BAB III

PROFIL PERUSAHAAN

3.1 Tinjauan Umum Perusahaan

RCTV adalah stasiun TV yang semakin menggeliat di Wilayah Cirebon, Kabupaten, Indramayu, Kuningan, Losari, Brebes, tegal, pamalang, bumiayu. *RCTV* merupakan TV lokal yang berada di dalam jaringan Jawa Pos *Grup*. *RCTV* tergabung dalam *Grup JPMC* (Jawa Pos Multimedia Corporation). *RCTV* merupakan televisi lokal yang memuat informasi aktual, Hiburan dan budaya di Cirebon dan wilayah sekitarnya.

Dengan kekuatan pemancar 3000 Watt, RCTV di dukung SDM muda dan profesional di bidangnya serta manajemen yang sudah berpengalaman di dunia media, maka RCTV menjadi inspirasi bagi masyarakat maupun pengusaha untuk mengembangkan diri.

Wilayah tiga eks-Karesidenan Cirebon dengan jumlah penduduk mencapai lebih dari 15.2 juta jiwa dimana kota Cirebon sebagai pusat pemerintahan dan perniagaan di kawasan Pantura JAWA BARAT dan wilayah tegal, pemalang, bumiayu, maka peluang untuk mengembangkan & memasarkan produk sangat *efektif* melalui tehnologi informasi khususnya televisi lokal.

3.2 Visi dan Misi

3.2.1 VISI

Menjadi sebuah jasa penyiaran kuat dan sehat serta menjadi pendorong, penginspirasi pemberdayaan peningkatan potensi daerah bidang-bidang : kehidupan, pendidikan, ekonomi, kebudayaan, serta moral di masyarakat akan lebih meningkat, yang pada ahirnya akan berdampak pada kesejahteraan masyarakat secara luas.

3.2.2 MISI

a) Memberikan informasi yang lebih kepada masyarakat melalui peningkatan program-program yang sesuai dengan kondisi masyarakat tiga Cirebon dan wilayah timur.

b) Menjadi mitra bagi masyarakat dan Pemerintah Daerah dalam rangka ikut menyukseskan program-program pembangunan untuk kepentingan masyarakat khususnya di bidang: pendidikan, kebudayaan, promosi wisata dan potensi daerah.

c) Menjadi perusahaan yang berkembang sehat, sehingga dapat merangsang munculnya bidang-bidang usaha baru semisal: rumah produksi, agensi serta biro iklan, yang pada akhirnya akan menambah dan memperkaya sumber pendapatan daerah.

3.2.3 Logo RCTV



Gambar 3.1 Logo RCTV

3.2.4 Presentase Program Acara

Tabel 3.1 *Prosentase Acara*

No	Jenis Tayangan	Presentase
1	Berita	33,2 %
2	Penerangan / Informasi	21 %
3	Pendidikan dan Kebudayaan	16 %
4	Agama	4,6 %
5	Olahraga	4,6 %
6	Hiburan dan Musik	4,6 %
7	Iklan	14 %

3.2.5 Jangkauan Siaran

Tabel 3.2 *Jangkauan siaran RCTV*

TX.LOCATION	COVERAGE AREA	POPULASI	AUDIENS
CIREBON 3000 Watt UHF 49 *Technos System*	Kota CIREBON, Kuningan, Majalengka, Jatibarang, Brebes, Tegal, Slawi dan Pemalang	± 9.7 Juta Orang	± 970 Ribu Orang (10% dari Jumlah Populasi)

3.2.5 Perlengkapan Studio Dan Lapangan

Tabel 3.3 Perlengkapan Studio dan Lapangan

Nama	Banyaknya
Kendaraan	3 buah
Pemancar	1 buah
Mixer Audio	1 set
Mixer Video	1 set
Microphone	2 buah
Headphone	2 buah
Audio/Video kabel	1 set
Lighting	2 set
Ligth Stand	2 set
Portable Lighting	2 set
Genset	1 buah
Active Speaker	2 set
Snake Cable	1 set