BAB III

TINJAUAN UMUM CV. MANGELE PRIVATE

3.1 Sejarah CV. Mangele Private

Nama Mangele Private Company diambil dari nama belakang penggagasnya yaitu Yosia Krismanto Mangele yang merupakan nama marga dari kakeknya yaitu Mangele yang berasal dari Toraja, dimana pada saat itu (tahun 2004) bertugas sebagai *coordinator multimedia* di kampus.

Pada tahun 2008 adalah awal dimana dikumpulkannya para *freelancer* untuk bekerja sama dalam membuat project. Total *freelancer* yang tergabung adalah 300 orang, yang terbagi menjadi 8 divisi yaitu ; multimedia, *publishing, public relation,equipment, music,* drama, *singer,* dan *dancer.*

Kemudian didirikan Mangele Private Studio oleh Yosia K. Mangele yaitu yang bergerak di bidang edukasi (*les* Private) dan *advertising* yang terletak di Jl. Gelatik Dalam, Bandung.

Pada tahun 2009 dibuat website sebagai media promosi sehingga kebanyakan yang mengenal Mangele Private Studio adalah orang dari luar Bandung. Kemudian pada tahun 2010-2011 Mangele Private Studio pindah lokasi ke Jl. Pandawa No. 62, Bandung. Lokasi tersebut dipilih karena untuk meminimalisir biaya pengeluaran. Mangele Private dilegalkan oleh pemerintah pada bulan Agustus 2011 dengan nama CV. Mangele Private .

Mangele Private Studio fokus dalam bidang *branding* dan mempunyai motto "*the brand upgrader*". Bidang *branding* tersebut meliputi :

- Visual *system,* contoh ; *logo* dan *stationery*
- Private *exhibiton,* contoh ; Architectural
- *Advertisement,* contoh ; *car branding* dan brochures

Klien Mangele Private Studio beraneka ragam, mulai dari perorangan, perusahaan kecil, instansi pemerintah dan lain-lain. Klien dari Mangele dibedakan menjadi 2 kategori yaitu :

- Proposal / *tender* (penawaran), yaitu memberikan surat penawaran kepada perusahan-perusahan agar menggunakan jasa Mangele Private Studio. Target dalam seminggu adalah 100 penawaran.
- *By request* (permintaan) yaitu klien menghubungi pihak Mangele Private Studio baik secara langsung (datang ke studio) ataupun tidak langsung (melalui telepon atau email) untuk menggunakan jasa dari Mangele Private Studio.

3.2 Profil CV. Mangele Private

Nama perusahaan	: **CV. MANGELE PRIVATE**
Nama pimpinanan	: Yosia K. Mangele, S.Si.
Alamat perusahaan	: Jl. Pandawa No. 62
	Bandung, Jawa Barat-Indonesia
No. Telp.	: 022 722 922 92
No. Telp. seluler	: 081 227722 792
E-mail	: yk@mangele.com
Website	: www.mangele.com
Bidang usaha	:

a. Mangele Private Laundry
Bergerak dalam bidang jasa *laundry.*

b. Mangele Private Lessons

Bergerak dalam bidang *less private* yaitu memberikan pelajaran mengenai *software - software* desain.

c. *Mangele Private Snack*
   Bergerak dalam bidang pembuatan *snack* yaitu camilan pedas.
d. *Mangele Private Studio*
   Bergerak dalam bidang desain yaitu menjual jasa sebagai desainer.

Layanan jasa : Jasa *less private*

Jasa membuat desain *brand* dan *art digital*

Bentuk badan usaha : Perseroan Komanditer atau Commanditaire Vennotschaf (CV)

Daftar klien : Telkom Internasional

Kekayon family *reflexologi and spa*

Nikmat *catering*

Banana Inn *hotel and spa*

Trisaka *law firm international*

Kembang spa

The Imperium *international hotel*

Andi's *travel*

Struktur organisasi :

a. Struktur kepemimpinan

b. Struktur operasional dan produksi

- Manager operasional
- Manager *marketing*
  - *a) Marketing executive team*
  - *b) Freelancer*
- Manager produksi
  - a) Produksi team
  - *b) Freelancer*

3.3 Visi dan Misi

a. Visi

"The brand upgrader"

b. Misi

- *To be company supporting & advertising through digital art.*
- *Create high quality, simple, but powerful product.*