BAB I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Kerja praktek merupakan salah satu mata kuliah wajib yang dilaksanakan sebagai syarat tugas akhir. Dimana dapat di jadikan pula sebagai tempat untuk belajar menyalurkan dan memanfaatkan pengetahuan dan bakat yang di dapat selama masa perkulihan. Kerja praktek merupakan jawaban dari apakah pengetahuan yang di dapat selama masa perkulihan telah layak diterapkan pada dunia kerja. Hal ini disebabkan oleh dunia kerja jauh lebih berbeda dengan masa perkulihan. Banyak tuntutan untuk menjadi lebih disiplin. Khususnya disiplin waktu, yang dapat menghasilkan kepercayaan dan penilaian yang baik dari perusahaan.

Pelaksanaan kerja praktek yng dilaksanakan pada perusahaan yang nyata keberadaannya, sangat membantu proses menuju dunia kerja. Belajar bagaimana menunjukan etika yang baik dalam tim kerja dalam sebuah perusahaan, juga belajar bagaimana mempertanggungjawabkan posisi dan hasil kerja terbaik bagi perusahan. Salah satunya adalah CV. Mangele Private bagian desain. Dalam hal ini CV. Mangele Private memerlukan sumber daya yang memadai, khususnya dalam desain Brand dan perancangan visual barcode cafe amanda brownies dalam penyampaian promosi CV. Mangele Private sehingga dapat memberikan fasilitas dan kualitas yang baik .

Bedasarkan uraian diatas sesuai dengan mata kuliah yang ada di Jurusan Desain Komunikasi Visual, penulisan dalam Kerja Praktek ini bermaksud melakukan suatu pengamatan tentang satu kegiatan yang dilakukan dan terlibat langsung di CV. Mangele Private bagian desain.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Keberadaan kerja praktek pada universitas adalah sebagai salah satu mata kuliah yang terdapat pada semester 5 jenjang studi D3. Mata kuliah ini mewajibkan mahasiswa/i untuk mencari sendiri perusahaan-perusahaan yang menerima atau tempat untuk dilaksanakannya kerja praktek. Tentunya perusahaan tersebut berhubungan atau sesuai dengan bidang kerja jurusan yang diambil di universitas. Kegunaan Kerja Praktek bagi perusahaan dan mahasiswa adalah sebagai sebuah proses tukar ilmu dan informasi, pengalaman dan lainnya.

Maksud dan Tujuan

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan pada jenjang d3
2. Menambah ilmu, wawasan dan gambaran nyata dalam dunia kerja
3. Salah satu bentuk pengaplikasian ilmu yang telah didapat
4. Untuk lebih memperdalam spesialisasi bidang yang diinginkan
5. Memperkenalkan dunia kerja dalam arti sebenarnya
6. Menambah relasi bisnis dalam dunia kerja
7. Mengikuti perkembangan informasi dan teknologi yang terus berkembang
8. Membentuk pola pikir yang realistis

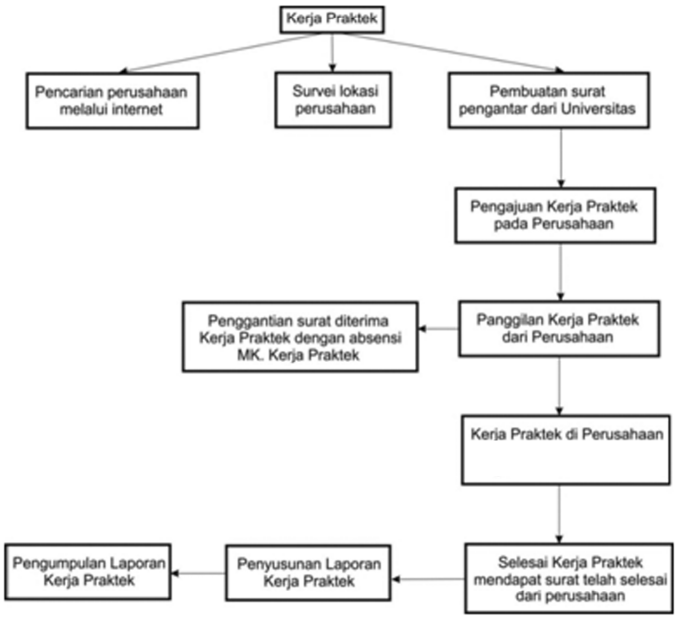
1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Sesuai dengan surat dari perusahaan yang Penulis tepati, waktu pelaksanaan kerja praktek adalah dua bulan, yaitu mulai tanggal 21 september 2011 sampai 21 november 2011.

Perusahaan yang penulis pilih untuk melakukan kerja, praktek ini adalah adalah perusahaan CV. Mangele Private bagian desain yang beralamat di jalan Pandawa No 62 Kota Bandung.

Pemilihan perusahaan ini disebabkan oleh keinginan Penulis untuk belajar menerapakan kemampuan mendesain serta mengetahui cara kerja dan sosialisasi yang baik dalam tim kerja pada perusahaan advertising

1.4 Skema Kerja Praktek



Tabel I. Skema Kerja Praktek