BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di samping sebagai salah satu fungsi pelayanan, jasa periklanan merupakan salah satu media yang sangat efektif untuk menigkatkan daya jual dari sebuah produk. Jasa ini selain dapat menigkatkan daya jual dari sebuah produk juga menjadi salah satu media promosi yang paling efisien untuk memperkenalkan sebuah produk kepada masyarakat luas.

Salah satu contoh jasa yang dapat diberikan oleh jasa periklanan adalah media papan reklame. Melalui media papan reklame produk yang diiklankan dapat dengan mudah dikenal oleh masyarakat, sehingga penjualan dari sebuah produk pun dapat ditingkatkan.

CV Total Arga Mandiri merupakan salah satu perusahaan yang sudah sangat dikenal dan berpengalaman yang bergerak pada jasa periklanan. Perusahaan yang terletak di Jl. Merkuri Tengan V No 9 Bandung ini selain membuat papan reklame, tetapi juga menyediakan berbagai macam pembuatan jasa periklanan luar ruangan (out door) lain yang fungsi dan tujuannya untuk memenuhi jasa layanan periklanan kepada sawasta maupun instansi pemerintahan yang membutuhkan media promosi.

Namun, dalam pengelolaan pemasaran di CV Total Arga Mandiri masih ada beberapa kendala dan kekurangan. Diantaranya keterlibatan Direktur dalam mengurusi perjanjian pra kontrak dengan konsumen. Serta dalam pemasarannya, marketing harus mendatangi konsumen secara *door to door* untuk menawarkan jasa dari perusahaan. Dalam hal seperti itu kurang efektif karena selain memakan banyak waktu dan tenaga, karena apabila marketing tidak mendapatkan konsumen, maka perusahaan tidak mendapatkan keuntungan dan order berkurang.

Inilah yang membuat penulis menjadikan CV Total Arga Mandiri menjadi tempat Praktek Kerja Lapangan dan sebagai bahan pembuatan laporan Praktek Kerja Lapangan. Dalam pembuatan laporan Praktek Kerja Lapangan ini penulis

memberi judul **"Analisis Proses Alur Pemasaran Pada CV Total Arga Mandiri"**

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi masalah

Dari hasil pengamatan yang penulis lakukan, alur proses yang berjalan yang ada pada CV Total Arga Mandiri permasalahannya antara lain

1. Kurang efektifnya pemasaran karena memaknan banyak waktu dan tenaga.
2. Apabila tidak mendapatkan konsumen maka perusahaan tidak mendapatkan keuntungan dan order berkurang.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang ada diidentifikasikan masalah diatas,

1. Bagaimana alur pemasaran saat ini.
2. Bagaimana cara mengatasi kesalahan dalam alur proses pemasaran.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari Kerja Praktek di CV Total Arga Mandiri adalah :

1. Mengetahui alur proses pemasaran yang sedang berjalan
2. Mengetahui cara kerja di Divisi Marketing
3. Sebagai sarana penerapan ilmu komputer yang sudah didapat penulis dan sebagai sarana latihan sebelum memasuki dunia kerja

Tujuan Kerja Praktek di CV Total Arga Mandiri adalah :

1. Untuk memperoleh wawasan dan ilmu pengetahuan serta keterampilan praktis lainnya yang belum didapat dalam pendidikan selama ini
2. Memberi masukan dalam hal memperbaiki kinerja pemasaran di Divisi Marketing
3. Untuk mendidik, melatih serta mempersiapkan penyusun agar menjadi generasi siap pakai, baik segi keterampilan maupun dari pengetahuan
4. Guna memenuhi salah satu tugas mata kuliah Praktek Kerja Lapangan

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan penjelasan-penjelasan diatas maka penulis membatasi masalah yang akan dibahas yaitu:

1. Pemasaran hanya terdapat di Divisi Marketing saja
2. Bagian-bagian yang tidak berkaitan dengan sistem perekaman data pada Divisi Marketing tidak dibahas
3. Peneliti hanya meneliti bagaimana alur proses pemasaran pada Divisi Marketing

1.5 Lokasi dan Jadwal Kerja Praktek

Pelaksanaan Kuliah Kerja Praktek di laksanakan selama 22 hari yaitu pada :

Tanggal : 16 juli 2010 sampai dengan 16 agustus 2010

Waktu : senin s/d jumat pkl. 08.00 s/d pkl.16.00

Tempat : CV Total Arga Mandiri

Alamat : Jl. Merkuri Tengan V No 9 Bandung 40286

Tabel 1.1

Jadwal Kegiatan Praktek Kerja Lapangan

No	Aktivitas	Waktu			
		1	2	3	4
1	Pengenalan profil dan kegiatan di perusahaan	X			
2	Survei Lokasi dan pembuatan banner iklan		X		
3	Pemberian materi praktek kerja lapangan			X	
4	Penyusunan Laporan				X