau baru yang akan dikembangkan secara logika tanpa mempertimbangkan lingkungan fisik dimana data tersebut akan disimpan. DFD dapat dilihat pada gambar 4.3 berikut :



Gambar 4.3

DFD alur pemasaran di Divisi Marketing CV Total Arga Mandiri

4.1.3 Evaluasi Sistem yang berjalan

Dalam pengelolaan pemasaran di CV Total Arga Mandiri masih ada beberapa kendala dan kekurangan. Diantaranya keterlibatan Direktur dalam mengurusi perjanjian pra kontrak dengan konsumen. Serta dalam pemasarannya, marketing harus mendatangi konsumen secara *door to door* untuk menawarkan jasa dari perusahaan. Dalam hal seperti itu menurut kami kurang efektif karena selain memakan banyak waktu dan tenaga, karena apabila marketing tidak mendapatkan konsumen, maka perusahaan tidak mendapatkan keuntungan dan order berkurang.

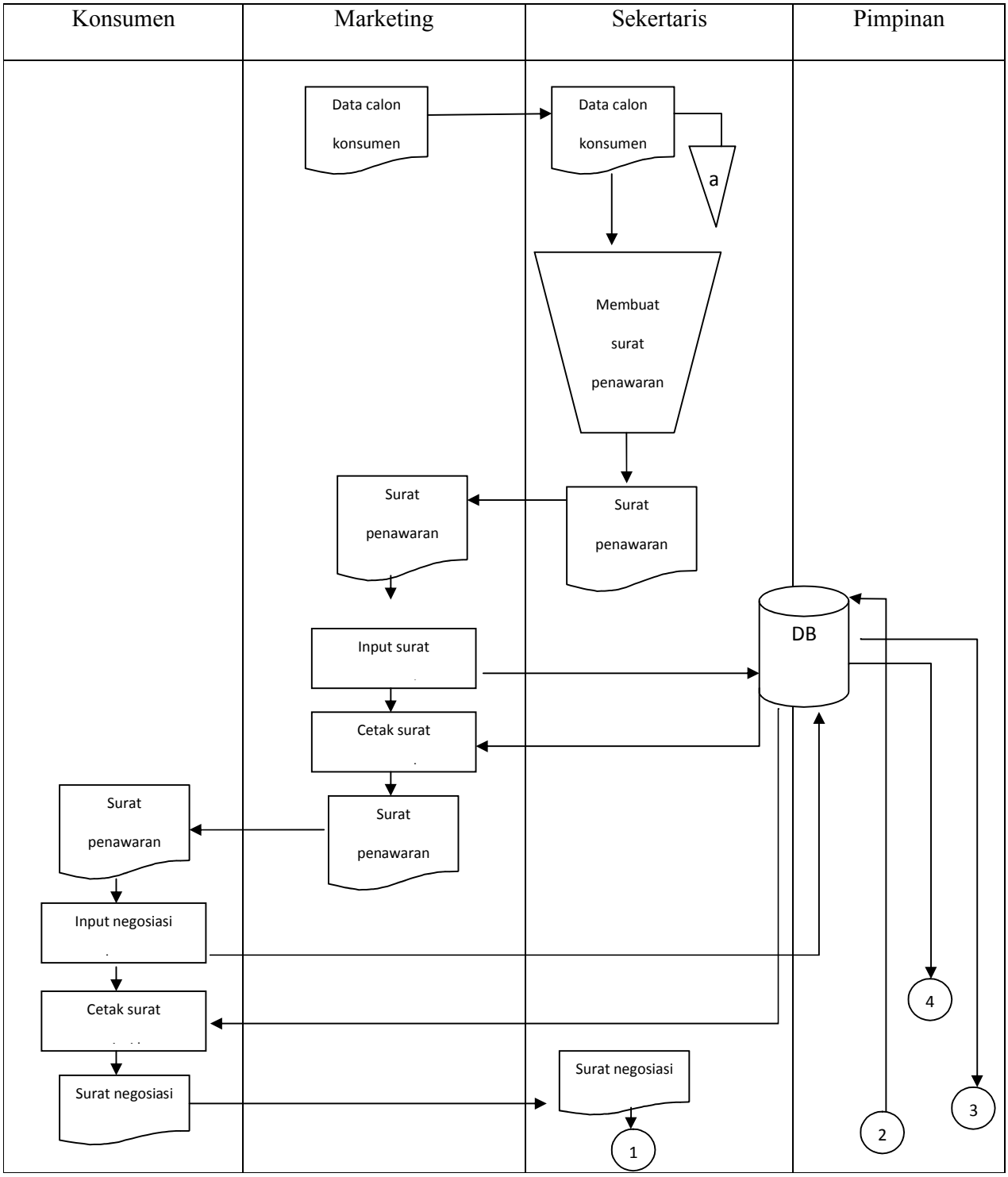
4.2 Usulan Perancangan Sistem

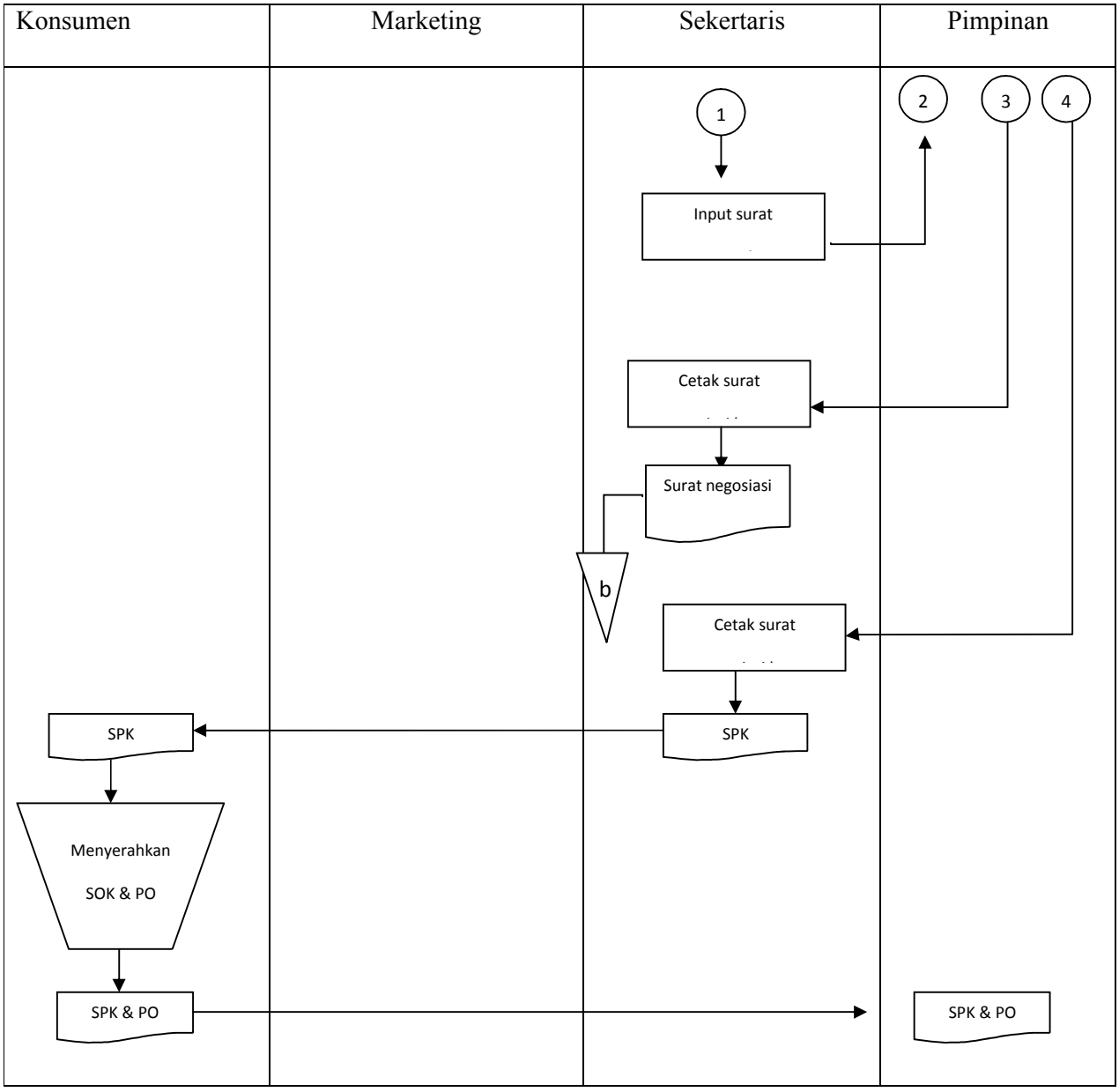
4.2.1 Tujuan Perancangan Sistem

Adapun yang dimaksud dengan perancangan sistem adalah suatu gambaran dari informasi yang terjadi pada sistem yang bersangkutan. Perancangan sistem ini merupakan suatu perancangan sistem yang diusulkan, walaupun tidak mengalami banyak perubahan. Sehingga dalam penggunaannya diharapkan mampu memecahkan masalah yang terjadi pada bagian yang kami analisis yaitu dari alur proses pemasaran. Dengan itu dibuat suatu rancangan sistem menggunakan *Flowmap,Context Diagram(Diagram konteks),Data Flow Diagram(DFD).*

4.2.2 Perancangan Prosedur Yang Diusulkan

4.2.2.1 Flowmap Yang Diusulkan





Gambar 4.4

Flowmap alur pemasaran di Divisi Marketing CV Total Arga Mandiri

yang diusulkan

Keterangan :

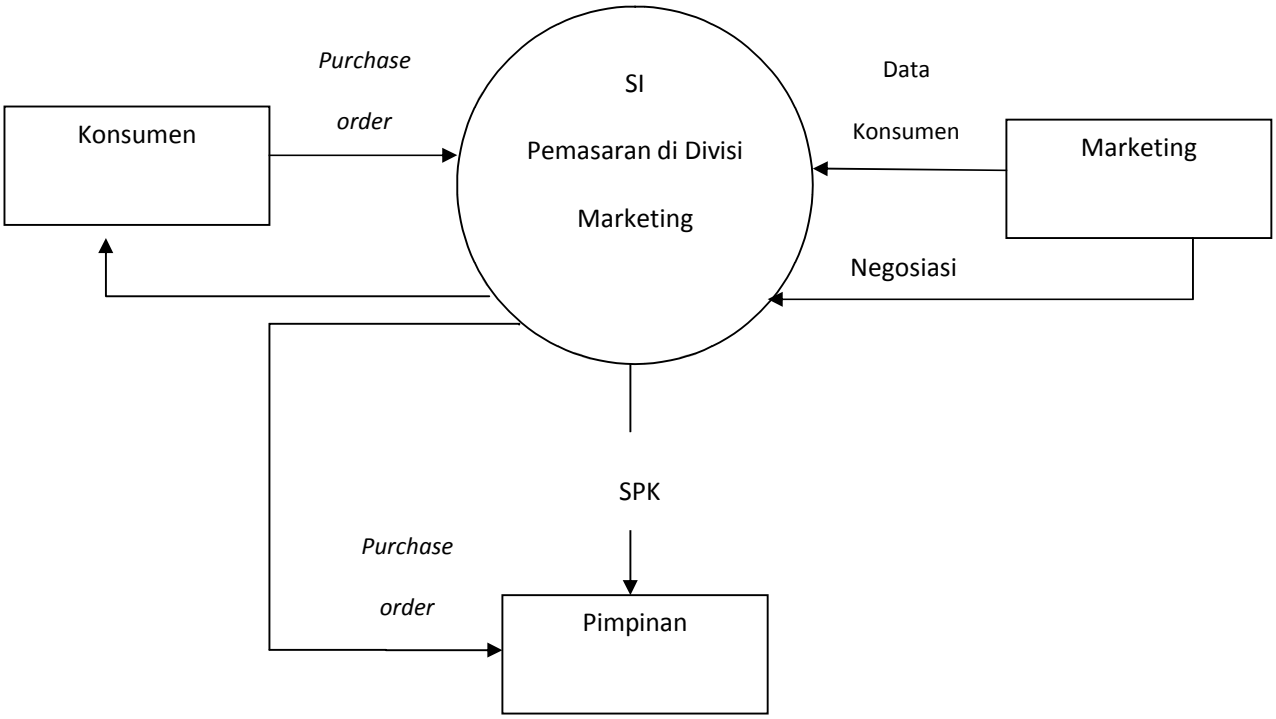
a : arsip data konsumen

b arsip surat negosiasi

SPK : surat perjanjian kerjasama

PO : purchase order

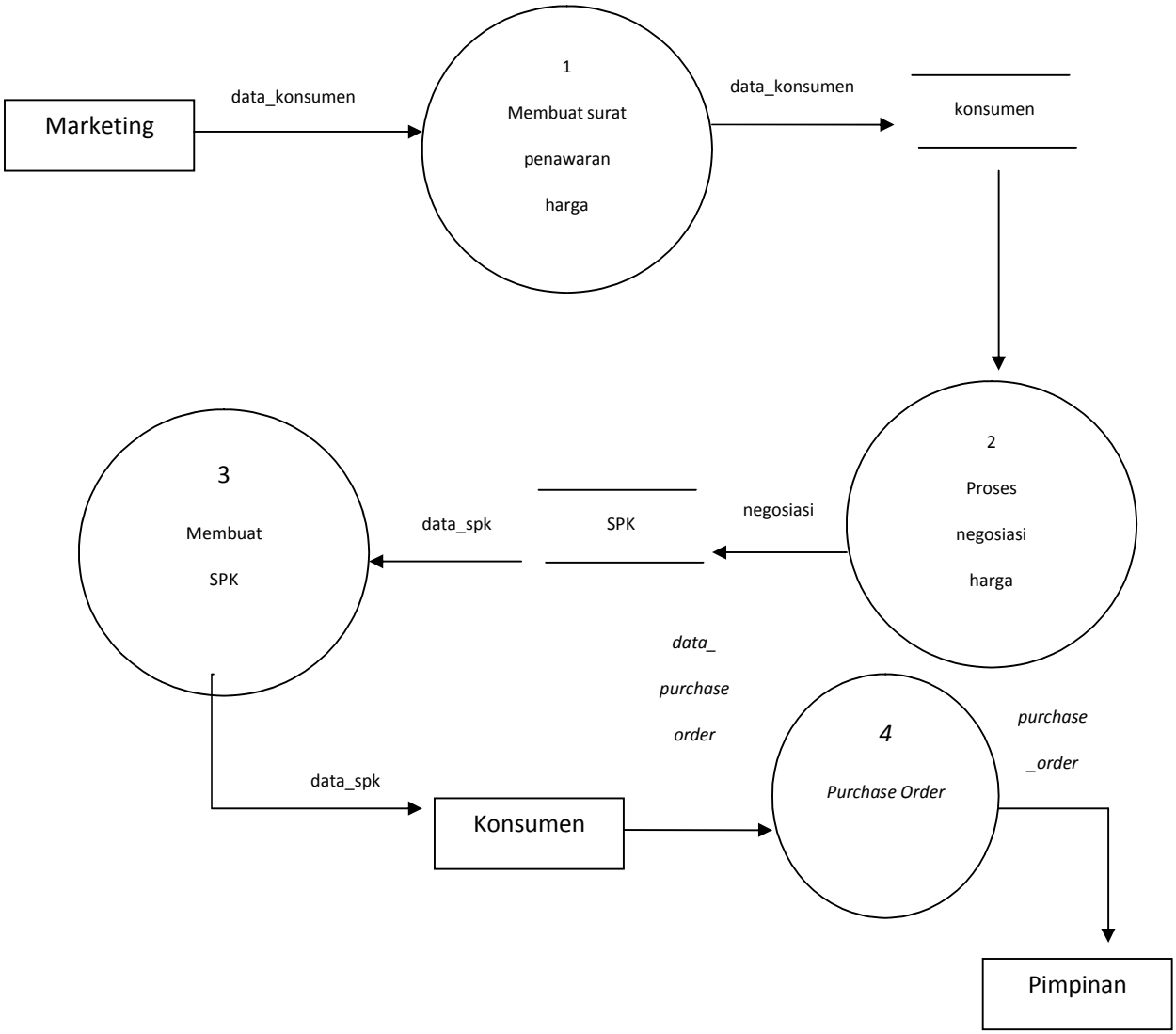
4.2.2.2 Diagram Konteks yang Diusulkan



Gambar 4.5

Diagram Korteks yang diusulkan

4.2.2.3 Data Flow Diagram yang Diusulkan



Gambar 4.6

Data Flow Diagram yang diusulkan

4.2.2.4 Kamus Data

1	Nama Arus Data	:	data konsumen
	Alias	:	-
	Arus Data	:	konsumen – proses1, proses1 – f.konsumen
	Struktur Data	:	id_konsumen, nama,alamat, no_tlp
2	Nama Arus Data	:	data spk
	Alias	:	-
	Arus Data	:	spk – proses3, proses3 – proses4
	Struktur Data	:	id_konsumen, tgl_perjanjian, no_perjanjian, jml_pembayaran
3	Nama Arus Data	:	data purchase order
	Alias	:	-
	Arus Data	:	f.spk – proses4, proses4 – purchase_order
	Struktur Data	:	id_konsumen, tgl_perjanjian, no_perjanjian, jml_pembayaran

4.2.3 Evaluasi Terhadap Sistem yang diusulkan.

Adapun yang dimaksud dengan perancangan sistem adalah suatu gambaran dari informasi yang terjadi pada sistem yang bersangkutan. Perancangan sistem ini merupakan suatu perancangan sistem yang diusulkan, walaupun tidak mengalami banyak perubahan tetapi lebih efektif dan efisien. Karena dalam proses pemasarannya pimpinan perusahaan tidak langsung ikut dalam proses pemasaran. Karena menurut kami fungsi dan tugas dari pimpinan adalah memerintah dan mengelola perusahaan, bukan ikut dalam proses suatu pekerjaan melainkan oleh marketing. Karena sudah merupakan tugasnya dalam hal tersebut.