BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Kerja praktek merupakan salah satu mata kuliah wajib yang dilaksanakan sebagai syarat penyusunan tugas akhir. Dimana dapat dijadikan pula sebagai tempat untuk belajar menyalurkan dan memanfaatkan pengetahuan dan bakat yang didapat selama masa perkuliahan. Kerja praktek merupakan jawaban dari apakah pengetahuan yang di dapat selama masa perkuliahan telah layak di terapkan pada dunia kerja. Hal ini disebabkan oleh dunia kerja yang jauh berbeda dengan masa perkuliahan. Banyak tuntutan untuk menjadi disiplin. Khususnya disiplin waktu, yang dapat menghasilkan kepercayaan dan penilaian yang baik dari perusahaan.

Pelaksanaan kerja praktek yang dilaksanakan pada perusahaan yang nyata keberadaannya, sangat membantu proses menuju dunia kerja. Belajar bagaimana menunjukan etika yang baik dalam tim kerja dalam sebuah perusahaan, juga belajar bagaimana mempertanggungjawabkan posisi dan hasil kerja terbaik bagi perusahaan. Salah satunya adalah CV. Mangele Private bagian Desain specialis branding. Dalam hal ini perusahaan Mangele Private memerlukan sumber daya yang memadai, khususnya dalam desain logo dan perancangan kalender *imaging digital* dalam penyampaian promosi perusahaan Mangele Private sehingga dapat memberikan fasilitas dan kualitas yang baik dalam jasa iklan dan promosi.

Berdasarkan uraian di atas, sesuai dengan mata kuliah yang ada di Jurusan Desain Komunikasi Visual, penulis dalam Kerja Praktek ini bermaksud melakukan suatu pengamatan tentang salah satu kegiatan yang dilakukan dan terlibat langsung di perusahaan Mangele Private bagian desain.

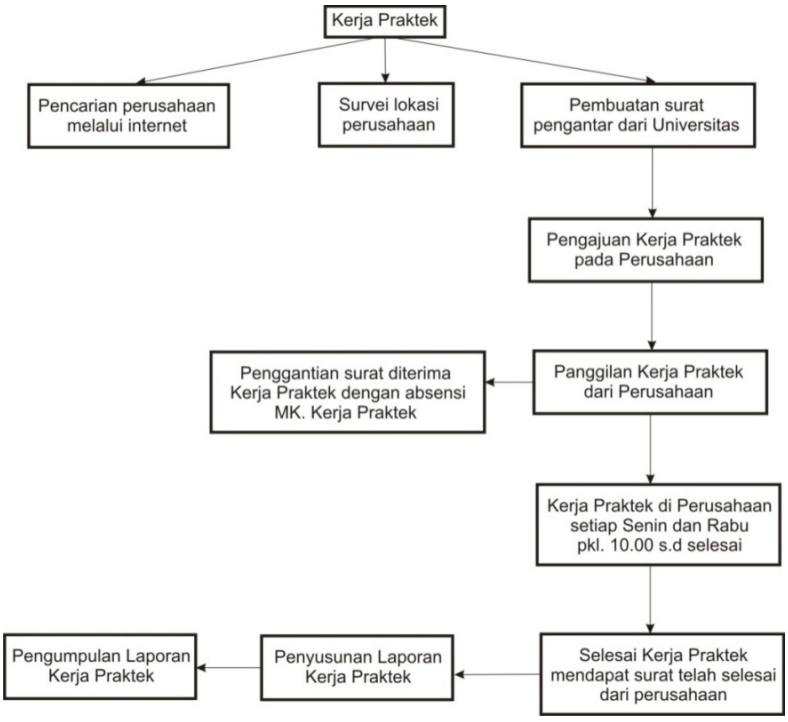
1.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Sesuai dengan surat dari perusahaan yang Penulis tempati, waktu pelaksanaan kerja praktek adalah selama tiga bulan, yaitu mulai tanggal 28 September 2011 sampai 28 November 2011.

Perusahaan yang penulis pilih untuk melakukan kerja praktek ini adalah Perusahaan Mangele Private bagian desain yang beralamat di jalan Pandawa No 62 Kota Bandung.

Pemilihan perusahaan ini disebabkan oleh keinginan Penulis untuk belajar menerapkan kemampuan mendesain serta mengetahui cara kerja dan sosialisasi yang baik dalam tim kerja pada perusahaan –Specialis Branding.

1. 3 Skema Kerja Praktek



Tabel I. Skema Kerja Praktek