BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Kerja praktek merupakan salah satu tugas yang wajib diikuti setiap mahasiswa/I, selain perkuliahan, praktikum dan Tugas Akhir/Skripsi dalam rangka pengembangan pengetahuan mahasiswa. Oleh karena itu, kesempatan ini harus dilaksanakan sebaik mungkin oleh setiap mahasiswa dalam rangka menunjukkan kemampuannya di dalam dunia kerja nyata. Jika di dalam perkuliahan orientasinya terhadap nilai, jika di lapangan berarti kita memang benar-benar mengerjakan projek dari klien yang sesungguhnya. Dipakai atau tidaknya desain yang kita buat merupakan hal lain, tapi setidaknya dapat menjadi gambaran tentang kemampuan kita dan menjadi sebuah pengalaman yang berharga sehingga dapat menjadi tolak ukur kemampuan agar dapat memperbaiki diri lebih baik lagi. Selain itu ada hal yang paling penting yaitu apakah mental kita sudah siap memasuki dunia kerja.

Kerja praktek bagi praktikan merupakan sebuah tantangan yang sebenarnya. Keadaan dan suasana yang berbeda dengan ruangan perkuliahan yang sehari-hari kita ikuti sungguh sangat berbeda dengan pada saat berada di tempat kerja praktek, kita dituntut untuk cepat beradaftasi dan untuk tetap kreatif atau bahkan harus lebih kreatif karena timbal-baliknya bukan nilai bagus atau nilai jelek, tapi desain yang kita buat adalah milik klien yang telah bersedia membayar.

Di dalam dunia kerja yang sesungguhnya, proses merancang suatu desain yang diajarkan di perkuliahan terkadang harus melalui proses yang panjang. Misalnya untuk menentukan visual dalam rancangan suatu media harus benar-benar dilakukan survey terhadap target yang akan dituju media tersebut, atau untuk menentukan gaya bahasa dan tipografi di dalam rancangan promosi media cetak, harus benar-benar didapat data tentang target, segmentasi, dan psikologi dari target market yang dituju.

Hal-hal ini menjadi penting agar promosi tersebut menjadi efektif, dan pesan yang disampaikan bisa diterima dengan positif.

Pada dasarnya, desain sendiri merupakan usaha menyampaikan pesan-pesan baik secara verbal, visual maupun secara simbolis. Teori-teori yang didapatkan dari perkuliahan menjadi fleksibel ketika dihadapkan pada kenyataan yang sebenarnya. Sehingga pelaksanaan kerja praktek sendiri merupakan pengalaman yang bermanfaat bagi kemajuan mahasiswa menuju tahap selanjutnya yaitu profesi di bidangnya.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Ada dua tujuan utama diadakannya MK. Kerja Praktek ini, yaitu :

- Dengan melakukan kerja praktek diharapkan mahasiswa dapat menerapkan dan memahami hal-hal teknis di bidang pekerjaan desain komunikasi visual, di suatu perusahaan/instansi/lembaga.
- Dengan melakukan kerja praktek mahasiswa mendapatkan gambaran umum mengenai dunia kerja dan mampu mempersiapkan diri ketika mahasiswa telah lulus dan masuk ke dunia kerja.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Pelaksanaan kerja praktek ini terhitung mulai tanggal 21 September 2010 s/d 21 November 2011 di CV. Mangele Private.