DAFTAR ISI

Kata Pengantar i

Daftar Isi ii

Daftar Gambar iv

Daftar Tabel v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek 1
1.2 Tujuan Kerja Praktek 2
1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek 2

BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Bentuk Pemilikan Perusahaan di Indonesia 3
2.2 Promosi 4

BAB III TINJAUAN UMUM CV. MANGELE PRIVATE

3.1 Sejarah CV. Mangele Private 9
3.2 Profil CV. Mangele Private 10
3.3 Visi dan Misi CV. Mangele Private 12

BAB IV LAPORAN KERJA PRAKTEK

4.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan 13
4.2 Pekerjaan Praktikan 14
4.3 Metode Kerja Praktikan 14
4.4 Perancangan Media Website Sebagai Sarana Promosi CV. Mangele Private 15
4.5 Teknis Perancangan 15

BAB IV KESIMPULAN

Kesimpulan ……. 20

Daftar Pustaka …….. 21

Lampiran …….. 22

DAFTAR GAMBAR

Gbr IV.1 Sketsa Website ……..…….. 16

Gbr IV.2 Layout ……..…….. 16

Gbr IV.3 *Background* …….. 17

Gbr IV.4 *Brush* …….. 17

Gbr IV.5 *Background* transparent ……..…….. 18

Gbr IV.6 Metamofosis kupu-kupu ……. 18

Gbr IV.7 *Icon* ……. 19

Gbr IV.8 Hasil akhir ……..... 19

DAFTAR TABEL

Tabel II1 *4P* Bagan dari *Marketing Mix* ……. 5

Tabel IV.1 Bagan kerja ……. 15