BAB 2

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Nama Mangele *Private* Company diambil dari nama belakang penggagasnya yaitu Yoshi Krismanto Mangele yang merupakan nama marga dari kakeknya yaitu Mangele yang berasal dari Toraja, dimana pada saat itu (tahun 2004) bertugas sebagai coordinator multimedia di kampus.

Pada tahun 2008 adalah awal dimana dikumpulkannya para *freelancer* untuk bekerja sama dalam membuat project. Total *freelancer* yang tergabung adalah 300 orang, yang terbagi menjadi 8 divisi yaitu ; multimedia, *publishing, public relation,equipment, music,* drama, *singer,* dan *dancer.*

Kemudian didirikan Mangele *Private* Studio oleh Yoshi K. Mangele yaitu yang bergerak di bidang edukasi (les private) dan *advertising* yang terletak di Jl. Gelatik Dalam, Bandung.

Pada tahun 2009 dibuat website sebagai media promosi sehingga kebanyakan yang mengenal Mangele *Private* Studio adalah orang dari luar Bandung. Kemudian pada tahun 2010-2011 Mangele *Private* Studio pindah lokasi ke Jl. Pandawa No. 62, Bandung. Lokasi tersebut dipilih karena untuk meminimalisir biaya pengeluaran. Mangele Private dilegalkan oleh pemerintah pada bulan Agustus 2011 dengan nama CV. Mangele *Private*.

2.1.1 Profil Perusahaan

1. Nama Perusahaan : CV. Mangele Private
2. Office and workshop : Jl. Pandawa no.62 Bandung
3. Email : yk@mangele.com
4. Website : www.mangele.com
5. Telepon : (022) 722 922 92

2.1.2 Badan Hukum

Landasan Hukum Pendirian Perusahaan :

1. Akte pendirian Perusahaan
   a. Nomer Akte : 3
   b. Tanggal : 23 agustus 2011
   c. Nama Notaris : Ashari Koerniawan

2. Nomor Pokok Wajib Pajak : 31.389.483.4 – 428.000

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

a) Visi

menjadi pusat wirausaha di industri kreatif dan layanan untuk masa depan yang lebih sejahtera

b) Misi

mendorong pekerja keras yang bersedia untuk mencoba. dalam rangka untuk memiliki bisnis independen berjalan dengan baik di bawah naungan Mangele private.



Gambar 2.I. Logo Perusahaan

2.3 Bidang Usaha

CV. Mangele Private bergerak dalam bidang *Visual system*, *Private exhibition*, dan *Advertisement.*

2.3.1 Visual system

Pelayanan terhadap corporate identity dan art design

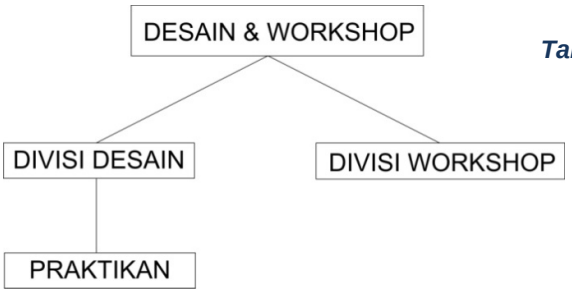
2.3.2 Private exhibition

Pelayanan terhadap Interior, Exterior, Event set

2.3.3 Advertisement

Pelayanan terhadap Digital and Print

2.4 Struktur Organisasi



Tabel 2.I. Struktur Perusahaan