BAB V

KESIMPULAN

Desain komunikasi visual tidak terbatas, jangkauannya sangat luas dan tidak terikat dalam satu pekerjaan tetapi bisa terdapat dimana saja. Misalnya : Bakso Malang yang dulunya dikenal dengan jajanan murah dipinggir jalan bisa berubah menjadi makanan yang mahal karena adanya *brand* dan media promosi yang baik sehingga dapat dipasarkan di kalangan menengah atas dan tempatnya pun bukan di jalanan lagi melainkan mall-mall besar.

Hal tersebut merupakan salah satu hal yang praktikan dapat pada saat melakukan kerja praktek di CV. Mangele Private, berikut ini adalah kesimpulan yang praktikan dapatkan selain hal diatas :

1. Pentingnya dalam pembuatan konsep agar tidak bingung pada saat pengerjaan tugas.
2. Harmonisasi warna yang baik membuat tampilan desain terlihat indah dan nyaman pada saat dilihat.
3. Praktikum mendapat ilmu tentang desain dan cara pengaplikasiannya.
4. Dalam menghadapi klien dibutuhkan suatu keberanian untuk berbicara agar tujuan dapat disampaikan dengan baik dan benar sehingga tidak terjadi *miss communication.*
5. Bertambahnya wawasan dan pengalaman.