# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Fenomena tentang hebatnya pengaruh televisi pada masyarakat, hingga saat ini masih tetap dipercaya, bahkan hampir menjadi mitos yang permanen. Indikator untuk hal tersebut dapat dilihat misalnya pada saat suatu Negara menyelenggarakan pesta demokrasi, hampir pasti televisi menjadi andalan utama sebagai media untuk menyampaikan informasi serta berita tentang hal tersebut. Begitu pula dengan semua berita televisi yang tiap hari kita saksikan.

Televisi sebagai salah satu media elektronik, mempunyai peranan yang sangat penting dalam kehidupan sosial masyarakat, sebagaimana kita mengetahui fungsi-fungsi dari televisi yaitu :

1. Menghibur (*to entertaint*)
2. Mendidik (*to educate*)
3. Memberi informasi (*to inform*)
4. Sebagai kontrol sosial (*social control*)

Dari semua fungsi televisi diatas satu fungsi yang spesifik, yaitu fungsi televisi sebagai pemberi informasi, dan informasi yang akan dibahas disini adalah informasi yang berbentuk berita televisi.

Dalam kehidupan sehari-hari, berita telah menjadi bagian yang tidak dapat dipisahkan dari masyarakat pada umumnya. Berita sendiri dapat kita peroleh dari berbagai media, baik media elektronik maupun media cetak. Namun selama ini berita dari media elektroniklah yang mempunyai daya tarik lebih besar bagi pemirsa, bila dibandingkan dengan media cetak.

Media elektronik yang dimaksud disini adalah televisi. Sebab berita televisi mempuyai lebih banyak keunggulan dalam menyampaikan berita. Selain dapat dilihat, juga dapat didengar sekaligus dapat ditunjang dengan teks (tulisan), karena itulah televisi sering juga disebut media audio visual. Karena berita televisi lebih dipilih oleh masyarakat luas, maka sudah seharusnya berita yang ditayangkan oleh sebuah stasiun televisi haruslah selalu aktual, dan mempunyai nilai berita yang tinggi, sehingga dapat menarik perhatian masyarakat. Agar dapat menghasilkan berita yang aktual dan bernilai tinggi, sebuah stasiun televisi membutuhkan reporter yang cerdas, serta memiliki naluri untuk memilih berita yang layak untuk diliput, dikemas, serta kemudian disajikan untuk dinikmati oleh masyarakat luas.

Demikian pula halnya dengan *Radar Cirebon Televisi (RCTV)* sebagai stasiun televisi local di daerah cirebon. Bagaimana proses pencarian berita di RCTV sebelum akhirnya dapat dinikmati oleh masyarakat luas, tentunya sangatlah menarik untuk dipelajari.

Oleh karena itu, sehubungan dengan upaya pengembangan belajar mahasiswa secara langsung, penulis telah melaksanakan sebuah proses belajar dalam Praktek Kerja Lapangan di RCTV, karena penulis ingin mencoba mengaplikasikan

teori yang diperoleh dibangku kuliah dengan dunia jurnalistik pertelevisi dalam dunia kerja yang sesungguhnya.

Berdasarkan pemaparan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan Praktek Kerja Lapangan di RCTV untuk mengetahui bagaimana cara penayangan berita pada Televisi tersebut. Maka penulis mengambil judul untuk pembuatan Laporan ini yaitu :

**" Sistem Penayangan Berita "**

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan diatas, maka penulis merumuskan beberapa masalah yang akan di bahas sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem penayangan berita yang berjalan saat ini
2. Bagaimana proses produksi berita

## 1.3 Maksud dan Tujuan

### 1.3.1 Maksud

Maksud dilakasanakan Praktek Kerja Lapangan adalah untuk mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang didapat di bangku perkuliahan dengan kenyataan yang sesungguhnya terjadi dilapangan

### 1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan dari penyusunan Laporan Kerja Praktek Lapangan ini antara lain :

1) Mengetahui bagaimana system yang berjalan
2) Mengetahui bagaimana cara produksi berita hingga berita siap ditayang

## 1.4 Batasan Masalah

Agar pembahasan masalah tersebut menjadi lebih focus, maka penulis membatasi masalah hanya pada cara penayangan berita pada stasiun Radar Cirebon Televisi (RCTV).

## 1.5 Waktu dan Tempat Praktek Kerja Lapangan

### 1.5.1 Waktu

Penulis melakukan Praktek Kerja Lapangan selama 28 hari terhitung sejak tanggal 05 juli 2010 s.d 01 agustus 2010. Praktek Kerja Lapangan setiap hari Senin, Selasa, Rabu, Kamis, Jumat dan Minggu pada tiap minggunya. Sejak pukul 08.00 WIB s.d 16.00 WIB. Saat *Live* program

berlangsung, penulis melakukan Praktek Kerja Lapangan Sejak Pukul 21.00 WIB s.d 24.00 WIB.

### 1.5.2 Tempat

Penulis melakukan Praktek Kerja Lapangan pada stasiun Televisi local daerah Cirebon pada :

| | | |
|---|---|---|
| 1) | Nama badan hukum | : PT. Wahana Televisi Cirebon |
| 2) | Nama di udara | : Radar Cirebon Televisi / RCTV |
| 3) | Slogan / Positioning | : Cirebon yang jadi Cirebon |
| 4) | Frekuensi | : Channel 25 UHF |
| 5) | Alamat | : Graha Pena Jl.Perjuangan 9 Cirebon. (45154) |
| 6) | Kota | : Cirebon |
| 7) | Provinsi | : Jawa Barat |
| 8) | Telp | : (0251) 483 531 |
| 9) | Faximili | : (0251) 483 533 |